

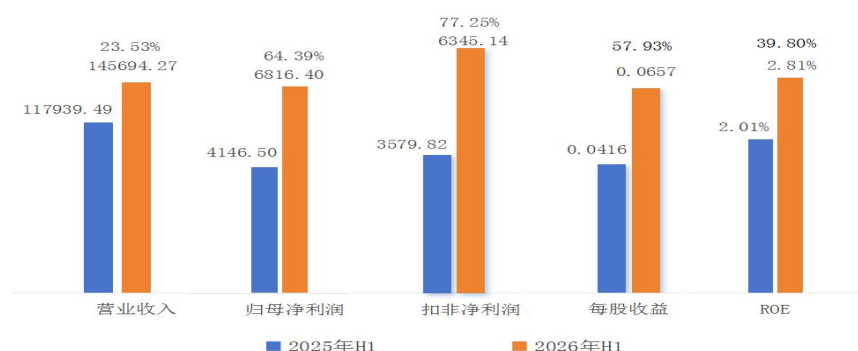
2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

半年度评估报告

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，持续提升上市公司经营质量、治理水平和投资价值，切实保护投资者利益，增强投资者获得感，根据相关指引要求，四川福蓉科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 24 日召开第四届董事会第五次会议，审议通过了《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，并于 2026 年 4 月 25 日发布了《关于 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的公告》。为持续推进并落实相关工作，公司制定了《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案半年度评估报告》（以下简称“行动方案评估报告”），旨在总结 2026 年上半年度“提质增效重回报”专项行动方案的执行情况，具体内容如下：

一、做大做强主业，经营质效稳步提升

2026 年上半年，公司实现营业收入 14.57 亿元，同比增长 23.53%；归属于上市公司股东的净利润 6,816.40 万元，同比增长 64.39%；归属于上市公司股东的扣非净利润 6,345.14 万元，同比增长 77.25%；基本每股收益 0.0657 元/股，同比增长 57.93%；加权平均净资产收益率 2.81%，同比增加 0.8 个百分点。



在消费电子产品铝制结构件材料业务方面，公司紧盯高端消费电子市场赛道，聚焦头部客户重点项目，在确保三星第七代折叠屏手机、S26 旗舰机型稳定供货基础上，稳步推进 OPPO FIND N6、三星第八代折叠屏手机、谷歌手机、苹

果平板电脑和笔记本电脑等多个高端产品项目落地，成功实现量产。同时，采取措施保障铰链、卡托、任天堂游戏机支架等产品订单顺利供货，为公司上半年业绩稳健增长奠定了坚实的业务基础。2026 年上半年，消费电子产品铝制结构件材料业务实现营收 64,240.12 万元，同比持平，占公司主营业务收入的比重为 47.83%。

新能源及汽车铝型材业务方面，公司积极拓展新能源、汽车制造等行业潜在客户和优质项目，聚焦高端市场推进产品迭代升级，研发差异化、高附加值铝材产品，精准切入新能源铝材高端市场。成功与理想、吉利等车企加强合作，落地汽车端板、电池箱体、车身门槛梁等汽车零部件配套项目；开发手机配件及高端工业材配套项目，新增高品质圆铸锭合作客户 9 家。上半年累计新增合作客户 30 余家、落地各类产业化项目 60 余个，实现多赛道同步增量突破。2026 年上半年，新能源及汽车铝型材业务增长势头强劲，实现营收 62,766.25 万元，同比增长 125.80%，占公司主营业务收入的比重为 46.73%。两个子公司福建省福蓉源新材料高端制造有限公司、福建省福蓉源再生资源开发有限公司（以下合称“子公司”）实现净利润 752.56 万元，同比实现扭亏为盈。

报告期内，公司重点项目按计划有序推进。公司绿色低碳铝合金新材料项目已完成节能审查、安评及环评等手续办理，已开工建设；全力推进子公司挤压生产线及精深加工线的建设工作。

