

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中金公司、万联证券、中信证券、太平洋证券、仁桥资产等
时间	2026 年 08 月 31 日 15:00 – 16:00
地点	线下会议、线上直播
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨德建 高级副总裁、董事会秘书 姚军成 财务负责人 温海荣 董事会办公室（投资者关系部）王薇
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事、总裁杨德建先生介绍了 2026 年上半年度公司的整体经营情况及下半年战略推进方向；公司高级副总裁、董事会秘书姚军成先生介绍了公司具体经营情况及股东分红安排。 主要交流内容：

	1、公司 2026 年上半年度经营情况？ 2026 年上半年，公司实现合并营业收入 74,843.13 万元，同比下降 8.42%；实现归属于上市公司股东的净利润 29,913.56 万元，同比下降 13.51%；实现归属于上市公司股东扣非后的净利润 29,915.73 万元，同比下降 14.04%。报告期末，公司资产总额达到 489,851.17 万元，较上年末增长 6.13%，归属于上市公司股东的净资产 370,960.95 万元，较上年末增长 3.91%。 2、公司 2026 年上半年 IPTV 及 OTT 两项主营业务的运营情况？ 2026 年上半年，公司 IPTV 基础业务收入 39,785.19 万元，同比下降 3.92%。2026 年 6 月末，公司 IPTV 基础业务有效用户达到 2,075 万户，同比下降 0.24%。 报告期内，公司持续巩固与广东移动、广东电信、广东联通三大运营商的战略合作，IPTV 基础业务收入、用户规模同比均小幅下滑，公司通过技术升级、内容提质及精细化运营多措并举，积极稳住业务基本盘。产品技术层面，公司完成移动端及电信端 AI 新版本上线，其中移动端超过 300 万用户完成 AI 系统升级；持续迭代优化大模型意图识别与语音交互能力，并在内容生产与分发环节落地 AI 短视频生成、AI 高光时刻等应用，有效提升平台运营效率与智能化服务水平。内容与安全层面，公司持续夯实内容运营与安全保障体系，圆满完成两会、春节等重点时期的安全播出保障任务，持续开展低俗微短剧及违规内容专项整治，净化平台内容生态。 2026 年上半年，公司互联网视听业务收入 27,340.44 万元，同比下降 19.90%；其中广东 IPTV 增值业务收入 17,656.68 万元，同比下降 25.41%；互联网电视业务收入 9,683.76 万
--	---

	元，同比下降 7.44%。公司互联网视听业务收入同比下降，主要受市场环境、行业竞争、行业监管政策、合作方降本增效、内容吸引力等多重因素综合影响。 广东 IPTV 视听类增值业务方面，公司持续引进优酷、爱奇艺、腾讯视频等头部平台优质版权资源，扩充高清、超高清内容储备，4K 专区片库规模稳步提升。围绕春节等关键节点开展多样化线上营销活动，有效提升品牌市场声量与用户认知。精细化运营层面，推出逐集限免、分群定价等差异化运营策略，为付费转化与用户留存奠定基础。 互联网电视业务方面，公司持续深化云视听系列 APP 精细化内容运营，优化首屏推荐机制、升级版权 IP 检索功能，切实改善用户体验、提高内容触达效率。市场营销层面，依托平台重磅 IP 剧集与各类节庆时点精准推出付费优惠活动，稳固核心付费用户活跃度。截至 2026 年 6 月末，公司云视听系列 APP 全国有效用户达到 2.23 亿户，同比下降 0.89%；公司服务的有效智能终端数量达到 2,709 万台，同比下降 2.24%。 3、公司 2026 年上半年内容版权业务经营情况？ 2026 年上半年，公司内容版权业务收入 5,973.28 万元，同比增长 24.44%。内容制作与运营方面，公司坚持“中剧为主、短剧为辅、头部大剧引领”的核心策略，横屏中短剧《半醒》《锁簪》《风口之上》与《剑兰女探社》《侦宋》《烬红妆》等分别在腾讯视频、爱奇艺上线；原创少儿动画片《恐龙奇奇安全警长》《超威变形工程车》于大湾区卫视、广东 IPTV 及爱优腾芒等平台播出，市场反响良好。媒资集成与分发方面，公司深化媒资库分层运营策略，构建头部 IP 引领、中腰部支撑、长尾特色补充的内容矩阵，持续深耕省外专网电视市场，有线电视网络内容业务在多地陆续落地视听及音
--	--

	乐类新品。 4、公司 2026 年下半年展望？ 2026 年下半年，公司以技术驱动升级、以内容夯实根基、以生态拓展边界，着力推动业务高质量发展：一是夯实内容基础，扩充 4K 高品质内容及头部版权储备，持续推进动画、中短剧、AI 仿真人短剧等投资制作，前瞻布局内容新业态，筑牢内容供给竞争力；二是深化技术创新落地应用，加速 AI 智能剪辑、智能分发、智能 EPG 等技术在全渠道的商用落地，升级平台智能化能力，深化对用户行为数据的挖掘与运用；三是强化用户运营，围绕重点档期、重大赛事节点策划专题运营活动，推进资费产品精细化运营，针对沉默及试用用户实施分层定向触达，挖掘付费意愿与续费率的改善空间；四是拓宽业务发展维度，深耕省外专网电视及有线电视增值业务，持续完善内容版权生态建设，拓展多渠道内容分发网络。 5、公司 2026 年上半年的分红计划？ 鉴于公司现处于稳健发展阶段，经营状况良好，暂无重大资金支出计划。为了让全体股东共同分享公司经营成果，根据公司章程中利润分配政策相关规定，公司拟制定 2026 年半年度利润分配预案如下： 公司拟以总股本 227,838,591 股为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金人民币 10 元（含税），总计派发现金股利人民币 227,838,591 元（含税），占 2026 年半年度公司实现归属于上市公司股东净利润的 76.17%；不送股，不以资本公积金转增股本。 若在分配方案实施前，公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生
--	---

	变化的，分配总额将按每股分派比例不变的原则相应调整。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 08 月 31 日