

证券代码：003042

证券简称：中农联合

山东中农联合生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2026年半年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年08月31日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 李凝 独立董事 伍远超 副总经理、董事会秘书 颜世进 财务总监 李强
投资者关系活动主要内容介绍	1. 原药营收同比增长 20.27%，主要原因是什么？主要来自哪些产品与市场的需求拉动？ 答:尊敬的投资者，您好！2026年上半年，公司积极应对市场价格波动挑战，强化大客户服务，紧抓国内春耕备货市场时机，主要原药产品销量较上年同期均实现不同程度提升。公司上半年原药营收同比增长20.27%，主要系啮虫脒原药、吡虫啉原药、吡蚜酮原药等产品的国内市场销量增加所致。感谢您对公司的关注！ 2. 应收账款周转率与回款情况 答:尊敬的投资者，您好！报告期内，受农化行业季节性销售节奏以及客户结算周期影响，公司应收账款规模较年初有所增长，应收账款周转率较去年同期有所提升。公司严格落实客户信用评估及

	回款跟踪机制，主要客户应收账款均处于合同约定信用周期内，整体回款情况良好。公司持续强化客户信用管理，对应收账款开展动态跟踪与催收，切实防范坏账风险，相关财务数据敬请查阅公司半年度报告。感谢您对公司的关注！ 3. 公司上半年营收有所增长，但净利为负，由盈转亏的主要原因是什么？ 答:尊敬的投资者，您好！公司2026年上半年营收同比增长7.69%，但净利润由盈转亏，出现该情况主要有三方面原因：一是受国际原油价格大幅波动影响，部分原材料价格大幅上涨，公司主要产品价格短期上涨后快速回落，而原材料价格回落幅度较小，销售毛利率较去年同期下降2.16%，进一步压缩了公司整体利润空间。二是公司对存在减值迹象的存货计提的资产减值准备同比增加较多，本期计提资产减值损失达到1,801.08万元，对利润产生了较大影响。三是受美元汇率持续走弱影响，本期汇兑损失较去年同期增加了1,364.26万元，进一步扩大了亏损额。感谢您对公司的关注！ 4. 请问公司海外业务发展情况如何？区域布局策略有何侧重？ 答:尊敬的投资者，您好！公司始终坚持国内国外市场协同发力，稳步推进海外业务发展。2025年公司实现海外市场营业收入7.81亿元，同比增长4.54%，增速高于公司整体营业收入增幅；2026年上半年，公司实现海外市场营业收入3.63亿元，较上年同期略有下降。近年来，公司围绕人口超过3,000万的三十多个国家和地区进行重点布局，积极开展产品登记和业务开拓，已在东南亚、南亚、南美等多个区域市场实现销售规模增长。公司针对不同区域精准制定市场策略，稳步拓展产品范围与合作深度，同时深化与跨国企业的交流沟通，推动双方合作由单一产品供应向技术协作与产业协同升级，持续提升公司海外业务的发展质量。感谢您对公司的关注！ 5. 公司研发费用投向？ 答:尊敬的投资者，您好！公司坚持“强长延链、以仿为主、仿创结合”的创新发展理念，研发投入主要围绕创制产品研发、化合物设计筛选、工艺技术优化、新剂型开发等方向展开。在创制产品方面，重点推进具有自主知识产权的绿色农药研发，目前已经成功研发出农药创制产品氟醚菌酰胺并推向市场；三氟杀线酯、氟啉菌酯登记申请资料已提交至农业农村部审批，同时公司也在持续开展新化合物的设计、研究和筛选工作，目前已有多个化合物进入高级研究阶段。在现有产品方面，围绕工艺优化、配方优化、环保治理
--	---

	等方向开展研发创新，通过研发优化实现现有产品技术升级和降本增效。在新剂型开发方面，根据客户和市场需求，结合自身剂型产品升级需要，持续开发适合市场需求的新剂型产品。感谢您对公司的关注！ 6. 降本增效具体措施与上半年成效如何？ 答:尊敬的投资者，您好！上半年公司多措并举落实降本增效：一是深化三项制度改革，完成组织架构、薪酬体系优化，提升组织效能；二是坚持仿创结合，同步开展工艺优化、设备运维、公用工程节能等工作，实现生产节能降耗，提升产品附加值；三是强化资金预算管理，严控非必要支出，优化现金流；四是搭建统一采购平台，对原辅材料、备品备件归口集采，提升议价能力；五是推进业财信息化建设，提升标准化管理及内控水平。通过上述举措，公司降本增效工作取得明显效果，部分车间生产成本有所下降，实现节能增效，集采议价能力增强，组织运营、资金及内控管理持续改善，有力支撑公司经营发展。感谢您对公司的关注！ 7. 公司怎么做好股东回报？ 答:尊敬的投资者，您好！公司已制定并披露《未来三年股东回报规划（2025—2027 年）》，通过健全分红决策与监督约束机制，推动股东回报工作规范化、制度化开展，为股东回报提供制度保障。规划制定过程中也充分重视对投资者的回报，兼顾公司的长远利益、全体股东的整体及公司的可持续发展，充分听取独立董事和公众投资者的意见。在具体实践层面，公司严格按照相关法律法规及公司章程规定，深入落实新“国九条”资本市场高质量发展要求，持续完善股东回报与市值管理体系，切实维护全体投资者合法权益。公司通过业绩说明会、深交所互动易平台、电子邮件、投资者热线、官网投资者关系专栏等多元化渠道开展常态化沟通，及时反馈投资者诉求，构建互信共赢的投资者关系生态，助力保障投资者权益，更好实现股东回报。感谢您对公司的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年08月31日