

证券代码：300681

证券简称：英搏尔

珠海英搏尔电气股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	开源证券 西南证券 华创证券 国泰海通证券 国金证券 广发证券 华安证券 华西证券 天风证券 西部证券 银河证券 东方财富证券 交银施罗德基金 大湾区发展基金 中信保诚基金 中信期货等
时间	2026 年 8 月 31 日 （周一）上午 10:00-11:00
地点	网络方式
上市公司接待人员姓名	贺文涛 董事、总经理 梁小天 董事、副总经理、财务总监 徐惠冬 董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	说明： 本次会议就行业和公司的基本情况介绍，并与投资者进行了关于公司 2026 年半年度业绩相关问题的沟通交流，在此将会上的问答环节做如下记录。 Q&A ■Q：在毛利率承压且叠加海外外汇压力的情况下，公司仍实现 Q2 归母净利润同比高增长，主要是什么原因？ ■A：报告期内公司毛利率有所波动，主要受大宗商品价格上涨及产品结构变化等因素综合影响。一是材料成本价格显著上涨，包括铝材、磁钢与漆包线/线束所涉铜材等价格快速上升；二是产品结

构变化，高集成度的“六合一”驱动总成收入占比迅速提升，其单机价值量高于传统单体产品，从而摊薄了综合毛利率。

针对近期原材料价格上涨带来的成本压力，公司通过研发创新、生产协同、供应链优化及内部管理提质增效等方式不断提升产品毛利率。同时，公司把握大宗商品价格波动周期，在相对低位时进行价格锁定，以应对大宗商品价格波动对公司成本的影响，优化成本结构，保障经营稳健性。此外，公司不断深入拓展海外市场，持续改善整体盈利质量，为中长期业绩增长筑牢基本盘。

■Q：请问公司当前客户结构情况如何？主要客户的增长态势怎样？海外营收占比大幅提升后是否有在海外布局产线的规划？

■A：公司坚持大客户战略，与国内外主流车企建立了长期稳定的战略合作关系，客户结构持续优化。核心客户份额稳中有升，海外客户贡献显著提升。公司将持续深化与头部客户的战略合作，积极拓展新客户与新项目定点，不断优化客户结构，提升抗风险能力。海外产线布局采取分两步走策略：第一步以直接出口为主，伴随主要客户拓展，响应东南亚等市场日益增长的本地化生产需求；第二步将根据客户要求及目标市场实际需要，择机推进海外生产线建设及工厂投资。

■Q：请问公司电摩业务目前进展如何？后续增长预期怎样？

■A：公司依托新能源乘用车领域成熟的动力系统技术，积极布局中高端电摩市场，已与行业头部客户建立合作并获得批量订单，相关产品正推进验证工作。同时，公司通过股权投资方式构建电摩整车与核心零部件的产业协同模式，为后续开拓东南亚电摩市场奠定基础。

■ Q：请问公司在大载重无人机领域的布局进展如何？技术竞争力怎样？

■ A：公司在低空经济领域已完成电推进系统平台产品开发，通过了 AS9100D 航空质量体系认证，产品采用双绕组、双电控、油冷扁线等先进技术，支持多冗余设计，已获得国内外头部客户多个项目定点。在大载重无人机领域，公司采用第三代半导体技术，持续提升产品功率密度与续航能力，已获得头部客户验证与定点，相关产品面向农业、测绘、消防、运输等多个应用场景。公司将持续深化低空经济领域的技术研发与客户合作，有序推进相关业务的产品验证与市场拓展。

■ Q：请问公司上半年财务费用变动的主要原因是什么？汇率风险管理措施有哪些？

■ A：公司上半年财务费用有所增加，主要系汇兑损益影响所致。随着公司海外业务规模持续扩大，汇率波动对财务费用的影响相应增加。公司积极采取远期结售汇、外汇期权等金融工具管理汇率风险，并与主要海外客户协商建立汇率联动机制，目前相关工作已取得积极进展。同时，公司经营现金流持续改善，已提前偿还全部有息负债，2026 年上半年度利息收入已超过了利息费用，整体财务结构持续优化。

■ Q：除传统主业及低空、电摩等新兴领域外，公司后续战略发展重心是什么？

■ A：公司围绕“集成芯”平台化技术体系，持续完善全栈研发能力，推动核心产品迭代，增强应对市场变化的竞争力。面向多元产业场景，公司依托现有车规级技术积累与复用能力，推动核心技术跨场景延伸至新能源商用车、低空经济、无人物流车与电摩等新兴领域，是国内少数可实现新能源乘用车成熟动力技术向多领域延伸落地的一级零部件供应商。公司将立足主业发展，巩固现有竞争优势，积极布局新兴赛道，加速推动产品与市场验证，为公司中

	长期发展储备增长潜力。
附件清单(如有)	
日期	2026-8-31