

证券代码：001232

证券简称：嘉立创

深圳嘉立创科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名 （此排名不分先后）	申万菱信文灿、中邮证券万玮、兴证全球董纯、姚丹丹、李跃、平安养老童秋涛、王雄辉、周光远、丁劲、东方证券段笑南
时间	2026 年 8 月 31 日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	董事会秘书彭家辉
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司经营模式介绍 客户主要通过公司自建的下单网站进行注册、上传设计文件、直接下单并即时支付全款，公司对订单进行确认后依托五大自营现代化数字生产基地和智能电子元器件仓储基地，为客户快速提供硬件研发创新所需要的全产业链一体化服务。 二、公司的主要客户和面对的主要需求 公司主要聚焦为硬件创新提供服务，主要满足样品、小批量等长尾需求，下游应用场景广泛，不具有明显的周期性特征和季节性特征，受单一行业或单一客户影响甚小。 三、公司业绩增长的原因 行业景气为上半年公司经营提供了有利的环境，但更重要的是公司对客户持续做深（客户数量增加的同时单客户价值提升）、海外业务持续增加、工业软件持续提高订单承接效率，使公司能够同时获得新客户、提高老客户价值、扩大海外空间，并让更多碎片化订单被稳定交付。公司上半年付费用户数达到 97.91 万个，处理订单数量达到 1,163.94 万笔。 四、公司提供的产品和服务 公司提供电子产业链和机械产业链业务，业务来源于客户痛点，具有较强的协同性，公司将不断汇聚客户的不

	同需求，不断扩充业务品类，不同业务“客户同源、技术同根、服务同质”同时公司业务具有飞轮效应。 五、公司核心竞争优势 公司具有互联网运营优势（自创立之初，互联网基因便深植于公司。）、柔性制造和数字化运营优势、全产业链一体化服务优势等。 六、公司在采购端的情况 采购端，公司能够汇聚超百万客户的分散需求进行集中规模化采购，提升议价能力，降低采购成本。 七、公司对未来的展望 总体来看，公司业务发展趋势良好，核心竞争优势持续巩固，具有较强的可持续增长潜力。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 8 月 31 日