

公司代码：600258

公司简称：首旅酒店

北京首旅酒店（集团）股份有限公司
2026 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首旅酒店	600258	首旅股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段中鹏	李小东
电话	010-66059316	010-66059316
办公地址	北京市朝阳区雅宝路10号凯威大厦三层	北京市朝阳区雅宝路10号凯威大厦三层
电子信箱	dzpxx@sohu.com	lixiaodong@btghotels.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	23,744,961,654.88	24,389,091,257.29	-2.64
归属于上市公司股东的净资产	12,011,629,192.46	12,073,461,744.06	-0.51
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	3,579,784,738.96	3,660,929,011.03	-2.22
利润总额	646,170,039.31	548,718,638.61	17.76

归属于上市公司股东的净利润	440,736,400.34	397,140,525.81	10.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	367,961,929.04	335,598,759.36	9.64
经营活动产生的现金流量净额	1,461,887,113.19	1,546,488,494.37	-5.47
加权平均净资产收益率（%）	3.59	3.34	增加0.25个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.3947	0.3557	10.96
稀释每股收益（元 / 股）	0.3947	0.3557	10.96

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截至报告期末股东总数（户）				42,095		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				-		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
北京首都旅游集团有限责任公司	国有法人	34.54	385,677,344		无	
携程旅游信息技术（上海）有限公司	境内非国有法人	9.40	104,960,331		无	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.17	46,541,428		未知	
全国社保基金一一零组合	其他	1.11	12,364,140		未知	
全国社保基金一二二组合	其他	1.01	11,280,000		未知	
中国银行股份有限公司－富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.87	9,690,177		未知	
基本养老保险基金一六零三二组合	其他	0.76	8,500,000		未知	
中国建设银行股份有限公司－中欧养老产业混合型证券投资基金	其他	0.55	6,140,360		未知	
交通银行股份有限公司－汇丰晋信大盘股票型证券投资基金	其他	0.49	5,486,376		未知	

平安养老保险股份有限公司—万能—团险万能	其他	0.49	5,465,886		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东和第二大股东之间及其与前十名其他股东之间无关联关系，未知其他股东之间关联关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

反映发行人偿债能力的指标：

☒适用 ☐不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	48.94	50.18
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	13.23	10.50

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☒适用 ☐不适用

2026 年下半年，公司将继续推进“发展为先、产品为王、经营至上、全域用户运营”等核心战略。同时，公司将紧抓暑期旺季，以优质的服务体验、更突出的数字化效率，提质增效，促进经营业绩提升。2026 年下半年计划开展以下重点工作：

1、稳步推进全年开店计划，全力发展标准管理酒店

聚焦标准管理酒店发展，稳步推进 2026 年全年开店计划。通过深化“属地深耕”策略，精耕现有优势市场，推进全域覆盖，并以核心产品为抓手，围绕重点区域精准布局；加快样板店布局与打造，打造标杆门店示范效应；持续优化开发政策，大力支持加盟商发展；继续强化团队建设，完善从签付设计到验收筹开的全流程协同机制，全面提升开发效率和门店质量。

2、持续打造酒店产品力，提升各品牌产品一致性

不断探索和持续丰富酒店场景下的新型业态，适时推出细分市场迭代新品；深化现有产品线升级焕新，维护和提升酒店产品品质，提高存量门店的经营效益；保持各品牌的产品一致性，从

产品开发、设计、运营、营建等全流程构建标准化服务流程，打造年轻化、时尚化、智慧化的酒店品牌形象，同时运用新材料、新工艺不断实现运营效率提升及成本控制。

3、提升宾客体验，构筑差异化服务竞争力

坚持“放心、快速、友爱”的服务品质，夯实基础服务，持续深化“暖心服务”“如家这碗面”“安心睡”“智能洗衣”“云自助打印”“宠物友好”等一系列集团统一的特色服务内容，建立集团标准化服务质量。同时，公司将持续借助不同品牌的特色服务进一步打造个性化的品牌调性，为用户打造更为细致化的体验场景。公司将借助 AI 技术升级 VOC（“客户之声”），形成用户体验反馈闭环，打造更精准、更优质、更具温度的服务体验。

4、推进全域用户运营，提升会员与协议客户贡献，优化公域渠道运营

公司以全域用户运营为核心，持续升级会员权益，巩固存量会员基础，并积极拓展 Z 世代及银发等新兴客群，通过企微全旅程陪伴等方式实现私域流量池沉淀，提升用户忠诚度与复购率，增加中央预定渠道的流量贡献。同时深化企业端客户拓展，加大协议客户开发力度，并持续优化与 OTA 等公域渠道合作，积极拓展新渠道，进一步提升公域流量运营能力。

5、经营至上，紧抓暑期旺季，多措并举提高酒店收益能力

公司将紧抓暑期旺季，适时推出多样化的营销活动，多措并举加大核心客源的开发力度；通过数字化工具的运营，聚焦门店颗粒化经营，建立涵盖流量预测、市场机会（如演唱会、展会等）、季节波动、竞争态势等多维度价格管理机制，提升单店运营效益；坚持提质增效，进一步优化管理效能。

6、技术赋能，持续提升酒店发展与运营效率

公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用，AI 数字店长已覆盖公司旗下多数标准管理酒店，在经营诊断、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果，并将继续提升使用率和使用效果，赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织提效，加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索，实现 AI 和组织的融合赋能与提效。