

重庆四方新材股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案进展情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所关于“提质增效重回报”专项行动的倡议，2026 年 4 月 30 日，重庆四方新材股份有限公司（以下简称“公司”）披露了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》，旨在进一步推动公司高质量发展和投资价值提升，践行保护投资者尤其是中小投资者合法权益的发展理念，切实履行公司社会责任和义务。现将 2026 年上半年（以下简称“报告期内”）有关行动方案的具体执行情况说明如下：

一、深耕主营业务，推动高质量发展

公司是以商品混凝土研发、生产和销售为主业的建筑材料制造商，主要生产并销售各强度等级的普通商品混凝土、高强度商品混凝土以及特种商品混凝土，产品广泛应用于道路、桥梁、隧道、水利等基础设施建设及房地产开发等领域，目前销售市场主要集中在重庆市主城区及周边区域。

2026 年上半年，公司所在行业及上下游产业链仍处于低位运行阶段，重庆市场商品混凝土需求低迷、价格竞争激烈。公司主营业务重点工作进展如下：

（一）深耕本土市场，筑牢发展基本盘

为做优、做强主业，2026 年上半年，公司在激烈的市场竞争中坚持以利润为先，结合项目现金结算比例、付款周期等综合条件谨慎判断订单质量，避免无序竞争；此外，在服务好已有项目的同时，加强销售回款、改善资产结构，通过募集资金补充流动资金、供应链金融等方式，保障公司良好的现金流动性、降低财务费用，不断提升企业经营质量。2026 年上半年，公司实现商品混凝土销量 141.65 万立方米，同比下滑 17.94%，实现营业收入 4.28 亿元，同比下滑 20.82%，实现归属于母公司净利润 732.25 万元，同比扭亏为盈。

（二）拓展市外海外，打开主业新空间

2026 年上半年，公司对全国机场、高速、高铁、水利、电站等大型基建项目的建设情况持续跟进了解，对建设流动站或新生产基地开展可行性分析；同时，公司在中东市场等具有可行性的目标区域开展实地考察工作，对当地市场情况、具体经营方案等开展可行性分析，确保海外项目高质量落地。截至本公告发布之日，公司尚无市外、海外市场的项目落地。

二、 布局新赛道，培育第二增长曲线

为进一步提升企业盈利能力、增强企业抗风险能力，公司紧密围绕国家发展政策、产业发展趋势和市场发展潜力等，结合自身能力边界，确定了“未来产业、模式跑通、技术领先、团队稳定、盈利可观（前景明确）”的转型升级五大核心标准，布局新赛道、培育第二增长曲线，构建“双主业”协同发展的经营模式。

2026 年上半年，公司围绕转型升级的五大核心标准开展相关工作，持续关注新质生产力、新兴行业的相关标的，并对符合公司发展战略的具体标的开展了产业信息搜集、可行性研判、内部研讨和实地调研等工作。鉴于企业转型升级工作的复杂性和严谨性，公司一直以来都秉持着审慎原则遴选投资标的，全力推进优质项目落地，截至本报告期末，公司尚未确定具体的转型升级方向，亦未明确转型发展方向和相关标的，后续将会根据《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定履行信息披露义务。

三、 强化研发创新，构筑核心竞争力

创新是企业发展的核心动力，更是企业提升核心竞争力、实现高质量发展、构筑行业竞争护城河的关键支撑。2026 年初，公司研发工作确定了“紧密贴合市场需求、精准瞄准行业前沿”的工作导向，并通过“聚焦新材料研发与技术成果转化”两大核心途径打造企业核心竞争力。

2026 年上半年，公司完成科研项目立项工作 11 项，涉及超高性能混凝土（UHPC）、透光清水混凝土、流态固化土、重质混凝土、生态混凝土等新型建筑材料和应用技术。截至报告期末，公司研发部门已完成超高性能混凝土项目的第一阶段研制工作，完成配合比设计及性能验证，所得指标达到 UC100 要求，后续将根据市场需求开展多场景配合比优化工作；透光清水混凝土项目完成 C40 清水混凝土配制工作，已完成的构件表观性能达到清水混凝土标准，后续将进一步开

展透光材料的选取与试验工作；流态固化土项目已完成技术和生产论证，并进入到试生产及工程推广阶段，同时，参与完成 DBJ50/T-549-2026《流态固化土填筑应用技术标准》的编制和发布工作；完成了超细粉和高性能矿物掺合料应用技术论证工作并已开展工程应用。此外，公司在研发工作中积极开展新工艺研究，相继开展了低碳剂、纳米微晶溶液、机制砂调节剂等试验工作，为公司未来发展积累多项技术储备。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司已获授权发明专利 7 项、实用新型专利 53 项，并参与编制地方和行业标准 4 项，较好地推动了公司技术创新和市场应用，公司品牌影响力与行业话语权进一步得到了提升，夯实了企业核心竞争力。

四、 持续完善公司治理，强化关键少数责任

2026 年上半年，公司按照最新的《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件，建立并宣贯《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，持续完善内部控制体系。

2026 年上半年，公司按照年初制定的培训计划组织了董事、高级管理人员及其他管理层的内部培训，并邀请了公司常年法律顾问为参训人员解读最新法律法规、分享典型案例，进一步提升合规意识、提高企业规范运作水平、了解监管趋势。此外，公司根据实际情况通过现场和线上的方式积极参加由监管部门组织的年度报告、财务造假、董高薪酬制度等方面的专项培训，并与监管部门保持沟通顺畅，积极落实董高薪酬新规。

五、 落实投资者回报，让价值投资促多赢

受商品混凝土行业发展不及预期的影响，公司虽然通过积极拓展市场、规模化采购、降本增效、供应链金融、加强销售回款等方式提升企业经营质量，但 2025 年度归属于母公司的净利润为负值，公司董事会结合行业发展趋势、2026 年度资金规划及《公司章程》的相关规定，2025 年度实施了不进行现金分红、不送红股、不进行资本公积转增股本的利润分配方案。

六、 加强投资者沟通，提升企业透明度

2026 年上半年，公司披露了 30 份公告，包括定期报告和业绩预告、诉讼情况、对外担保、募集资金使用等临时公告，以及产量快报等自愿性披露信息，切实履行信息披露义务。

2026 年 5 月，公司在披露定期报告和季度报告后，适时通过上证路演中心平

台开展了 2025 年度报告暨现金分红暨 2026 年一季度业绩说明会，就投资者关心的问题开展线上交流活动，向全体投资者说明行业发展情况、企业经营业绩和现金分红方案，进一步增强投资者对公司及所在行业的了解。

报告期内，公司在日常的投资者电话互动中耐心接听并讲解投资者问题，以合规的方式向投资者反馈公司真实经营情况，同时充分提示二级市场交易风险；此外，公司在上证 e 互动平台的问题回复率为 100%，及时解答了投资者疑问。

七、其他说明

公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，系结合所处行业特点及自身发展实际制定，不构成公司对投资者的任何实质承诺。

2026 年下半年，该方案的推进实施可能受到宏观政策、市场环境、经营状况等多重因素影响，存在一定不确定性。公司管理层将携全体员工全力以赴推进各项工作落地，力争实现本行动方案目标，并严格履行信息披露义务。

敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

重庆四方新材股份有限公司

董 事 会

2026 年 8 月 29 日