

山东南山智尚科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☐业绩解读会 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐特定对象调研 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	通过中证网（ http://www.cs.com.cn ）参与公司 2026 年半年度业绩说明会的投资者。
时间	2026 年 8 月 27 日(周四)下午 15:00-16:00
地点	中证网“投资者关系互动平台” (https://www.cs.com.cn/roadshow/yjsmh)。
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：赵亮先生 董事、副总经理兼董事会秘书：赵厚杰先生 独立董事：杨金纯先生 财务总监：徐晓青女士 保荐代表人：周栋先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司上半年营收同比增长 61.50%，但归母净利润同比下降 4.23%，主要原因是什么？ 尊敬的投资者，您好！报告期内，公司营业收入 11.81 亿元，

	同比增长 61.50%，主要系锦纶项目投产、销售规模快速放量所致。净利润同比下降 4.23%，主要因锦纶产线尚处产能爬坡阶段，单位制造成本偏高，叠加锦纶业务处于市场开拓期，渠道及客户拓展费用阶段性增加。从中长期看，随着锦纶产能利用率持续提升、客户渠道逐步落地成熟，规模效应将逐步显现，板块盈利水平有望改善。同时，传统精纺呢绒、服装主业保持稳健，毛利率维持行业较优水平，为公司利润端提供稳定支撑。感谢您的关注。 2、经营活动现金流量净额从上年同期的-0.85 亿元大幅转正至 1.43 亿元，同比增长 268.98%，改善幅度显著，请说明改善原因及可持续性。 尊敬的投资者，您好！经营活动现金流量净额大幅改善，主要系锦纶项目销售回款增加所致。从可持续性看，随着锦纶产能利用率的不断提升、客户渠道进一步拓展，销售回款规模有望持续增长，经营活动现金流有望保持正向态势。感谢您的关注。 3、二季度单季利润环比改善情况如何？二季度是否是锦纶扭亏的关键节点？ 尊敬的投资者，您好！二季度单季利润环比改善，核心驱动来自锦纶业务。一季度锦纶产线尚处投产初期、产能利用率偏低、单位成本偏高，二季度随产能爬坡、订单结构优化，锦纶业务的盈利能力出现边际改善。公司将持续推进产能利用率和产品结构优化，推动锦纶业务盈利水平持续修复。感谢您的关注。 4、研发投入同比增长 58.18%至 4,454.80 万元，研发投入重点投向哪些方向？ 尊敬的投资者，您好！公司研发重点投向包括：一是锦纶功能性改性、细旦多孔、再生环保等差异化产品开发，持续提升高附加值产品占比；二是 UHMWPE 纤维纺丝、溶剂回收、稳定化改
--	--

	性技术迭代，推进高强度、耐蠕变、细旦高端系列产品开发；三是具身智能领域腱绳、触觉手套、皮肤衣等前沿应用产品研发。2026 年上半年，公司在化纤工艺、高端新材料方向收获两项实用新型专利授权，分别为"一种具有尼龙 66 湿切片预热结构的切片干燥装置"与"一种机器人用超高分子量聚乙烯腱绳摩擦测试设备"，研发成果转化持续推进。感谢您的关注。 5、公司羊毛原料采购模式是怎样的？如何应对羊毛价格波动风险？ 尊敬的投资者，您好！公司通过在澳大利亚设立的全资子公司 NATSUN AUSTRALIA PTY LTD，直接参与当地拍卖市场的竞拍活动，从源头锁定优质澳毛与特种羊毛原料。公司专门成立羊毛原料小组，负责系统收集并深入分析羊毛进口政策、澳元汇率走势及羊毛市场供求等关键信息，通过集中采购优化成本。同时，依托供应商准入、动态考评机制管控来料质量，灵活调节库存水平，有效平抑原料价格波动。在结汇方面，公司将出口收汇直接用于羊毛采购付款，收汇与付汇较为均衡，以此减轻汇率波动影响。感谢您的关注。 6、精纺呢绒上半年海外市场拓展情况如何？出口呈现什么特征？ 尊敬的投资者，您好！上半年，毛纺织行业出口呈现结构性机会，在欧盟、日韩等高端市场以高附加值、绿色认证产品为主保持相对稳定，对印度、土耳其等新兴市场的羊毛条等半成品订单增长明显。公司充分依托举办设计大赛、博览会等国内外知名展会平台及互联网资源拓展客户，通过投标、协商等方式获取客户订单，已与境内外多家服装品牌商建立战略合作关系。感谢您的关注。
--	--

