

证券代码：301367

证券简称：瑞迈特

北京瑞迈特医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026—009

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会（电话形式） ☒ 路演活动
参与单位名称	详见附件清单
时间	2026 年 9 月 3 日—2026 年 9 月 4 日
地点	上海、北京
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：杜祎程 证券事务代表：刘士岩
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司简介介绍 公司 2001 年成立，2003 年第一台多导睡眠监测仪上市，2007 年第一台 CPAP 睡眠呼吸机上市，2008 年通过 CE 认证，2012 年通过美国 FDA 认证，2016 年 BMC 新品牌成立，同年呼吸数据管理云上线，2022 年 11 月 1 日公司在深交所创业板上市成功。 公司专注为 OSA、COPD 患者提供全周期（诊断-治疗-慢病管理）、多场景（医疗机构-家庭）的整体治疗解决方案，是国内家用无创呼吸机及通气面罩龙头企业，是第一家无创呼吸机产品通过美国 FDA 认证的国内上市公司，销往全球 140 多个国家和地区，取得多项 NMPA、FDA、CE、澳大利亚、英国等认证。 公司持续围绕呼吸健康领域开发全系列医疗产品，产品线布局较为完善，已初步完成覆盖家用、医用、耗材以及慢病管理平台的产品、服务体系构建。公司主营产品包括家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测仪、高流量湿化氧疗仪、制氧机，并提供呼

吸健康慢病管理服务。

公司持续保持较大规模的研发投入，并取得了丰厚的研发成果。截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有 692 项国内有效专利，其中国内发明专利 139 项、国内实用新型专利 410 项、国内外观设计专利 143 项；海外授权专利共计 309 项，其中包括美国专利 59 项、欧洲专利 55 项、欧盟外观专利 65 项、日本专利 22 项、澳大利亚专利 9 项。

二、提问环节

1、公司 2026 年上半年营业收入增长的原因。

2026 年上半年，营业收入 7.63 亿元，同比增长 40.30%，增长主要系美国市场业务有序推进，以及国内渠道结构优化后销售端表现良好等多方因素共同驱动。

2、公司 2026 年上半年毛利率提升的主要驱动因素。

2026 年上半年毛利率 53.32%，较去年同期提升 1.16 个百分点。其中境内业务毛利率 62.93%，较去年同期提升 10.25 个百分点，增长主要得益于国内线上渠道由经销模式向直销模式转型的成效逐步显现。

3、公司 2026 年第二季度销售费用呈现怎样的态势，未来在销售端费用投入上有哪些考量？

2026 年第二季度销售费用率 16.91%，较第一季度的 19.43% 下降了 2.52%，销售费用率呈现收敛态势。公司将继续平衡战略投入与经营效率的关系，在保障市场拓展和研发推进的前提下，努力将费用率维持在合理水平。

4、公司针对海外业务汇率风险采取的措施有哪些？

公司高度重视汇率风险管理，已通过运用一系列外汇衍生类

	产品等方式降低汇率波动影响。但受人民币升值因素影响，仍会对海外业务的业绩产生一定程度的影响。 5、公司氧疗业务的最新进展及未来发展规划。 近期公司便携式制氧机 PO1 获美国 FDA 认证，氧疗相关产品按既定规划有序推进，产品矩阵和渠道布局逐步完善，业务整体保持良好发展态势。氧疗系列产品是公司重点布局的第二增长曲线，未来公司将持续丰富氧疗产品线、拓展应用场景，结合各市场的准入进度和商业环境统筹考虑逐步推进国际化布局，努力将氧疗业务打造为新的增长点。 6、公司目前和 FDA 的沟通推进情况。 公司近期收到美国 FDA 发出的警告信，主要涉及 G3X 家用呼吸机的 510（k）注册路径、质量体系持续改进事项。目前公司已组建专项工作团队，并聘请了美国当地头部律所，按照 FDA 监管要求积极开展沟通对接、资料补充以及合规整改等相关工作，如有进一步的实质进展，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。
日期	2026 年 9 月 3 日—2026 年 9 月 4 日

附件：北京瑞迈特医疗科技股份有限公司投资者交流活动参与单位名单（2026年9月3日—2026年9月4日 路演活动）

序号	参与单位名称	序号	参与单位名称
1	兴银理财	8	武汉言是科技
2	宁银理财	9	招商基金
3	光大保德信基金	10	外贸信托
4	兴银基金	11	九泰基金
5	中国人保资管	12	中金资管
6	金元顺安基金	13	中隐基金
7	伯利恒资产	14	国新国证基金