

证券代码：002533

证券简称：金杯电工

金杯电工股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☒ 其他（2026 年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会活动）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 2 日 14:30-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄跃宇 证券事务代表 朱 理 信息披露专员 肖丽波
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的主要问题及公司回复情况： 1、贵司每年巨额研发费用，与不匹配的研发成果，严重影响公司市场形象，是不是能解释一下，研发费用主要用于哪些支出？ 公司这些年每年投入研发的费用都不少累计都有 20 多亿元，请问公司都研究出了哪些附加值高都产品，这些产品都贡献了多少收入和利润？ 研发费用占比比科技企业都高。请列举一下在市场中已经投入生产有优势的研发项目，列举一下重要的在研项目？ 答：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持以市场需求为导向开展技术研发，重点围绕智能电网、清洁能源、智能装备等应用

**投资者关系
活动主要内容
介绍**

领域，持续推进新工艺及高性能产品的研发和产业化。近年来，公司多项研发成果已实现量产和市场应用，包括高电压等级输变电用电磁线、新能源汽车驱动电机用扁电磁线以及新能源、智能装备等领域特种线缆产品，产品性能和应用领域持续拓展。目前，公司结合行业技术发展趋势和客户需求，持续推进高电压、高可靠、轻量化等方向的技术和产品研发，并积极做好研发成果转化和市场推广。有关具体研发费用支出情况，请关注公司定期报告及相关公告。感谢您的关注！（以上三个问题类似，故统一作答。）

2、金杯电工冷链板块云冷 1 号于 2018 年 11 月试营业，已运营超过 7 年。目前累计投入规模及占上市公司固定资产投资比例是多少？公司如何评价冷链板块的发展阶段及投资回报，2025 年度 NOI 是多少？经过多年运营，是否已形成稳定客户粘性和竞争优势，能否应对未来市场竞争？未来战略定位是什么？将如何提升运营效率、盘活存量资产并提高股东回报？

答：尊敬的投资者，您好！公司冷链业务经过多年运营，已形成稳定的客户粘性，核心客户续租率保持在较高水平，并形成了以模式、服务和软硬件多维协同构成的系统性竞争优势。公司将坚持长期主义，持续提升服务能力，进一步巩固客户粘性与竞争优势，以长期价值创造回馈股东。冷链业务资产、营收等情况请您查看公司已披露的定期报告，公司严格遵守法律法规相关规定进行对外信息披露。感谢您的关注！

3、金杯电工为何增产不增利？有无市值管理机构？平时是怎样运作？下半年如何结合海外工厂开工提高毛利率和资金回笼率？控制大股东的无理由减持！给股民一个圆满的收益。

答：尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司实现营业收入 118.61 亿元，同比增长 27.07%；实现净利润 3.75 亿元，同比增长 11.03%，收入和利润均保持增长。公司将持续把提升经营质量和盈利能力作为重点工作，通过优化产品及客户结构、加强成本费用和资金管理、提升运营效率等措施，不断改善经营质效。

投资者关系 活动主要内容 介绍	目前，公司欧洲基地建设按计划推进，未来将通过本地化生产和服务进一步提升海外市场竞争力。公司高度重视资本市场价值和股东回报，持续做好经营管理、信息披露和投资者关系管理等工作。股东股份减持属于股东自主决策事项，公司将严格按照相关法律法规做好信息披露等工作。感谢您的关注！ 4、公司都业务收入占比一大半都是传统的业务，这些业务占用资金而且毛利率低，公司有没有打算剥离一些传统业务，发展一些附加值高的和新兴科技相关的业务呢，并通过引进资本或并购资产持续升级和提高公司盈利能力和竞争力。加强公司市值管理，充分回报广大二级市场股东。 答：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持聚焦电磁线、电线电缆核心主业，并根据市场需求和行业发展趋势持续优化产品及业务结构，积极向智能电网、清洁能源、智能装备等高附加值、高成长性应用领域拓展，不断提升产品竞争力和经营质量。同时，公司将围绕发展战略和核心主业，积极关注产业链相关优质投资并购机会，通过内生发展与外延拓展相结合的方式，持续增强公司盈利能力和核心竞争力。感谢您的关注！ 5、公司每年的研发费用是同业公司的几倍，但研发产出了了。特别是超导方面，产品一直是低温超导产品，高温超导没有研发吗？另外，光纤光缆没有进一步进入吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司坚持以市场需求为导向开展技术研发，持续围绕智能电网、清洁能源、智能装备等领域推进技术创新和产品开发，近年来多项研发成果已实现量产和市场应用。公司具备部分超导线缆产品的生产能力。公司目前暂无光纤光缆相关业务。未来，公司将继续围绕主业和重点应用领域提升研发效率及成果转化能力，不断增强核心竞争力。感谢您的关注！ 6、公司收入这么高，业绩还可以。为什么不注重市值管理呢？ 答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值管理工作，始终坚持以提升公司质量为基础，通过做好生产经营、持续提升经
--------------------------------	---

