

公司代码：600166

公司简称：福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司
2026 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈维娟	王桂青
电话	010-80716459	010-80716459
办公地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北
电子信箱	chenweijuan@foton.com.cn	wangguiqing@foton.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	62,550,572,346.01	53,457,131,290.66	17.01
归属于上市公司股东的净资产	15,839,215,714.02	15,617,463,399.87	1.42
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

营业收入	33,668,190,092.68	30,370,991,018.43	10.86
利润总额	903,649,794.07	750,308,268.16	20.44
归属于上市公司股东的净利润	905,384,252.54	776,858,166.03	16.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	776,566,501.14	550,602,490.74	41.04
经营活动产生的现金流量净额	3,147,624,783.24	1,894,001,180.60	66.19
加权平均净资产收益率（%）	5.76	5.28	增加0.48个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.1144	0.0981	16.62
稀释每股收益（元 / 股）			-

公司主要会计数据和财务指标的说明

2026 年上半年，公司营业收入为 336.68 亿元，同比增加 10.86%，利润总额为 9.04 亿元，同比增加 20.44%；归属于上市公司股东的净利润为 9.05 亿元，同比增加 16.54%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 7.77 亿元，同比增加 41.04%。受外币汇率波动影响，公司产生汇兑损失 11,859.30 万元（归属于母公司汇兑损失为 11,854.69 万元）；上年同期汇兑收益 4,142.97 万元（归属于母公司汇兑收益为 4,142.97 万元）。在不考虑所得税影响的前提下，剔除汇兑损益因素后，公司本期实现归属于上市公司股东的净利润 102,393.12 万元，较上年同期同口径增长 39.23%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 89,511.34 万元，较上年同期同口径增长 75.80%。本期业绩增长的主要原因为：

公司坚定战略引领，加速推进“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”战略转型，报告期内实现销量 36.04 万辆，同比增加 10.1%；海外市场依托属地化定制产品打开增量空间，报告期内实现销量 10.9 万辆，同比增加 38.9%。新能源业务转型全面提速，实现全物流场景电动化全覆盖，高毛利新能源物流车型销量占比稳步提升，持续优化整车整体盈利结构，产品结构持续向高附加值电动物流车型倾斜，报告期内新能源产品销量 5.9 万辆，同比增长 17.9%。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				115,745		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
北京汽车集团有限公司	国有法人	40.84	3,233,860,362	0	无	0
北京国有资本运营管理有限公司	国有法人	3.75	296,626,400	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	3.17	250,749,398	0	无	0
常柴股份有限公司	国有法人	1.83	144,500,000	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	1.13	89,595,707	0	无	0
潍柴动力股份有限公司	国有法人	1.01	80,000,000	0	无	0
诸城市义和车桥有限公司	境内非国有法人	0.76	60,120,000	0	无	0
山东莱动内燃机有限公司	国有法人	0.64	50,900,000	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—易方达环保主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.51	40,025,400	0	无	0
叶孝兆	境内自然人	0.50	39,827,700	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、前十名无限售条件股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出三人担任本公司董事。第二名股东持有第一名股东 100%股份。 2、前十名无限售条件股东中，第二、六名股东各派出一人担任本公司董事。 3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 经营情况的讨论与分析

1、汽车产品经营情况

公司始终以客户为中心，坚持战略引领，紧抓结构性市场机会，2026 年上半年实现销量 36 万辆（含福戴），同比增长 10.1%，占有率 15.7%，同比增长 0.3 个百分点，跑赢行业大盘。其中分车型来看：

（1）**中重型卡车**：2026 年上半年实现销售 100,605 辆（含福戴），同比增长 39.3%，占有率 13.7%，同比提升 1.6 个百分点。其中：

重型卡车：2026 年上半年实现销售 90,029 辆，同比增长 35.3%，占有率 13.6%，同比增长 1.3 个百分点，国内、海外皆实现大幅增长。公司全面推动 A6 自主模块、NG 大动力等系列产品推广，强化网络能力培育，持续推进新能源专网及传统网络转型，加大新能源业务投入，加大核心三电自主化比例，推动产品持续降本，多模式并举推动新能源销量增长。下一步，公司将全面发展新能源，完善“1+1”的电池资源产品组合，持续降本，海外依托优化区域结构，突破高端市场，实现业务跃升。

（2）**轻型卡车（含微卡）**：2026 年上半年实现销售 234,886 辆，同比增长 2.4%，占有率 18.3%，同比增长 0.1 个百分点，国内市场传统能源与新能源实现双第一。欧马可加速品牌向上，巩固高端市场，聚焦高价值客户；奥铃强化价值型市场推广；时代领航紧抓“城市市场基盘+深耕县域市场”，三大业务协同配合，精准满足不同细分客户群体需求。下一步，公司将锚定新能源、海外双赛道，全力攻坚。

（3）**大中型客车**：2026 年上半年实现销售 2,716 辆，同比增长 17.4%，市场占有率 5.1%，同比增长 0.6 个百分点。公司大中客业务上半年完成制造工艺升级，坚持纯电、氢

能、传统动力多技术路线并行，构建全场景产品矩阵，实施聚焦价值客户与重点区域战略。下一步，公司将深入推进“国内+海外”战略落地，国内借助以旧换新契机，出口直销+分销并重，重点推进欧洲等高端市场突破。

(4) 轻型客车：2026 年上半年实现销售 18,946 辆，市场占有率 8.4%，同比下滑 3.4 个百分点，主要受中 VAN 市场竞争加剧、竞品低价挤压、大 VAN 细分市场产品响应滞后影响所致。公司推进风景 i、乐福、大 VAN 高顶/AT 等全新产品上市投放，新能源销量实现恢复性增长。下一步，公司将锚定大 VAN 乘用化方向，快速完成平台升级迭代，中 VAN 产品补齐短板，培育核心渠道；海外重点依托新产品，实现规模上量。

2、新能源产品经营情况

2026 年上半年公司实现新能源销量 59,095 辆，同比增长 17.9%，占有率 10.8%，同比降低 1.7 个百分点，主要受一季度公司优化新能源产品结构、调整产品矩阵等因素影响所致。公司新能源产品持续迭代升级，加速上量。公司将进一步构建核心模块全面自主研发与自制体系，积极推进渠道转型，推动经销商生态向共建共赢转型。

3、产品出口情况

2026 年上半年公司实现出口 109,071 辆，同比增长 38.9%，占有率 16.4%，同比增长 0.8 个百分点。公司坚定推进全面国际化战略落地，加速推进属地化项目落地，持续推进深度属地化运营与制造转型；联合合作伙伴搭建自主远洋船队，构建自主可控全球供应链；深化营销变革，推进“分销+直销”双线并举与“线上+线下”融合；创新出海模式，加速从单纯贸易出口向“产品+技术+生态”的体系化出海转变。

4、发动机产品经营情况

2026 年上半年，公司销售发动机 157,803 台，同比增长 17.9%。其中，福田康明斯(50:50 合资公司)主要生产轻型、中重型柴油发动机，报告期内销量 93,721 台，同比增长 3%；福田发动机主要生产 2.0L、2.5L 小排量发动机，报告期内销量 64,082 台，同比增长 49.6%。

(以上数据来源：中国汽车工业协会 2026 年第 7 期《中国汽车工业产销快讯》)

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用

董事长：常瑞

北汽福田汽车股份有限公司

2026 年 8 月 28 日