二、加强科技创新，持续发展新质生产力

报告期内，公司精准对接客户需求组建专项研发项目组，实行项目化攻坚、绩效化考核，累计新开发项目 10 余项，科创成果持续转化落地，专利数量进一步增加。技术攻坚方面，公司聚焦三星、苹果、谷歌等重点客户核心项目，突破多项关键技术瓶颈。成功解决苹果笔记本电脑 DH 件、TC 件存在的技术难题，为项目量产、争取订单筑牢技术基础。同时，持续丰富高端产品矩阵，提升竞争力。公司联动苹果、三星、谷歌等头部品牌，协同研发多款 6 系、7 系高端铝合金材料；同步成功开发用于机柜的铝制结构件材料，目前已进入小批量送样阶段。

子公司上半年累计立项实施 14 项科技创新研发项目，报告期内各项目稳步推进、成效显著。同时，积极开展资质平台申报工作，完成福建省首批次重

点新材料产品目录申报、2026 年度省级企业技术中心入库培育申报。产品研发迭代成果丰硕，上半年累计新开发型材断面 145 个，完成交样断面 132 个，交样完成率达 93.6%，为公司持续开拓高端产品市场、实现高质量发展提供坚实支撑。

三、持续完善公司治理，加强投资者关系管理

公司严格遵循监管要求，健全内控体系并强化执行。通过常态化监督与专项检查，对关键业务流程开展有效性评价，确保内控高效运转。报告期内，为切实落实《上市公司治理准则》中关于公司董事和高级管理人员激励约束机制要求，公司修订了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》；公司根据实际情况，制定了《子公司管理制度》《董事和高级管理人员离职管理制度》等内控制度。

公司高度重视信息披露，严格依照《公司法》《证券法》等法规履行义务，确保披露文件真实、准确、完整、及时、公平。规范内幕信息管理，保障全体股东平等知情权。报告期内，公司通过上证 e 互动、专线电话等渠道加强与投资者沟通，召开了 2025 年度及 2026 年一季度业绩说明会，积极运用股东会网络投票提醒服务（“一键通”）等方式，为中小投资者参与公司治理提供便利。

四、强化关键少数责任，提升公司治理水平

报告期内，公司严格依据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》相关规定，组织控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员积极参加上海证券交易所、属地证监局、上市公司协会等单位开展的专题培训，同时安排董事、高级管理人员参与专业机构及公司内部专业培训，系统学习证券市场法律法规、业务知识与监管政策导向，持续强化自律意识与合规经营理念，推动公司治理规范有序运行。报告期内，确定了董事、高级管理人员 2025 年度薪酬考核结果和 2026 年度薪酬考核方案，将董事、高级管理人员薪酬与工作业绩完成情况、公司实现的效益情况等密切挂钩。

五、重视投资者回报，让股东共享发展成果

公司历来高度重视对投资者的合理投资回报，在保证主营业务发展合理资金需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。同时，为完善公司利润分配政策，增强利

利润分配的透明度，保护公众投资者的合法权益，公司已根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定，制定了《四川福蓉科技股份有限公司未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》，保证股东的合理投资回报，增加股利分配决策的透明度和可操作性。2026年6月8日公司实施了2025年年度分红，向全体股东每股派发现金红利0.11元（含税），分红金额1.15亿元。自2019年上市以来，公司累计分红达11.3亿元，已超过公司IPO以来的募集资金总额。这充分体现了公司回报股东的坚定意愿。

今后，公司将在正常持续经营的前提下，根据公司所处发展阶段，结合公司经营现状、业务发展规划及营运资金投入情况等，为投资者提供连续、稳定的现金分红，持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

公司将持续推进“提质增效重回报”专项行动各项重点举措，聚焦主业，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，保障全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司正向价值，持续维护公司资本市场良好形象。行动方案后续执行可能会受政策调整、国内外市场宏观环境变化等因素的影响，具有一定的不确定性。本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。