

恩威医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260903

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2026 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 9 月 3 日（周四）15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、公司董事长兼首席执行官薛永江 2、公司副总裁、董事会秘书、财务总监胡大伟 3、独立董事刘娅
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、中报数据比预期差！公司今年能不能达标？到 2027 年番番的目标能否实现？ 尊敬的投资者，您好！公司 2026 年半年度实现营收 3.75 亿，同比下降 16.62%，其中，妇科、儿科、感冒科用药产品报告期营收同比分别下降 28.00%、39.71%、11.09%；归属于上市公司股东的净利润 1,602.29 万元，同比下降 58.21%。受市场环境、行业发展周期等因素影响，短期来看，公司经营业绩承压，实现 2027 年经营目标的难度加大。放眼长远，在政策与需求双重驱动下，医药行业正迈向高质量发展新阶段，结构调整过程中蕴藏着新的发展机遇。叠加人口老龄化程度加深的时代背景，医药行业的长期成长逻辑依旧坚实。在此背景下，公司依然坚持既定目标，抓住行业发

	展机遇，调整经营策略，采取包括：(1)存量深耕(2)药品线增量(3)私护产品线增量(4)培育核心品种(5)外延并购(6)公司价值提升计划等措施应对市场变化，力争实现 2027 年经营目标。谢谢！ 2、今年新上药品这么多品种，中报营收降这么多是什么原因，公司怎么保证今年的盈利能力 尊敬的投资者，您好！公司 2025 年底完成了河南信心药业 21 个品种的复产手续，相关产品已具备上市条件，除此之外，2026 年上半年没有新增复产上市的河南信心产品。公司 2026 年半年度实现营收同比下降 16.62%，主要原因是：1、医药行业正处于产业结构深度调整周期，医保控费、药品集采常态化持续重塑行业竞争生态，行业短期阶段性压力仍客观存在；2、公司核心产品“洁尔阴洗液”换新包装及价格调整，和主要经销商重新签订经销合同周期较长，产品销量受到一定的影响。截至报告期末，相关经销合同全部签署完成，产品销售已恢复正常节奏；3、受市场环境影响，公司大健康产品线增长速度明显放缓，报告期营收增长仅 14.84%，而同期日化电商线上费用大幅增长，对当期利润影响较大。 下半年，公司将重点抓好营销工作，深入优化资源配置和营销策略，做好“洁尔阴洗液”等核心品种、河南信心重点品种以及日化电商产品的市场推广和销售工作，努力提升全年经营绩效。谢谢！ 3、领导，您好！我来自四川大决策 请问，新产品、新管线研发注册进度，中成药创新、二次开发项目推进情况；公司销售费用占比偏高，销售费用投入结构，下半年费用管控目标？ 尊敬的投资者，您好！公司在研项目均正常推进之中，详情可参见公司 2025 年度报告“第三节、四、4、研发投入”章节，后续研发进展公司将遵照交易所相关信息披露规则及时履行披露义务，请关注公司在指定信息披露媒体上发布的相关公告。公司 2026 上半年销售费用为 1.39 亿元，同比上
--	--

升 1.91%，销售费用营收占比为 37.21%，同比上升 6.76 个百分点。上半年销售费用同比基本持平，销售费用占比上升主要是电商业务扩张带来线上费用大幅增长及公司主营业务收入同比下降导致。销售费用投入结构参见公司 2026 年半年度报告“第八节、七、38、销售费用”。下半年，公司将重点抓好营销工作，优化资源配置和营销策略，扩大市场份额，不断提升销售收入从而降低销售费用率。谢谢！

4、2026 年河南信心药业的销量大概多少？股价跌了一年多，公司是否有回购意向？还有大股东质押的资金与公司是否有往来？

尊敬的投资者，您好！受市场环境影响，上半年公司河南信心产品销售未达预期，下半年，公司将进一步优化资源配置和营销策略，重点抓好河南信心产品的市场开拓工作。回购公司股份需履行相关决策程序并公开披露，请关注公司在指定信息披露媒体上公开披露的相关信息。公司大股东质押的资金全部用于大股东自身的生产经营，与上市公司无关。谢谢！

5、最新股东人数

尊敬的投资者，您好！公司股东户数信息将在定期报告中披露，请关注公司在指定信息披露媒体发布的定期报告。谢谢！

6、随着老龄化，公司会不会向这方面的护理产品发展？第三季度预期如何？

尊敬的投资者，您好！感谢您的建议！国内人口老龄化趋势不断发展，老人护理产品的市场需求必将不断扩大，是不错的市场方向。公司电商部门大健康产品线拥有女性私护产品的开发和运营经验，具备向老年护理产品拓展的优势条件。但是，产品线的拓展需要结合公司品牌战略和具体市场环境等因素进行综合研判，目前公司暂无专门针对老年护理的产品。公司第三季度业绩须在报告期结束后，经公司财务部门核算，以公开披露的公司第三季度报告为准。谢谢！

附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 3 日 星期四