

上海久事动娱文旅集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位及人员	国泰海通 鲍秋雨 饶伟、天风证券 周杰 何富丽、方正证券 周昕 廖捷、鹏华基金 陈金伟、鹏扬基金 童杰、天弘基金 胡晓彤、涌乐投资 王雨晴、睿扬投资 王伟、远信投资 戴佳娴、国金基金 房俊 杨凯雯、汇正私募 王文强 王哲、胤胜资产 杨志威 刘博 徐瑜静、同犇投资 杨霞
公司接待人员姓名及职务	证券事务代表蔡汉青，法律事务中心徐黎菁、薛露阳
时间	2026 年 9 月 7 日
地点	公司会议室
形式	现场及线上调研
交流内容及具体问答记录	1、久事动娱作为拥有核心赛事资源，和上海稀缺体育场馆资源的优质体育标的，在 A 股市场上也很有稀缺性，公司整体战略、定位、发展目标是什么？ 答：公司以 IP 牵引、业态融合、数智赋能，集合赛事运营与价值深耕板块、城市地标场馆运营板块、都市活力文娱演艺板块、“一江一河”都市滨水文旅板块、现代物流与配套服务板块，是文体旅交综合性上市产业集团。 2、场馆公司目前经营的体育场馆的经营情况和趋势？如何通过场馆业务来和其他体育文化等业务做更好的协同？ 答：场馆公司主要经营徐家汇体育公园、东方体育中心、上海国际赛车场（内环内部分）、旗忠网球中心、仙霞网球中心等场馆，旗下久事体育产业发展（苏州）有限公司负责苏州万体汇场馆经营，积极开拓长三角增量市场。场馆公司采用“赛事演艺核心引流+全民健

	身基础盘+商业配套增值+外拓场馆托管”复合经营模式，以中超、CBA、ATP 大师赛、F1 中国大奖赛、大型演唱会等高客流活动集聚人气，通过主题市集、餐饮服务、现场零售、包厢消费等多元化配套商业实现流量变现；向市民开放全民健身场地，依托长租卡、学校培训、企业团建稳定日常现金流；大力推进自主赛事与商业联动，以数字化手段赋能文商旅体展融合消费；向外输出标准化场馆运营体系，承接外部社区、商业配套场馆托管外拓，形成区域示范标杆。 3、演唱会目前是消费里面为数不多持续增长和火热的赛道，演艺公司如何把握这一机遇？ 答：国内演艺行业延续火热态势，演唱会、音乐节等现场娱乐消费需求持续释放，行业正向“内容+场馆+场景”一体化运营模式升级，头部资源竞争加剧。演艺公司主要承办大型场馆演艺项目及项目投资：大型场馆演艺项目主承办依托合作场馆提供演出场地租赁与演出主办承办服务，作为核心盈利支撑；项目投资以演出投资与项目孵化为主，在演唱会、音乐节等演出板块投资业务稳中有进的基础之上，积极推进演艺行业相关项目孵化，稳步拓展行业资源。 4、公司战略提出“IP 牵引、业态融合、数智赋能”，目前已经落地的协同项目有哪些，内部如何考核板块之间协同成效？ 答：公司坚持以 IP 牵引、业态融合、数智赋能推动创新发展，打通板块资源，搭建业务矩阵。公司聚焦内部业态协同，依托核心 IP 做强文体旅交融融合发展，联动顶级赛事 IP 打造观赛+演艺跨界套票与沉浸式体验产品，联动“一江一河”文旅开发水上演艺、夜间文体消费场景，联动现代物流板块搭建大型赛事、演艺活动一站式储运保障体系，通过流量互通、资源联动、场景共建，真正实现业态融合价值。 在投资者接待过程中，公司严格遵守法律法规及规范性文件的相关规定，真实、准确、完整、及时、公平的介绍和反映公司实际情况，未出现透露或泄露尚未公开披露的重大信息等情况。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及公司未公开披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无