

证券代码：603326

证券简称：我乐家居

公告编号：2026-024

南京我乐家居股份有限公司

关于 2026 年度提质增效重回报行动方案半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 3 月 31 日披露《关于 2026 年度提质增效重回报行动方案的公告》（公告编号 2026-007）。为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》，深入践行以投资者为本的上市公司发展理念，推动公司高质量发展与投资价值提升，公司于 2026 年 8 月 27 日召开第四届董事会第十五次会议，审议通过《关于 2026 年度提质增效重回报行动方案半年度评估报告的议案》。现将 2026 年上半年行动方案的执行情况评估如下：

一、2026 年上半年行动方案执行情况

2026 年上半年，面对行业竞争加剧、终端需求偏弱等经营压力，公司坚持中高端品牌差异化定位，围绕 2026 年度行动方案中提出的“战略引领、创新赋能、运营提质、治理强基、回报共享、绿色践行”六大维度，积极落实各项举措，在产品迭代、渠道优化、智能制造、公司治理等方面有序推进。

（一）聚焦主业，提升经营质量

1. 产品迭代与品牌升级

报告期内，公司持续深化产品品质迭代，加快品类布局扩充。全屋定制产品在原“五大顶配”基础上迭代为“六大顶配”，并推出高定皮作系列、高定木作系列及高定衣帽间系统等多款新品，高端产品矩阵进一步丰富。成品家具方面，推出了十余款套系化原创软体产品，进一步强化了全案设计的配套支撑能力。品牌建设方面，在 C 端围绕核心卖点进行品牌传播，在 B 端围绕“千平大店”计划向合作伙伴传递品牌价值，品牌的高端市场形象持续巩固。

2. 渠道深耕与结构优化

公司持续推进渠道结构优化升级，着力提升渠道运营效能。经销业务方面，推进优商深耕与渠道结构优化，建立经销商一对一帮扶机制，深化核心经销商

合作，按照城市层级推进大店建设，推动渠道由规模扩张向质量效益转型。直营业务方面，聚焦核心城市推进旗舰店布局与形象升级，加强小区渠道攻坚，渠道流量对直营业务的支撑效能持续提升。大宗业务方面，聚焦高端项目配套与高品质交付，报告期内渠道拓展取得积极进展，逐步具备高端酒店、商业展示空间等领域的商业木作定制能力，为客户提供定制化解决方案。同时持续推进拎包业务，将传统工程业务向C端零售逻辑转化，客单值与转化率稳步提升。

3. 智能制造与降本增效

制造体系围绕质量预防、研发一体、数字驱动三大方向推进。质量管理方面，引入统计过程控制及机器学习预测模型，实现从事后检测向事前预防的转变，有效提升产品一次交验合格率。新品研发方面，推行多部门并行推进模式，缩短新品上市周期。供应链方面，深化绿色化、智能化转型，提升库存周转效率。通过工艺优化、流程精简及跨事业部联合采购等举措实现降费增效，交付能力持续巩固。

（二）强化创新，加快发展新质生产力

公司依托不断完善的知识产权保护体系，持续通过国际家居设计中心（ODC）的常态化运作，构建完善涵盖消费趋势研究、跨界资源整合及设计成果商业化的完整研发闭环，加强原创设计壁垒。

公司持续优化研发资源配置，深化数智制造升级。信息化建设围绕智能化应用、智能制造升级、数据治理优化等主线推进。智能化应用方面，内控内审、合同评审、客诉处理、质量反馈、财务报销、智能巡检、自动设计全案等场景的智能化 Agent 工具正式上线，数据分析 Agent 同步投用，支持通过自然语言对话自动获取分析数据，在提升便捷性的同时减少数字化开发成本。数据治理方面，核心系统数据优化与结构调整有效缓解存储压力，系统稳定性与查询性能显著改善。

（三）完善治理，强化“关键少数”责任

公司深入推进内部精益化管理，优化组织架构与人员配置，强化费用管控，整体期间费用同比有所下降。围绕战略需求优化人才引进与培养机制，强化关键岗位储备与梯队建设，为业务发展提供组织支撑。报告期内，公司核心竞争力未发生重大不利变化，核心管理团队及技术团队保持稳定。

