

证券代码：001232

证券简称：嘉立创

深圳嘉立创科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-008

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名(排名不分先后)	润洲王俊韬、杨润、兴业刘文婷、草本投资陈韦翰、华夏基金徐恒、李彦、交银施罗德杨浩、王艺伟、广发基金王远鸿、富国基金黄天擎、银华基金陈思远、易方达基金郑涛岳、华泰柏瑞朱黎斌、景顺长城陆哲皓、招商基金徐生、华安基金许瀚天、长信基金陈佳彬、信达澳亚朱然、银河基金黄心叶、汇丰晋信韩子龙、创金合信李书颖、申万菱信文灿、德邦基金李乐行、陈祥辉、华泰资管陈欣、中安汇富朱奕龙、永安国富郑希涛、英大信托徐天娇、摩根士丹利陆伟成、天治基金陈付佳、睿扬吕佩瑾、兴银基金凌展翔、华能贵诚郝晨光、黄凯立、湘财基金姜申、金之灏基金黄俊斌、利位投资毛娟、域秀资本郭旺、光大自营张运昌、烜鼎基金范云蔚、天利信和董天、WT Capital 闫永清等
时间	2026 年 9 月 2 日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	董事会秘书彭家辉、运营总经理修斌

投资者关系活动主要内容介绍	一、公司经营模式介绍 客户主要通过公司自建的下单网站进行注册、上传设计文件、直接下单并即时支付全款，公司对订单进行确认后依托五大自营现代化数字生产基地和智能电子元器件仓储基地，为客户快速提供硬件研发创新所需要的全产业链一体化服务。 二、公司的主要客户和面对的主要需求 公司主要满足样品、小批量等长尾需求，下游应用场景广泛，不具有明显的周期性特征和季节性特征，受单一行业或单一客户影响甚小。 三、公司上半年经营情况及业绩增长的原因 2026 年上半年公司营业收入 71.73 亿元，同比增长 54.13%；净利润 10.30 亿元，同比增长 73.54%。行业景气为上半年公司经营提供了有利的环境，但更重要的是公司对客户持续做深（客户数量增加的同时单客户价值提升）、海外业务持续增加、工业软件持续提高订单承接效率，使公司能够同时获得新客户、提高老客户价值、扩大海外空间，并让更多碎片化订单被稳定交付。公司上半年付费用户数达到 97.91 万个，处理订单数量达到 1,163.94 万笔。 四、与其他企业的对比 与传统样板/小批量 PCB 企业相比，公司在互联网运营能力、数字化能力、生产能力、服务能力方面差异明显；与大批量 PCB 企业相比，公司聚焦高频研发试制、小批量、多品类、在线化订单。 五、关于海外市场拓展 公司国际市场业务长期保持着较高增长，今年上半年收入突破 15 亿元，同比增长 63.77%。 目前公司已在欧亚多个地区设立分支机构，主要负责区域品牌运营、销售服务、仓储物流、售后等工作，未来公司将进一步考虑海外生产基地的全球化布局。 六、公司核心竞争优势 公司具有互联网运营优势（自创立之初，互联网基因便深植于公司。）、柔性制造和数字化运营优势、全产业链一体化服务优势等。 七、公司对未来的展望 公司业务发展趋势良好，具有可持续增长潜力。
----------------------	--

附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 2 日