

上海龙头（集团）股份有限公司

关于 2026 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2026 年半年度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

一、报告期内实体门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2025 年末数量	报告期末数量	报告期内新开	报告期内关闭
品牌集合	专卖店/柜	472	460	9	21
品牌集合	加盟店/柜	649	637	26	38
合计		1121	1097	35	59

单位：家

品牌	门店类型	2025 年末数量	报告期末数量	报告期内新开	报告期内关闭
针织品	专卖店/柜	463	452	9	20
	加盟店/柜	565	553	26	38
针织品小计		1028	1005	35	58
服装服饰	加盟店/柜	82	82	0	0
服装服饰小计		82	82	0	0
家用纺织 品	专卖店/柜	9	8	0	1
	加盟店/柜	2	2	0	0
家用纺织品小计		11	10	0	1

二、报告期内主要经营情况分析

(一) 报告期内按各品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入		营业成本		毛利率	
		金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
自有品牌	针织品	37,157	3	19,557	13	47	-4
	家用纺织品	4,223	9	2,860	6	32	2
	服装服饰	6,818	57	6,107	64	10	-4
自有品牌小计		48,198	9	28,524	20	41	-5

(二) 报告期内按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
直营	19,649	-14	11,248	2	43	-9
其他销售模式	28,549	33	17,276	30	39	1

(三) 报告期内按线上、线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
线上销售	16,992	4	10,013	0	41	39
线下销售	31,206	11	18,511	29	41	49

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2026年8月29日