

证券代码：300622
债券代码：123266

证券简称：博士眼镜
债券简称：博士转债

博士眼镜连锁股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他_____电话会议_____
参与单位名称及人员姓名	国金证券：赵中平、毕先磊、叶秋含 东方证券：陈笑、刘彦菁 方正证券：马莹、李珍妮 信达证券：李晨 申万宏源证券：张海涛 国泰海通证券：范佳博 开源证券：刘毅、黄泽鹏、李昕恬 长江证券：许健玮、仲敏丽 国盛证券：李宏科、林圣烨 天风证券：孙海洋 华福证券：李宏鹏 国海证券：李宇宸 中金公司：胡迪 华安基金：赵屿 招商基金：张松 农银汇理基金：曾海晖 富国基金：王子豪 嘉实基金：沈玉梁

	博时基金：高晖 海富通基金：陈林海 华宝基金：毛文博 上海瀛赐私募基金管理有限公司：龚文路 山东金仕达投资管理有限公司：宁帅 广州拙一资产管理有限公司：黄钢 巨杉（上海）资产管理有限公司：何川 宁波宝隼资产管理有限公司：董一平 广东莲花私募证券投资基金管理有限公司：王玉萍 WFM Asia (HK) Limited: Humphrey 狮城产业投资咨询（上海）有限公司：刘濯宇 （排名不分先后）
时间	2026 年 8 月 31 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：丁芸洁 财务总监、副总经理：康海文 证券事务代表：方敏睿、陈芊芊
投资者关系活动主要内容介绍	1、Q：公司目前智能眼镜业务情况进展如何？ A:在当前人工智能浪潮下，公司积极把握智能穿戴设备行业变革机遇，深度洞察用户核心诉求，努力推动“前沿科技”与“专业服务”的深度融合，致力于智能眼镜“最后一公里”的验配服务。 2026 年 1 月，公司首家智能眼镜概念店“SMART GLASSES”在深圳开业，门店以“多品牌智能眼镜沉浸式体验”为核心，打造集科技展示、场景互动与专业服务于一体的多元化体验空间，为消费者提供体验、选购、配镜全链路服务。2026 年 8 月，公司在海南三亚开设第二家智能眼镜概念店。截至目前，公司已开设 2 家 SMART GLASSES 门店，并在 160 余家门店内铺设智能眼镜专柜。

	2026 年 3 月，阿里推出千问 AI 眼镜 G1，公司被确立为千问 AI 眼镜的核心合作伙伴，提供专业的验光、配镜及售后调整服务。截至目前，公司已与业内头部智能眼镜厂商阿里、雷鸟创新、星纪魅族、XREAL、界环、李未可、小米 mijia、雷神科技等品牌开展合作。公司智能眼镜镜片验配服务的营业收入规模和占比极小，短期内对公司经营活动不会产生重大影响。 2、Q: 请简单介绍今年上半年功能性镜片的表现情况。 A: 公司牢牢把握政策导向与行业发展机遇，深度关注“一老一少”群体的用眼需求，以临床数据为核心依据，层层筛选优质功能性眼镜产品，构建起覆盖全年龄段、全生命周期的眼健康守护体系。一方面加大功能性产品的科普力度与营销推广投入，让科学护眼理念深入用户心智，建立起值得信赖的专业品牌认知；另一方面落地门店 14 步标准化验光配镜流程，以规范操作降低验光误差，为精准验配保驾护航，最终为消费者交付更适配的定制化视力健康配镜方案。2026 年上半年，公司功能性镜片的销量已占总体镜片销量的 41.35%，同比增长 4.19%，其中，青少年近视防控镜片（包含离焦镜片）的销量同比增长 13.74%。 3、Q: 公司线上业务表现亮眼，请分析增长原因。 A: 2025 年上半年线上业务占比约 16.79%，2026 年上半年提升至 20.81%。主要原因是： （1）轻资产模式下线上店铺扩张速度快，规模效应持续释放。公司负责传统货架电商运营的子公司新云程加速线上布局，网上店铺数量从 2025 年底的 24 家进一步扩充至 2026 年 6 月末的 35 家，半年新增 11 家。目前，公司的电商店铺矩阵已基本覆盖全平台各类业态，头部优势的不断巩固将有力驱动线上业务的快速增长。 （2）依托小红书、抖音等兴趣社交平台开展品牌传播与产
--	--

	品推广，构建起品牌官方号、门店矩阵号、达人内容投放、搜索话题高效管理的一体化运营体系。截至 2026 年 6 月末，小红书“博士眼镜”话题浏览量累计达到 1,857.5 万，“总统眼镜”话题浏览量累计达到 975.3 万，为线上店铺持续输送精准流量； 4、Q：请说明报告期内销售费用、管理费用、财务费用三项费用的总体情况、变动趋势和原因。 A：（1）销售费用增长与收入增长同步（+8.79%），销售费用率与往期基本持平（-0.01%）； （2）管理费用略微减少（-0.49%），受到经营杠杆作用管理费用率持续下降（-0.54%）； （3）财务费用由于本年发行了可转换公司债券，需要相应计提利息计入财务费用，故财务费用同比显著增长（+164.67%）。
说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 8 月 31 日