

北汽福田汽车股份有限公司

2026 年半年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》（以下简称“倡议”），北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 25 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度行动方案》。

自行动方案发布以来，公司积极开展和落实有关工作，并取得阶段性的成效和进展，结合倡议要求，现将 2026 年半年度“提质增效重回报”行动方案进展情况汇总如下：

一、坚定战略引领，聚焦主业发展，提升经营发展质效

2026 年上半年，公司坚持“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”战略引领，紧抓结构性市场机会，实现销量 36 万辆(含福田戴姆勒)，同比增长 10.1%，占有率 15.7%，同比提升 0.3 个百分点，持续领跑行业，经营质量持续提升。

经营指标	2026 年 1-6 月/ 2026 年 6 月 30 日	同比
营业收入（万元）	3,366,819.01	10.86%
归属于上市公司股东的净利润 （万元）	90,538.43	16.54%
净资产收益率	5.76%	同比提升 0.48 个百分点
毛利率	10.84%	同比提升 0.53 个百分点
总资产（万元）	6,255,057.23	17.01%
归属于上市公司股东的净资产 （万元）	1,583,921.57	1.42%

（一）加速“三个全面”战略落地

● 纵深推进国际化战略

2026 年上半年公司实现出口 109,071 辆，同比增长 38.9%，占有率 16.4%，同比增长 0.8 个百分点。公司坚定推进全面国际化战略落地，加速推进属地化项目落地，持续推进深度属地化运营与制造转型；联合合作伙伴搭建自主远洋船队，构建自主可控全球供应链；深化营销变革，推进“分销+直销”双线并举与“线上+线下”融合；创新出海模式，加速从单纯贸易出口向“产品+技术+生态”的体系化出海转变。

- **加速推进新能源战略，引领绿色转型**

2026 年上半年公司实现新能源销量 59,095 辆，同比增长 17.9%，占有率 10.8%。上半年公司紧抓新能源发展契机，全速推动全面新能源化战略落地，加大全新新能源专属平台产品推广，进一步构建核心模块全面自主研发与自制体系，打造三电、混动、氢能核心技术、提升产业化能力，电控、动力电池、电驱桥等产品已陆续上市。同时，公司积极推进渠道转型，推动经销商生态向共建共赢转型，建立区域一体化服务网络。

- **深耕智能研发，筑牢技术优势**

2026 年上半年，公司继续聚焦智能驾驶等关键技术攻坚，在智驾市场化方面，干线场景率先应用，推进重卡 L2+两大自研智驾产品 HWA（高速辅助）与 HWP（高速领航）实现量产交付与市场拓展；L4 无人化围绕港口、矿区、环卫、巴士、末端配送等场景完成全系列线控底盘资源布局，联合头部科技公司推动多个 L4 示范项目实现常态化运营；无人环卫与无人巴士依托北京自动驾驶示范区取得测试牌照并启动示范运营；末端装备完成平台化产品开发并实现园区场景自研部署；同时加大 BEV 感知、大模型等先进技术开发投入，打造公司智能化产品技术优势。

（二）加快发展新质生产力，推动公司高质量发展

- **持续加大研发投入，推进新产品与新技术落地**

2026 年上半年，公司持续加大在全系列新产品和新技术的研究与开发投入，研发投入为 10.74 亿元，占营业收入的 3.19%。新产品方面，公司重点开发项目包括全新纯电轻卡专属平台启明星产品、大 VAN 动力升级/短轴高顶开发/海外高顶开发等；新技术方面，公司完成新能源三电、混动、燃料电池基础控制开发，动力电池管理、快充、热管理自研项目落地；完成线控融合、混动系统、高效发动机研发；轻量化方面，公司联合产业链与高校组建联盟，完成多款方案研发与装车验证；AI 方面，公司搭建统一技术平台，多款智能应用投入日常使用。截至 2026 年 6 月底，公司拥有有效授权专利 4,280 件，其中发明 1,815 件；2026 年 1-6 月申请专利 258 件，获得授权专利 195 件。

- **聚力产学研融合创新，培育新质生产力动能**

2026 年上半年，公司积极推进产学研用深度融合，承接来自清华大学等高校的技术成果并实现转化落地，深化校企合作，为企业技术积累与人才培养提供有力支撑。同时，依托博士后科研工作站，公司与北京理工大学等高校持续开展博士后联合培养项目，2026 年上半年入站博士后 3 名，研究方向覆盖智能驾驶、氢燃料电池、动力电池等前沿

技术领域，出站 3 名，继续留任公司从事上述领域研发工作，持续培育高素质创新型人才。

● 重视人才激励与培养，赋能企业核心竞争力的提升

2026 年上半年，在人才发展方面，公司制定了“十五五”人才发展规划，针对五支队伍设“五大工程”及四项保障措施，推进“世界一流人才队伍”建设；在技能人才培养上，公司获批了国家级、昌平区级技能大师工作室各 1 家，制定 2026 年技能大师工作室建设方案及技能等级认定方案；在专家管理上，公司完善了工程技术专家管理制度、完成 2025 年专家评聘工作。