营质效和盈利能力夯实公司内在价值；同时，依法合规做好信息披露和投资者关系管理，通过业绩说明会、投资者调研、路演交流、互动易等多种渠道加强与资本市场沟通，积极传递公司投资价值。公司亦高度重视股东回报，持续实施稳定的现金分红政策回馈投资者。未来，公司将继续立足主业和长期发展，依法合规开展市值管理工作，持续提升公司内在价值和市场认可度。感谢您的关注！

7、公司业绩近期出现增收不增利的情况，主要原因是什么？后续如何解决，预计什么时候能够增收又增利？另外针对公司研发费较高却没有实际产出或效益转化的情况，公司是否有考量削减研发费？

答：尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司实现营业收入 118.61 亿元，同比增长 27.07%；归属于上市公司股东的净利润 3.17 亿元，同比增长 6.96%，收入和利润均实现增长，但利润增速低于收入增速。主要受铜等主要原材料价格上涨、产品结构及市场竞争等因素影响。公司已将提升经营质量和盈利能力作为重点工作，通过优化产品及客户结构、加强成本费用管控、提升运营效率等措施，持续改善经营质效。研发投入是公司保持产品竞争力和持续发展的重要保障，公司研发工作主要围绕智能电网、清洁能源、智能装备等领域开展，近年来多项研发成果已实现量产和市场应用。公司将根据市场需求、技术发展及经营实际合理安排研发投入，持续提升研发效率和成果转化能力。感谢您的关注！

8、科研经费这么高，成果及新品没公布几项。不如每年拿出大资金回购股票注销。

答：尊敬的投资者，您好！研发创新是公司保持产品竞争力和持续发展的重要保障。公司坚持以市场需求为导向开展技术研发，重点围绕智能电网、清洁能源、智能装备等领域持续推进技术创新和产品开发，近年来多项研发成果已实现量产和市场应用。

公司高度重视股东回报，在持续实施现金分红的同时，也积极通过股份回购等方式回馈投资者。公司上一轮股份回购累计回购 6,447,000 股，占公司总股本的 0.8784%，回购股份拟用于员工持股计划或股权激励。如公司未能在股份回购完成之后三年内实施上述用途，或所回购股份未全部用于上述用途，未使用的股份将依法予以注销。感谢您的关注！

9、请贵公司把上次回购的股票全部注销掉，来维护二级市场。国外一些优秀的企业有很多是回购注销股票的。

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司于 2024 年 11 月 12 日披露了《关于回购股份期限届满暨回购实施结果的公告》，累计回购公司股份 6,447,000 股，占公司总股本的 0.8784%，本次回购股份拟用于员工持股计划或股权激励。根据已披露的回购方案，如公司未能在股份回购完成之后三年内实施上述用途，或所回购股份未全部用于上述用途，未使用的股份将依法履行相关程序予以注销。后续公司将结合经营发展、长效激励机制建设及股东回报等因素统筹研究相关事项，并严格按照有关规定履行决策程序和信息披露义务。感谢您的关注！

10、问公司在捷克投资建产受到外交影响么？能不能正常投产？产生效应，回报投资者。

答：尊敬的投资者，您好！公司持续关注国际政治经济环境及相关政策变化，并做好海外经营风险和合规管理。目前，公司欧洲电磁线生产基地建设按计划推进。欧洲基地规划年产能 2 万吨，分两期建设，其中一期规划年产能 8,000 吨。目前，一期首批生产设备已陆续完成安装和空机调试，本地员工招聘、操作人员培训、质量体系建设以及供应链开发等工作同步推进，并已取得首个欧洲本地客户订单。欧洲基地投产后，将有利于公司就近配套欧洲客户，缩短运输和交付周期，提高技术服务响应效率，进一步增强公司海外市场竞争力。公司将稳步推进项目建设和市场开拓，努力以良好的经营业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

	11、你公司市值长期大幅低于同行业是否正常？ 答：尊敬的投资者，您好！二级市场市值受宏观经济、行业发展、市场环境、投资者预期以及公司经营情况等多重因素影响，不同上市公司在业务结构、发展阶段、经营业绩等方面也存在差异。公司高度重视自身投资价值和股东回报，始终坚持以做好生产经营、提升经营质效为基础，持续提升公司内在价值；同时，通过规范信息披露、加强投资者交流、持续现金分红等方式，积极传递公司价值、回报投资者。未来，公司将继续立足主业和长期发展，努力以良好的经营业绩推动公司内在价值与市场价值相匹配。感谢您的关注！
附件清单 (如有)	无