

安通控股股份有限公司

2026 年半年度业绩说明会召开情况

2026 年 9 月 2 日（星期三）16:00-17:00，安通控股股份有限公司（以下简称“公司”）通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）召开了 2026 年半年度业绩说明会。

一、业绩说明会召开情况

公司于 2026 年 8 月 25 日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露了《关于召开 2026 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-033）。

2026 年 9 月 2 日（星期三）16:00-17:00，公司董事长赵春吉先生、总经理李骏先生、独立董事黄呈南先生、财务总监艾晓锋先生、董事会秘书魏澄宇先生共同出席了 2026 年半年度业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：董事长您好，招商局入主之后，市场非常期待产业协同带来业绩改善。想请教：集团层面对于安通的业务协同，有没有大致的推进节奏？协同预计会从哪些业务优先突破，未来 1-2 年，协同预计会给上市公司带来哪些增量？

回复：尊敬的投资者，您好！

公司本次控股股东、实际控制人变更有助于公司形成更为稳定完善的股权与治理架构，且依托招商局集团深厚的航运产业运营管理经验、规范的央企治理体系及港口、航线、多式联运等全产业链资源优势，公司经营决策效率将持续提升，并可协同招商局集团体系内各类资源赋能公司集装箱多式联运主业，拓展内外贸综合物流业务发展空间，夯实长期经营发展基础。

未来的合作如有涉及需披露的事项，公司将严格遵照相关法律法规和规范性文件的要求履行相关程序及信息披露义务。

感谢您对公司的关注。

问题 2：技术创新和产业升级方面有哪些举措？

回复：尊敬的投资者，您好！

公司的主营业务为集装箱多式联运综合物流服务业务。未来，公司将紧密围绕“十五五”产业政策导向，聚焦航运业的数字化、绿色化、高端化转型，通过深化数字赋能，建立数字化建设总体规划蓝图，稳步推进数字化转型战略，进一步提高公司数智化管理水平；积极践行低碳实践，发展绿色航运服务；拓展高价值服务，提供智慧物流解决方案；强化人才与创新，夯实新质生产力根基。以全面提升公司核心竞争力，切实把战略部署转化为经营实效，驱动公司迈向更高质量、更高效益、更可持续的全新发展阶段。

感谢您对公司的关注。

问题 3：公司如何根据自身优势和市场需求来制定和实施这些发展目标？

回复：尊敬的投资者，您好！

公司在控股股东背景、财务结构、业务规模、营运效率、运力配置、数字化服务、品牌价值等方面综合形成了自己的竞争优势。

如公司根据客户的集装箱运输需求，建立了广阔的多式联运物流网络，目前已建成“覆盖沿海、沿江，纵深内陆”的业务网络布局形态。报告期内，公司先后携手东莞港、温州港、天津港共同打造“三港一航”精品快速航线，联合天津港集团、汕头招商港口开通“天津—汕头”精品快速航线，携手辽港集团、上港集团开通“沪辽快线”，新辟“湛江—天津”直航航线，为客户提供更高效、更稳定的物流服务保障；同时，公司积极拓展多元战略合作，持续深化与国内头部航运企业融舱合作，进一步强化多式联运主干网络的承载力与市场竞争力。此外，公司大力发展“铁路+公路+水路”复合运输模式，全力推进铁水联运“一单制”落地，实现“一次委托、一单到底、一箱到底、一次结算”的标准化联运服务，不断强化全程物流运营能力。

未来，面对市场的挑战，公司将持续优化航线布局、提升运营效率、推进绿色低碳转型，不断增强抗风险能力与长期竞争优势。

同时，您也可以查阅公司在上交所网站披露的《2025 年年度报告》中相关章节（P33-35 页）披露的公司发展战略和经营计划内容，如有涉及其他披露事项，公司将及时发布相关公告。

感谢您对公司的关注。

三、其他事项

关于本次说明会的全部内容，投资者可以通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）栏目查看。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准，敬请广大投资者注意投资风险。在此，公司感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

安通控股股份有限公司

2026年9月2日