● 推动流程变革与数字化转型，加快发展新质生产力

2026 年上半年，公司以核心能力提升、智能化水平提升、运营质量改善“3 大目标”为牵引，以“1 套 IT 系统”为支撑，实现“5 大端到端流程”全面拉通，构建全价值链智能运营体系，形成 10 项公司级、22 项领域级项目，聚焦商业价值落地、营销新生态、智能制造升级等，有序推进目标拆解与实施安排。2026 年 3 月，由工信部认可的第三方机构赛昇科技组织实施“两化融合管理体系”评定工作，公司同时获得了“两化融合管理体系”和“数字化转型管理体系”两个 5A 级（最高等级）双认证。

2026 年下半年，公司将继续锚定争取实现销量 72.2 万辆（含福田戴姆勒）、营业收入 700 亿元（上市公司口径）的年度经营计划目标。在销量提升方面，公司继续坚持提升海外出口、新能源、重卡等战略增长业务，巩固轻卡、微卡销量基盘业务，改善弱势业务，持续巩固并扩大行业领先优势；在盈利能力提升方面，公司通过产品和技术创新形成差异化竞争力，提高溢价能力和附加值水平，推进重卡、客车等高附加值产品销量提升，推进服务与后市场生态业务，充分释放生态业务的盈利潜力。

二、夯实规范运作，提升公司治理质效

（一）董事会、股东会规范运作，高质量决策与监督

2026 年上半年，公司共召开董事会 7 次，形成决议 28 项；召开专门委会议 12 次（其中审计/内控委员会 4 次，提名委员会 3 次、薪酬与考核委员会 3 次，可持续发展委员会 2 次），审核议案 14 项；召开股东会 3 次，形成决议 11 项，通过率 100%，顺利完成了 2026 年度融资授信和担保、追加衍生品额度、调整董事/高管/专门委委员、制定董高薪酬制度、续聘会计师、年报及一季报等事项审批。公司重大事项均严格按照证监会、上海证券交易所

所及《公司章程》相关规定履行决策程序，有效发挥了股东会、董事会及专门委员会的各项职能。

（二）充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用

2026 年上半年，公司持续严格落实《上市公司独立董事管理办法》等监管要求，进行了独立董事的独立性自查，确保独立董事合规任职。独立董事按规定召开独立董事专门会议1次，针对关联交易等涉及公司或中小股东权益的事项进行审议并发表审核意见；独立董事通过专门委员会会议积极发挥职能，就公司业绩预告、年度审计等事宜与外部审计机构会计师进行充分沟通；另外，公司还及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，切实保障独立董事的知情权、监督权与决策权，保障独立董事履职独立、公正、专业履职。

（三）董事会勤勉履职，持续提升履职能力

2026 年上半年，公司董事会通过会议、每日闪讯、月度/季度汇报资料、定期跟踪监督董事会决议执行情况等形式，及时掌握了解公司生产经营情况及证券资本市场最新动态；公司董事会一行赴潍坊厂区开展调研，通过实地参观，深化了对公司“智能化整车制造+核心动力研发+新能源三电生产”全产业链布局的认识；全体董事及董秘完成上一年度履职报告，内容涵盖忠实/勤勉义务履行情况、重点关注事项及履职建议，其中董事会/股东会听取独立董事述职报告，董事会薪酬与考核委员会根据非独立董事及董秘述职报告形成年度履职评价意见，并出具评价结果；此外，公司董事还通过参加北京证监局组织的辖区监管政策解读培训和监管警示案例学习、上海证券交易所董事/高管初任培训、独立董事后续培训、董事会秘书后续培训以及北京上市公司协会组织的董事专题培训等，持续提升履职能力。

（四）健全董高薪酬管理，完善绩效薪酬约束机制

2026 年上半年，公司积极贯彻落实证监会《上市公司治理准则》等相关法律法规最新要求，在董事会层面制定《董事、高级管理人员绩效考核及薪酬管理办法》，不断健全公司治理制度体系，进一步构建科学、规范、透明的董事、高管薪酬管理体系与长效约束机制，建立并完善董事、高管薪酬的止付、追索与扣回机制，最大限度地维护公司和股东的利益。

（五）强化子公司合规治理

2026 年上半年，公司持续完善子公司治理规范体系，严格落实子公司治理管控机制，对下属 28 家全资、控股子公司以及 9 家境外子公司进行全面巡检并及时整改；同时，组织董办体系年度培训，对子公司治理巡检工作进行复盘与经验交流；通过以上措施不断提高子公司运营效率与规范水平。

