

证券代码： 001227

证券简称：兰州银行

兰州银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	通过网络互动参与本次业绩说明会的各类投资者
时间	2026 年 9 月 4 日下午
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待 人员姓名	1.党委书记、董事长 许建平 2.党委副书记、董事、行长、首席合规官 刘敏 3.独立董事 刘志军 4.董事、董事会秘书 张少伟 5.公司业务部总经理 刘晓艺 6.计划财务部总经理 高雪梅
投资者关系活动主 要内容介绍	1.能否详细介绍一下你们“十五五”战略体系的内涵及推进情况？ 投资者您好！“1246”战略体系是本行面向“十五五”编制的行动蓝图。核心是以“打造西部一流城商行”为目标，聚焦“精准服务实体经济、筑牢风险合规底线”两大核心任务，统筹推进“产业银行、社区银行、数字银行、稳健银行”建设，全力打赢资产质量、产业金融、社区生态、数据科技、合规治理、人才组织“六大关键战役”。在推动落实方面，组织开展战略宣贯，统一全行思想，要求全行上下以全新“1246”战略为总纲领，锚定总目标、抓实核心任务、推进四维银行建设、打赢六大关键战役，奋力书写本行基业长青、服务陇原的崭新篇章。制定落地实施方案，明确总行各部门、分支机构职责分工，稳步推动战略落地实施。在业务落地端，本行深入推进产业与社区金融布局，上半年累计对接省市重大项目 628 个，新增投放 51.42 亿元；绿色贷款与科技型企业贷款分别增至 197.92 亿元和 185.51

	亿元；依托“政采 e 贷”线上化与动产登记直连，供应链融资发生额达 65.96 亿元，同比实现翻倍。同时全面推进社区金融试点，为 20 个地区环卫工人代发工资，住宅维修资金覆盖率达 75%，创新“牛肉拉面创业贷”等专项产品，有力推动了对公与零售客群扩容提质。在底层支撑端，数字化转型与稳健风控协同发力。全行加速推进“飞天”“兰芯”两大重点工程，上线中间业务系统并启动 SIT 集成测试，开通全省首条量子专线，构建“11359”数据标准体系。感谢您的关注！ 2.上半年债券市场波动加剧，你行金融市场业务表现稳健。请问采取了哪些有效策略？ 投资者您好！报告期内，本行金融市场业务紧跟宏观经济走势与货币政策变化，紧扣“投放扩容、息差企稳、非息保量、资产提质”四大重点任务，统筹推进规模拓展、效益提升与成本管控。上半年，面对利率震荡下行的市场环境，全行优化资产配置结构，精准把握债券配置节奏与收益配比，实现债券利息收入 17.27 亿元，同比增长 4.22%。在投资交易与同业合作方面，本行强化宏观投研与市场走势研判，灵活调整交易策略，做优波段操作，债券交易创收贡献显著提升。同时，在负债端坚持资产负债一体化管理，高效运用低成本资金工具，精准把握同业存单发行节奏，同业存单平均发行利率同比下降 12 个 BP，主动负债综合付息率同比下降 22 个 BP，有效拓宽了业务盈利空间。在同业生态建设上，合作底盘不断夯实，本行债券借贷交易连续获评全国银行间同业拆借中心“X-Lending 活跃机构”和“意向报价活跃机构”，市场活跃度与品牌影响力稳步提升。感谢您的关注！ 3.你们行大股东有无增持计划？管理层增持的进展如何？ 投资者您好！本行于 2026 年 8 月 6 日披露了《兰州银行股份有限公司关于部分董事、高级管理人员等自愿增持本行股份计划的公告》，目前正在积极推进实施中，具体以本行后续公告为准。感谢您的关注！ 4.上半年你行利息增长较好的原因是什么？下半年能延续吗？ 投资者您好！本行上半年利息净收入增长主要得益于紧抓存款重定价契机，先后开展三轮差异化定价调整，截至 6 月末，本行个人存款付息率
--	---

	降至 2.09%，较年初大幅下降 40 个 BP，其中长期限高成本存款压降成果持续巩固，5 年期存款占比已降至 10.5%，实现连续五年稳步下降；对公负债成本管控成效突出，公司存款付息率 1.16%，较年初下降 19 个 BP。从长远预期来看，利息净收入是本行营收的核心构成，本行将继续聚焦主责主业，做好资产负债的综合平衡管控，促进利息净收入的可持续增长。感谢您的关注！ 5.上半年中间业务收入下降较多，有什么提振措施吗？ 投资者您好！本行手续费及佣金收入同比增长 6.24%，但受手续费及佣金支出增加影响，手续费及佣金净收入同比下降。下一步，本行将继续聚焦服务自身基础客群，积极拓展财富管理和各类中收业务，同步加强支出端精细化管理，促进手续费及佣金净收入逐步企稳回升。感谢您的关注！ 6.下半年，贵行对公贷款增长的总体安排与策略是什么？ 投资者您好！下半年，本行对公贷款坚持稳中求进，立足甘肃省“七地一屏一通道”战略，围绕新质生产力培育、“六张网”建设，统筹项目储备投放、政策工具运用及风险防控，推动对公贷款合理增长、结构优化。一是推进重大项目攻坚，加强与发改、工信等部门对接，做实做细重大项目储备，实现尽调、审批、投放闭环，压缩内部工作时限，保障重大项目贷款投放；二是聚焦全省政策导向，优化信贷布局，倾斜信贷资源投向新质生产力、基础设施、战略性新兴产业、绿色转型金融等重点领域；三是提升民营、小微企业金融服务，实施分层分类授信，加大普惠贷款投放，优化审批流程，扩充信用类产品，破解中小微企业市场主体增信难题，稳定民营经济信贷供给；四是用好财政贴息、依托支农支小、民营企业再贷款低成本资金，降低实体企业融资成本，放大政策撬动作用。同时持续做好项目准入、合规审查，抓实信贷全流程管理，防范重点行业风险，在保障资产质量的基础上，实现对公信贷规模、结构、质效协同提升。感谢您的关注！ 7.上半年你们行科技金融做得怎么样？ 投资者您好！本行紧扣国家科技强国战略部署，落实甘肃省“强科技”行动以及金融做好“五篇大文章”相关工作要求，把科技金融作为服务实体
--	---

