

证券代码：600779

证券简称：水井坊

公告编号：2026-029

四川水井坊股份有限公司
2026 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将四川水井坊股份有限公司（以下简称“公司”）2026年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、 公司2026年半年度主要经营情况：

1、2026 年 1-6 月酒类产品按销售渠道

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
新渠道	18,063.61	46,765.20	615.59	1,672.33
批发代理	86,683.96	92,387.52	2,739.95	2,604.89
合计	104,747.57	139,152.72	3,355.54	4,277.22

备注：销售量口径为成品酒销售量（不含样酒投放量），以下同口径。

2、2026 年 1-6 月酒类产品按区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	本期占比 (%)
国内	102,757.31	136,786.69	98.10	3,287.20	4,213.28	97.96
国外	1,990.26	2,366.03	1.90	68.34	63.94	2.04
合计	104,747.57	139,152.72	100.00	3,355.54	4,277.22	100.00

3、2026 年 1-6 月酒类产品按经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
国内	60	6	40

国外	2		5
合计	62	6	45

备注：本报告统计的经销商数量变动，以报告期内是否与公司发生实际业务往来作为统计依据。

4、2026 年 1-6 月酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比 (%)	毛利率 (%)	同比 (%)
按产品档次						
高档	99,911.47	-23.41	21,149.02	-11.60	78.83	-2.83
中档	4,836.10	-44.40	2,279.60	-40.30	52.86	-3.24
小计	104,747.57	-24.72	23,428.62	-15.55	77.63	-2.43
按销售渠道						
新渠道	18,063.61	-61.37	4,760.51	-58.96	73.65	-1.55
批发代理	86,683.96	-6.17	18,668.11	15.64	78.46	-4.07
小计	104,747.57	-24.72	23,428.62	-15.55	77.63	-2.43
按地区分部						
国内	102,757.31	-24.88	22,753.32	-16.06	77.86	-2.32
国外	1,990.26	-15.88	675.30	5.99	66.07	-7.00
小计	104,747.57	-24.72	23,428.62	-15.55	77.63	-2.43

注：按产品档次，“高档”主要代表品牌为第一坊、水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒。

特此公告

四川水井坊股份有限公司
董 事 会
二〇二六年八月二十九日