三、持续提升信息披露质效

2026 年上半年，公司披露了 2 份定期报告、37 份临时公告，切实保障公司股东特别是中小股东的知情权，及时向广大投资者传递公司发展情况。一方面，公司踏实做好内部工作，及时更新信息披露正、负面清单，明确重大事项的具体披露标准以及禁止行为要求，严格按照交易所监管要求，规范信息披露流程，严格审核把关披露内容；同时公司内部建立官网、微信公众号等意识形态宣传阵地审核机制，规范非法定信披渠道的信息发布。另一方面，公司建立并维护重大信息敏感提报人体系，落实体系相关工作，召开了年度体系大会，并邀请律师等专业人士就上市公司合规运作关注点、信息披露与风险防范、内幕交易管控等开展培训，在日常工作中收集最新监管警示案例如误导性陈述、关联交易、对外担保、会计处理等供体系人员及相关部门学习，进一步强化体系人员合规意识，提升信息披露规范化水平。

2026 年下半年，公司将严格按照相关法律法规的要求，持续完善信息提报体系，从信息提报源头上实施有效管理与控制，确保公司信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。

四、持续提升投资者回报质效

（一）控股股东增持，彰显对上市公司发展的信心

公司高度重视投资价值和股东回报能力提升，始终致力于提升经营质量，通过不断优化产品结构、拓展市场份额、加强成本控制等方式，提升盈利能力，夯实公司的基本面，为股价提供坚实的业绩支撑。2026 年 7 月 25 日，公司披露《关于控股股东增持股份计划的公告》，公司控股股东北汽集团计划未来 6 个月内增持公司股份，增持金额 5,000 万元至 10,000 万元，彰显了北汽集团对公司未来发展的信心。

（二）重视投资者关系管理工作

公司重视投资者关系管理工作，致力于构建公开、透明、多层次的资本市场沟通机制，通过多渠道、多形式深化与投资者的互动交流，采取可视化、多元化的方式传递公

司价值，增强投资者对公司战略与投资价值的理解与认同。2026 年上半年，公司通过视频直播和网络互动形式召开了业绩说明会 1 次，接待股东及投资者调研 8 次，进行路演推介活动 21 次，通过电话与投资者交流近 83 次，在“上证 e 互动”平台回答投资者提问 255 次，回复率达到 100%；同时，在“上证 e 互动”平台上传投资者调研记录，保障投资者公平获知相关信息。

2026 年下半年，公司将持续通过多元化的渠道加强与投资者的沟通，计划召开不少于 2 次业绩说明会，及时回复“上证 e 互动”平台投资者提问，积极开展路演推介、股东及投资者交流等多元化活动，多维度传递公司投资价值。公司将统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。同时，公司将根据实际需要，结合资本市场情况，在必要的情况下适时制定相关股价维稳措施，不排除采取回购注销等多种手段提振市场信心，维护股价稳定，积极回报投资者。

五、深耕 ESG 可持续发展，提升社会责任质效

2026 年 4 月，公司发布了《2025 年度可持续发展报告》，既是公司第二份年度可持续发展报告，也是对“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”战略落地成效的系统总结，全景展现了在公司治理、科技创新、绿色低碳、产业链共赢、员工关怀、社会责任六大领域的扎实实践与亮眼成果，印证了 ESG 理念与企业发展的深度融合。2026 年 7 月，公司凭借在绿色低碳领域的履职实践荣获中国汽车工业协会颁发的“可持续发展实践-绿色发展”荣誉称号。

未来，公司将持续坚守可持续发展理念，深入践行 ESG 战略部署，从环境治理、社会责任履行、公司治理三大维度持续优化提升，持续激发内生动力与发展活力。此外，公司还将通过主动应对气候变化、深耕社会公益事业、深化内部治理效能等具体行动，切实将可持续发展理念融入经营发展全过程，为高质量发展蓄势赋能、筑牢根基。

六、强化“关键少数”责任，保护投资者合法权益

公司着重规范自身及股东的权利义务，严防滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。公司与实际控制人、控股股东及董事、高级管理人员等“关键少数”保持密切沟通，并借助独立董事、董事会审计/内控委员会等多层级力量，在资金占用、担保、关联交易等重点领域强化对“关键少数”的监督，引导“关键少数”牢固树立合规意识，严守合规红线与履职底线，公司不存在违反相关法律法规及公司内部管理制度的

情况。同时，公司控股股东通过董事会、股东会行使权利，不存在控股股东集权控权、内部人控制及侵权现象。2026 年上半年，公司积极组织控股股东学习上交所《上市公司控股股东与实际控制人监管提醒》，内容涵盖非法定渠道披露信息、承诺履行、资金往来、日常关联交易等方面需要重点关注事项。此外，公司不断加强投资者管理，鼓励中小股东参与股东会，为其参与重大事项决策提供便利，切实增强投资者的话语权与获得感。

展望未来，公司将进一步优化治理机制、健全内控体系、强化风险管理，持续筑牢公司治理根基，提高决策水平，助力公司实现长期可持续发展，为维护股东合法权益筑牢保障。

本次报告是基于现阶段“提质增效重回报”实施情况而做出的评估，所涉及的公司规划、经营计划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

北汽福田汽车股份有限公司

董 事 会

二〇二六年八月二十八日