7、纺呢绒业务未来增长空间在哪里？行业集中度提升趋势下公司的竞争地位如何？

尊敬的投资者，您好！行业发展趋势明确，优质产能、高端订单、客户资源将进一步向具备全产业链优势的龙头企业集中。公司作为国内精纺面料领域行业第一梯队企业，拥有 1,600 万平米高端精纺面料年化产能，覆盖原料制条、紧密纺纱、高端织造、功能性染整与绿色后整理全流程。公司依托成熟的柔性智造体系、快速定制开发及小单快反交付能力，持续优化产品与客户结构，积极拓展高端商务定制、轻奢服饰、羊毛户外功能面料等新兴市场。随着内需消费持续回暖、居民消费理念由基础刚需型向品质化、功能化、品牌化升级，精纺呢绒主业有望持续受益于结构性升级红利。感谢您的关注。

8、PA6 与 PA66 产品应用领域和竞争格局上有什么差异？公司的竞争优势在哪里？

尊敬的投资者，您好！PA6 系列产品拥有年产 4.4 万吨产能，主要应用于瑜伽服、防寒服、运动休闲、冲锋衣、织袜/无缝、内衣、防晒服、箱包等领域；PA66 系列产品拥有年产 3.6 万吨产能，产品具有强度高、超耐磨、超耐寒、超舒适、耐老化优点，在零下 30° C 环境下仍保持优异柔韧性和强度，耐磨性为 PA6 的 1.5 倍，主要应用于瑜伽服、无缝内衣、防寒服、冲锋衣、户外服饰、军用纺织品、特种防护等领域。PA66 在民用丝领域由于工艺壁垒较高，国内供应商相对集中，竞争格局优于普通工业丝。公司在 PA6 与 PA66 领域打造了差异化产品矩阵，涵盖 PA6 全消光 POY、细旦 FDY、高强 FDY 以及 PA66 多规格防透 FDY/DTY 等特色品种，构建"人无我有、人有我优"的市场布局。感谢您的关注。

9、织物触觉智能手套和机器人皮肤衣的商业化进展如何？

尊敬的投资者，您好！公司于2025年9月12日发布织物触觉智能手套，系公司与武汉大学、手智创新共同沉淀的技术结晶，融合柔性传感、感驱一体纤维等创新技术，在灵巧手遥操作、数据采集及虚拟现实（VR）等场景中打破传统交互边界。机器人皮肤衣采用工业机器编织工艺，以高性能柔性纤维材料为基底，拉伸率范围50%-300%，可完美适配机器人关节大幅活动，兼具碰撞缓冲、外观仿生、柔性包覆三重功能。具体商业化进展请以公司公开披露信息为准。感谢您的关注。

10、境外产能主要布局在哪里？后续扩建计划如何？

尊敬的投资者，您好！公司于2025年3月12日审议通过设立印度尼西亚子公司并投资建设16万套服饰生产加工项目，项目总投资不超过1,567.23万美元，投资资金拟用于设立子公司、建设工厂和基础设施、购买机器设备、公司运营、资质认证、铺底流动资金等。该项目旨在深化国际化发展战略布局，规避全球供应链风险，积极拓展海外市场业务。项目推进正按计划进行。感谢您的关注。

11、公司"传统纺织服饰+先进新材料"双轮驱动战略的长期愿景是什么？

尊敬的投资者，您好！公司坚持"传统高端纺织服饰+先进新材料"全产业链一体化发展战略，构建覆盖精纺呢绒面料、高端成衣职业装、UHMWPE纤维、高性能差别化锦纶纤维四大核心业务板块的产业矩阵。长期愿景是推动传统产业高端化、新材料产业规模化、前沿场景产业化，形成稳健基本盘与多元增长曲线。在传统市场，持续挖掘高端商务、功能户外、绿色消费升级红利；在新材料市场，深度受益高端纺织基材、高性能纤维国产替代加速趋势；在前沿新兴市场，率先卡位具身智能、柔性传感等未来

	产业赛道，实现从传统纺织市场向高端消费市场+高端智能装备市场的跨越式升级，市场成长空间突破传统纺织行业天花板。感谢您的关注。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 8 月 28 日