

证券代码: 301608

证券简称: 博实结

深圳市博实结科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号: 2026-013

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他:
参与单位名称	2026 年 9 月 2 日 参加华源证券策略会的投资者 2026 年 9 月 3 日 鹏华基金
时间	2026 年 9 月 2 日-2026 年 9 月 3 日
地点	广东省深圳市
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 王占超先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、基本情况介绍 公司是专业从事物联网智能化产品的研发、生产和销售的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，以通信、定位、AI等技术应用为核心，基于自研无线通信模组，为物联网众多应用场景提供智能终端产品及配套解决方案。 公司始终秉承“智慧赋能万物，共创美好未来”的使命，坚持“成就客户、创新驱动、博大务实、品质至上”的经营理念，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组底座+云端服务+AI驱动+智能终端”业务生态，深耕车联网，广泛布局物联网，致力于成为全球物联网智能化应用解决方案专家。 2025 年度，公司实现营业收入 17.12 亿元，较上年同期增加 22.10%，实现归属于上市公司股东的净利润 2.35 亿元，较上

	年同期增加 33.65%。2026 年半年度，公司实现营业收入 9.10 亿元，较上年同期增加 13.08%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.24 亿元，较上年同期增加 15.27%。 二、提问与交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复） 1、2026 年半年度，公司收入及利润增长的主要原因有哪些？ 2026 年半年度，公司实现营业收入 91,031.00 万元，较上年同期增长 13.08%，实现归属于上市公司股东的净利润为 12,423.97 万元，较上年同期增长 15.27%。报告期内公司业绩同比变动主要原因如下：第一、公司持续推进产品出海战略，海外市场拓展成效突出，智能车载终端海外收入实现较大幅度增长；第二、受益于公司市场开拓工作持续推进，智能支付硬件业务收入实现较快增长。 2、中短期来看，公司业绩增量主要来源于哪几个方面？ 未来，公司有望实现的业绩增长点主要有：第一，公司智能车载终端产品的“出海”战略稳步推进，海外客户数量持续增加，并成功进入某海外汽车品牌的合格供应商体系并开始小批量供货，随着公司海外市场推广力度的不断加大，公司智能车载终端收入规模有望实现稳步增长； 第二，在智能睡眠终端领域，随着客户产品销售区域的扩大并逐步拓展至中国市场，公司智能睡眠终端业务的收入有望实现快速增长； 第三，持续的产品创新和应用场景拓展是公司的长期发展战略。未来，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组底座+AI 驱动+云端服务+智能终端”的业务模式，公司将继续深耕“AI 端侧”市场，持续进行应用场景拓展和产品创新，推动公司的产品多元化战略。 3、公司对自己是如何定位的，核心的竞争优势有哪些？ 博实结秉承“满足客户需求，解决行业痛点”的核心理念，以“通信+定位+AI”的技术应用为核心，致力于成为走向全球的智能化应用解决方案专家。 公司核心竞争优势集中在底层技术积累与垂直一体化业务体系两大层面：第一，公司深耕通信、定位、端侧 AI 算法多年，
--	---

	构筑深厚技术壁垒。物联网产品规模化落地普遍存在资产轨迹精准还原、设备超低功耗超长待机、移动场景视频断点补传、语音实时清晰播报等行业痛点，公司多年项目落地经验形成稳固技术壁垒。 第二，打造“模组底座+云端服务+AI 驱动+智能终端”一体化业务体系。公司自研自产核心无线通信模组、自主搭建云管理平台，同时依托自研 AI 算法持续赋能终端设备与云平台智能化升级。一方面，公司产品核心硬件自主可控，有效缩短新品研发周期、降低技术试错成本，显著提升终端产品性价比；另一方面，通信、定位、AI、云平台等底层技术可跨行业复用，助力公司持续迭代创新产品，高效拓展国内外各类物联网细分应用市场。 4、公司账面资金储备充足，是否有外延的并购需求？ 公司现阶段的业务布局主要以内生增长为主，对并购事项持开放态度，但会审慎评估，重点考量与业务的长期协同。并购策略计划围绕上下游产业链整合、应用场景拓展两大方向，筛选拥有核心技术、优质客户资源或成熟落地场景，且能够与公司形成长期战略协同的标的。 截至目前，公司暂无应披露而未披露的重大投资、并购事项。若后续推进相关计划，公司将严格遵守上市公司信息披露相关法律法规及监管规定，及时履行信息披露义务。
风险提示	上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 9 月 4 日