

兴业证券股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 调研交流 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	在线参与的投资者
时间	2026 年 9 月 7 日 下午 13:30~14:30
地点	上海证券交易所上证路演中心 http://roadshow.sseinfo.com/
上市公司接待人员姓名	公司总裁、副总裁兼财务负责人、董事会秘书、全体独立董事
投资者关系活动主要内容介绍	本次活动的具体互动问答记录如下： 1、公司去年底发布财富管理知己理财品牌，现在情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！ 公司秉承以客户为中心的理念，坚定推行买方投顾转型，围绕“知己理财”品牌进一步强化内部跨条线协同，以总部专业团队为中枢，以全国分支机构、投顾队伍和线上运营网络为触角，构建起“从低门槛公募投顾到高净值专户定制”的全层级服务体系，全面覆盖大众、中产、高净值及机构等各类客群，持续将品牌专业能力转化为客户可感知、有温度的长期陪伴。今年上半年，“知己享投”整体服务规模峰值突破 440 亿元，“知己优投”累计签约超 6 万户，业务规模超 480 亿元，“知己智投”累计签约超 6 万户，业务规模接近 800 亿元。品牌赋能带动公司整体客群大幅增长，上半年新开客户数超 150 万户，新开户市占率与活跃户规模均再创历史新高。围绕线上线下一体化拓客和集约化经营主线，公司以智能化工具提升交易体验，以 APP AI 化重塑交互

方式，存量客群经营成效持续显现，存量客户激活规模已超上年全年水平；数字化运营能力不断增强，兴业证券 APP（优理宝）月活用户同比增速连续 11 个月位居 TOP 20 证券类 APP 首位。根据沪深交易所公布数据，2026 年上半年公司股票基金交易总金额 10.95 万亿元，同比增长 126%，母公司实现代理买卖证券业务净收入(含席位)17.61 亿元，同比增长 71%。

感谢您的关注和支持！

2、请问公司今年半年报是否现金分红？分多少

答：尊敬的投资者，您好！

公司始终高度重视股东回报，每三年制定《公司未来三年股东回报规划》，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性。2024 年以来，公司积极响应监管倡议，连续三年实施中期分红，通过缩短回报周期，让股东尽早享受公司持续稳健增长带来的红利。公司综合考虑未来业务发展需要和股东利益，2026 年中期利润分配实施方案如下：公司以分红派息股权登记日的股份数为基数，拟向全体股东每 10 股派送现金红利 0.5 元（含税）。以公司 2026 年 6 月末总股本 8,635,987,294.00 股计算，共分配现金红利 431,799,364.70 元（含税），占 2026 年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 20.28%。

感谢您的关注和支持！

3、在财富管理转型的背景下，公司公募基金管理业务做的如何？

答：尊敬的投资者，您好！

兴业证券集团控股子公司兴全基金始终恪守“基金持有人利益最大化”原则，通过良好的主动管理能力为客户创造长期价值回报。今年上半年，产品业绩稳居行业前列，截至 2026 年 6 月末，根据统计数据，兴全基金旗下主动型权益类基金、主动型固收类基金过往三年加权平均收益率分别在权益类大型公司、固定

	收益类中型公司中位列前三。公司“固收+”与多资产特色业务规模增速领跑，权益类、FOF 类资管计划加速落地，基金投顾策略持续迭代，养老基金 Y 份额保有规模位居行业前三；跨境投研能力持续深化，新加坡子公司建设有序推进。截至 2026 年 6 月末，兴全基金公募基金规模达到 8492 亿元，较上年末增长 13.4%。 感谢您的关注和支持！
附件清单(如有)	
日期	2026-9-7