公司管理层持续强化资本市场合规意识，全力推动公司提升信息披露透明度与运营效率。公司始终将规范的内控作为稳健发展的基石，报告期内，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，结合公司实际情况，修订完善了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》《董事会审计委员会工作制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等内部控制制度，积极推动公司治理制度体系优化，规范公司运作，借助股东会网络投票提醒服务，便利中小投资者参与公司治理，切实保障公司股东利益最大化。

（四）提升投资者回报

公司始终将“重回报”作为核心价值理念，坚定不移地执行积极、连续、稳定的利润分配政策，致力于让全体股东切实共享公司高质量发展成果。公司于2026年5月16日披露《2025年年度权益分派实施公告》（公告编号2026-017），向全体股东每股派发现金红利0.25元（含税），合计派发现金红利7,979.42万元（含税），上述方案已于2026年5月22日实施完毕。2025年度，公司累计现金分红总额12,767.07万元（包含2025年半年度现金分红4,787.65万元），占当年度归属于上市公司股东净利润的比例为73.22%，以实际行动诠释与股东共创共享的长期承诺。

（五）践行绿色发展，推动可持续发展

公司积极践行新发展理念，助力经济社会可持续发展。公司持续加大高环保等级材料的应用比例，推动绿色转型。报告期内，公司完成来料检验及制程环节的自动化检测技术部署。全资子公司南京我乐家居智能制造有限公司持续发挥国家级绿色工厂的标杆效应，绿色供应链管理体系持续完善。公司环境管理体系运行稳定，未发生生态环境违法行为。

（六）提升信息披露质效

报告期内，公司持续提升信息披露的质量和透明度，在定期报告及重大事项临时公告的编制过程中注重增加对经营数据变动原因的分析性解读，提升公告的可读性与决策有用性。公司按要求披露主要经营数据，帮助投资者更及时、全面地了解公司经营动态，并在业绩说明会过程中通过展示业绩长图、企业宣传片等多媒体形式，直观向投资者呈现经营成果与战略布局，清晰传递公司发

展图景。同时，公司持续完善信息披露相关内部管理，严格落实信息披露审核要求，确保信息披露的真实、准确、完整，未发生信息披露更正或补充公告。此外，公司积极组织相关人员参加信息披露专题培训，持续提升合规意识和业务水平。

二、投资者沟通情况

报告期内，公司在重视信息披露质效提升的同时，持续加强与投资者的沟通，通过业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者热线等多种渠道与投资者保持常态化交流。公司已成功举办 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，公司董事长、副董事长兼总经理、副总经理兼董事会秘书、财务总监、独立董事出席本次说明会，与投资者开展深度互动交流。公司将持续深化与投资者的互动，积极听取投资者的宝贵建议。

三、评估结论

经评估，公司 2026 年上半年度提质增效重回报行动方案相关工作有序推进，公司治理、信息披露和投资者回报水平持续提升。在经营方面，新品上市节奏符合预期，渠道结构优化持续推进。受宏观经济增速放缓、房地产周期调整及行业竞争加剧等因素影响，公司 2026 年上半年营业收入和利润同比有所下降。在回报指标方面，2025 年度现金分红总额占净利润比例达 73.22%，年度分红计划已全部实施完毕。在治理与信披方面，各项内部制度建设和合规培训均按计划完成，报告期内未发生信息披露更正事项。通过业绩说明会、投资者热线及上证 e 互动等多种渠道，认真听取投资者意见建议，持续优化投资者关系管理工作。公司将以此为基础，继续扎实推进行动方案各项举措落地见效。

四、下一步改进措施

2026 年下半年，公司将继续围绕《提质增效重回报行动方案》，聚焦以下重点工作方向：

1. 持续深化渠道转型，推动经销渠道结构优化与门店升级，深化直营与大宗业务模式创新，提升存量市场渗透能力。
2. 巩固产品与品牌优势，依托原创设计与智能制造能力，持续推出差异化新品，巩固中高端市场地位。
3. 强化成本费用管控，持续推进内部精益化管理与数字化工具应用，提升运营效率，改善经营质量。

4. 提升投资者回报水平，在符合条件的前提下，保持现金分红的连续性与稳定性，丰富投资者沟通形式，拓宽投资者交流渠道。

5. 提升信息披露质量与投资者沟通实效，持续优化信息披露内部流程，通过业绩说明会、投资者接待日等多元化渠道加强与投资者的互动交流，不断提升公司透明度与信息传递效率。

五、风险提示

本报告是基于目前公司的实际情况而做出的评估，未来可能受宏观经济、市场环境、行业发展、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2026年8月31日