	经济、优化信贷资产结构的重要主攻方向。截至 2026 年 6 月末，全行科技型企业贷款余额达 185.51 亿元，较年初净增 18.80 亿元，增幅达 11.28%，有力服务甘肃全省现代化产业体系培育建设。在业务推进过程中，本行充分对接省级科技金融配套政策，用好各类政策工具。一方面，依托甘肃省科技创新扶持政策体系，针对科技企业经营特点定制差异化信贷服务方案，切实降低科技型企业融资门槛与综合资金成本，助力省内科技成果转化落地；另一方面，紧紧围绕全省“6+X”先进制造业产业集群建设部署，持续加大制造业中长期贷款投放力度，重点支持省内重点制造企业开展技术改造、设备更新，推动产业链强链补链延链。此外，上半年本行成功获批民营企业再贷款资金 49 亿元，将政策资金向民营科创主体倾斜，精准滴灌省内民营科创企业，进一步激发实体经济创新活力与发展内生动力。 感谢您的关注！ 8.为什么取消中期分红，上市以来股价一直跌，公司有成立市值管理部门吗？ 投资者您好！2026 年 2 月 9 日和 6 月 24 日，本行分别完成了 2025 年度中期分红、年度分红的股利派发。2026 年 5 月 29 日，本行股东会审议通过了《关于提请股东会授权董事会决定 2026 年中期利润分配方案的议案》，授权董事会在符合利润分配的条件下，制定并在规定期限内实施具体的 2026 年中期分红方案，相关方案确定后将另行公告。本行市值管理工作由董事会办公室统筹，本行高度重视股东投资价值创造与合理回报，已制定《市值管理办法》《估值提升计划》等制度和规划，上市至今已累计分配现金股利 28.54 亿元，为上市募集资金的 1.4 倍，为投资者带来实实在在的回报。感谢您的关注！ 9.甘肃省绿色产业发展情况如何，能否支撑兰州银行绿色金融的发展？ 投资者您好！2026 年 6 月末，本行绿色贷款余额 197.92 亿元，同比增长 19.52%，高于全省平均增速 13.92 个百分点。“十五五”时期甘肃持续推进“沙戈荒”大型风光基地、源网荷储一体化、绿电应用、黄河上游水源涵养、水土流失综合治理、矿山生态修复等重大项目实施，新能源规划装
--	---

	机目标到 2030 年达到 1.6 亿千瓦以上，绿色项目储备充足，中长期信贷需求旺盛。全省钢铁、有色、石化化工产业体量大，高碳产业在工艺升级、节能降碳、固废综合利用、碳捕集利用等技改投资规模大，转型金融市场空间广阔，形成绿色金融与转型金融双向发力的业务场景。依托地方法人银行属地优势，兰州银行已在省内落地钢铁行业碳捕集转型贷款、水权质押贷款、可持续发展挂钩贷款等创新业务，在新能源、生态治理、工业低碳改造领域形成业务实践，绿色贷款余额持续稳步增长，具备承接省内绿色、转型项目的业务基础。感谢您的关注！ 10.你们银行存贷款规模在当地是个什么水平？ 投资者您好！截至 2026 年 6 月末，本行存款规模在省内的市场份额达到 12.28%，全省排名第二；贷款规模在省内的市场份额达到 10.05%，全省排名第三。感谢您的关注！ 11.上半年关注类贷款占比上升，主要集中在哪些行业和区域？后续资产质量管控的重点是什么？ 投资者您好！上半年本行关注类贷款余额排名前三的行业是房地产业、建筑业、批发和零售业，区域主要集中在兰州市。本行坚持审慎原则，在后续的资产质量管控中，一方面严格规范信贷全流程标准化管理，从源头严把新增准入关；另一方面，强化清收团队管理与过程考核，综合运用清收、重组、核销、批量转让等多种市场化手段，盘活信贷资源，提高信贷管理质效。感谢您的关注！ 12.上半年个人消费贷款余额同比大幅下降 24.51%，在零售转型战略下，个人贷款为何逆势收缩？零售转型下半年的发力点在哪里？ 投资者您好！上半年，居民消费有效需求不足，个人消费贷款市场整体偏弱，行业消费贷款普遍承压。本行坚持审慎经营导向，主动优化信贷结构、严控信贷风险，个人消费贷款规模同比有所回落。下一步，本行将紧扣“十五五战略规划”，按照“稳增长、调结构、增效益”工作思路，聚焦零售 AUM 提质增效、个人资产提质增量、客户建设有序推进、精细化管理赋能发展等重点工作，持续夯实客户基础、产品基础、服务基础，稳步推进个人消费贷款投放、全面筑牢个人存款基本盘、做大做优代销业务，
--	--

	全力冲刺各项业务目标，推动零售业务高质量发展。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，本行接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格遵守有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	否
日期	2026 年 9 月 4 日