

证券代码：000929

证券简称：兰州黄河

兰州黄河企业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 电话沟通 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容） ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 实地调研 ☐ 投资者交流
---------------	--

	在线下渠道方面，啤酒销售以经销商体系为主，头部品牌凭借长期积累的渠道资源形成较强竞争优势，区域性品牌在全国化拓展中面临一定挑战。公司作为深耕甘青区域的啤酒企业，在品牌认知度及渠道建设方面与头部品牌存在差距，区域市场容量亦对公司业务增长构成制约。为突破销售瓶颈，公司正积极推进全国化战略，在基地市场加强经销商培育与产品价值链重塑，重点布局华北、华南等目标市场，同时在陕西等工厂周边区域新设销售大区，加大招商力度。 线上销售方面，2026年上半年公司啤酒及饮料业务线上渠道销售收入占整体业务营收比例约为40%。公司已在抖音、天猫、京东等主流电商平台开设自营店铺，其中抖音平台为线上收入的主要来源。线上渠道的拓展同步带来了物流成本及平台推广费用的增加。 3.消费群体结构变化及公司产品的调整情况？ 近年来，啤酒行业消费群体和消费偏好发生显著变化，低度、微醺、风味多元的产品需求持续增长。产品层面，公司密切关注消费偏好变化。有计划地推出了低酒精度、茶香、果味等清爽型产品，今年公司针对女性与浅饮爱好者推出了果泥啤酒等产品，满足多样化需求。 4.公司目前是否有其他投资计划？ 目前公司深耕主业，围绕市场拓展、产品升级及渠道建设等方面持续投入。公司经营管理层始终以提升公司价值和盈利能力为核心目标，全力以赴推进各项经营工作，目前暂无对其他板块的重大投资计划。 5.公司今年的经营目标？ 公司经营管理层始终以提升盈利能力为核心目标，但公司盈利情况受市场环境、生产成本等多种因素影响，公司将全力以赴做好各项经营工作，争取以更好的业绩回报投资者。具体经营成果请以公司后续披露的定期报告为准。
附件清单	无
日期	2026年9月3日