

证券代码：301479

证券简称：弘景光电

广东弘景光电科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与 2026 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 9 月 4 日
地点	进门财经网站/APP/小程序
公司接待人员姓名	董事长兼总经理赵治平先生 董事会秘书林琼芸女士 财务总监周伟刚先生 独立董事李萍女士 保荐代表人金笛先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司 2026 年上半年经营情况。 2026 年上半年，公司实现营业收入 83,207.42 万元，同比增长 18.67%；实现归属于母公司股东的净利润 6,052.58 万元，同比下降 19.86%。 报告期内，公司继续围绕“3+N”产品战略，以相机摄影、智能家居与监控、智能汽车三大核心赛道为稳固支撑、以人工智能硬件、机器视觉等新兴业务为增长引擎，技术研发、市场拓展、产能建设多维协同，各项经营工作有序推进落地。

	三大业务拓展方面，公司持续巩固与重要客户的战略合作关系，紧密对接其研发及量产需求，成功获得影石创新、亚马逊等多家终端客户的新项目定点合作，客户合作深度与绑定粘性持续提升，公司三大业务营业收入同比增长约 12%，整体经营规模保持稳健发展态势。 2、全景/运动相机业务上半年拓展情况如何、毛利率情况如何？ 2026 年上半年，营业收入同比增长 9.00%(增长金额 3,131.07 万元)，主要系客户摄像模组的出货量增加。 2026 年上半年，全景相机摄像模组毛利率同比下降，主要系相机生产相关的成像芯片等电子零件价格上涨，使得全景相机摄像模组毛利率同比下滑。 3、智能家居业务的毛利率上半年有所波动，主要的影响因素是什么？后续毛利率如何展望？ 2026 年上半年度，公司智能家居业务毛利率同比下降，主要原因为：①销售产品结构的变化，毛利率较低的新产品营收占比提升，导致毛利率下滑；②受市场竞争影响，部分产品有所降价，导致毛利率下滑。 未来，公司将持续优化智能家居业务产品组合，推进工艺优化、良率提升等降本增效工作，对冲市场竞争加剧带来的压力。 4、N 业务上半年拓展情况如何？ 2026 年上半年，N 业务拓展推进顺利，营业收入实现同比增长，营收占比也有所提升，其中应用于体感游戏机的摄像模组持续放量。 5、公司上半年销售费用和研发费用增速较高，全年费用率如何展望？ 2026 年上半年，公司持续围绕业务发展布局开展前瞻性战略投入，重点加大研发创新、市场及客户拓展等方面资源投放，四项期间费用合计约 1.08 亿元，占营业收入比重为 13.01%，较上
--	---

	年同期有所提升。 下半年，公司将在坚持必要战略投入的前提下，强化费用精细化管理，合理统筹研发、销售等各项资源投放节奏，降低四项费用的营收占比。 注：调研过程中公司严格遵照法律法规及公司制度的规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无