

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他——电话会议
参与单位名称及人员姓名	东吴证券、高盛证券、光大证券、广发证券、国海证券、国联民生、国泰海通证券、华宝兴业基金、华创证券、华泰证券、华西证券、汇丰晋信、嘉实基金、建信理财、交银施罗德基金、开源证券、南方基金、平安基金、浦银安盛基金、瑞银证券、山西证券、泰信基金、万泰华瑞、西部证券、西南证券、银河基金、浙商证券、中庚基金、中金公司、中泰自营、中信建投证券、中信证券、中邮证券
时间	2026 年 8 月 31 日 （周一） 下午 16:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 杨丽
投资者关系活动主要内容介绍	公司管理层首先向投资者简要介绍了公司情况，随后与投资者开展沟通交流，主要内容如下： 1、公司上半年出口的主要区域及盈利情况，后续对出口业务如何规划。 答：上半年公司出口同比增长超 30%，区域以非洲占比最多，其次为东南亚区域，拉美大区占比持续上升，中东地区受国际局势影响上半年有所波动，但通过子公司本地化运营，销量逐渐恢复。盈利情况来看，海外出口不同区域之间盈利差异较大，但总体盈利情况好于国内。公司始终坚持“卷价值不卷价格”，通过灵活的激励政策等方式引导销售高价值产品，促进盈利能力的改善。未来海外出口将是行业的主要增量来源，在核心优势市场，公司会通过加大资源投入，继续扩大领先优势；

针对新兴市场，公司通过逐步设立子公司等方式，强化本地化运营，快速开拓市场；国际化战略是公司“十五五”规划的重要战略方向，公司会持续加大投入，同时也会不断总结对标，防范风险，确保国际化战略稳步推进。

2、上半年公司新能源产品的销量及盈利情况如何。

答：上半年商用车行业新能源渗透率快速提升，公司上半年新能源产品销量同比增长超 80%，但随着电池、大宗商品等原材料价格上涨，盈利能力也受到挑战。在盈利改善方面，一方面公司通过提升销量扩大规模效应，降低平均成本；另一方面公司通过模式创新提升盈利水平。公司通过旗下参股公司解放时代创新“鲸 E 租”租赁模式，通过租赁方式解决经销商和客户资金压力，促进销量提升。此外，公司通过全域降本、优化结构等方式不断提升盈利水平，通过提供满足终端客户需求的全生命周期服务，构建新能源生态，提升整体盈利能力。

3、介绍一下公司后市场业务发展情况？

答：上半年整体后市场在营收及利润端都保持了快速增长，业务方面，主要围绕备品、油品、二手车等开展。在开展国内业务的同时，也在拓展海外后市场业务，后续会逐步完善后市场业务的战略规划，助力后市场业务发展。

4、介绍一下公司的燃气重卡业务？

答：上半年公司燃气重卡市占率超 30%，保持行业第一。下半年天然气供需格局边际缓和，天然气需求预计环比有所回升，全年综合预计燃气需求同比仍将保持正增长。基于对燃气市场需求增长的预判，公司今年密集推出 J6 PRO、鹰航、鹰腾等多款新产品，实现燃气产品毛利改善，整体来看燃气重卡的盈利水平好于燃油重卡，公司将通过加大产品投放等方式持续巩固领先地位。

5、公司在期间费用管理上后续有哪些措施？

答：上半年公司期间费用率同比下降 0.93 个百分点，后续公司将采取多种措施，持续优化费用管理。公司已通过多维度对标，明确各项费用降低目标。管理费用方面，通过归零管理，明确每一项费用支出的必要性，应省尽省；研发费用方面，加强新能源、海外业务研发投入，

	传统领域在保证必要基础研发的基础上，精准研发，提高研发产出比；销售费用方面，围绕销售、服务增效，控制销售费用占收入比例，提升费效比。后续会持续强化期间费用管理，推动利润率提升。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 8 月 31 日