

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-18

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名 称及人员姓 名	UBS 分析师 Paul Gong UBS 分析师 方昕宇 Citi 分析师 Jeff Chung 招商证券国际 汽车首席 梁勇活 招商证券国际 研究助理 王歆禾 申万宏源 分析师 孙晓慧 华创证券 分析师 张程航 华创证券 研究员 林栖宇 国信证券 汽车首席分析师 唐旭霞 德意志银行 分析师 王斌 HSBC 中国科技与汽车首席 丁好倩 HSBC 分析师 杨力 华安证券 分析师 杨柳青 高盛 分析师 侯雪婷 高盛 分析师 杜筠 Morgan Stanley 分析师 Tim Hsiao Morgan Stanley Associate Peggy Wang

	JPMORGAN MD Nick Lai
	JPMORGAN 分析师 沈佳捷
	JPMORGAN ED Rebecca Wen
	JPMORGAN 分析师 Cathy Liu
	美银 分析师 李明勋
	中信证券 汽车行业首席分析师 尹欣驰
	中信证券 分析师 武平乐
	德意志银行 分析师助理 Nathan Xie
	中信里昂 分析师 冯晓
	中信里昂 分析师 刘子涵
	国信证券 分析师 孙树林
	Bernstein Senior analyst Eunice Lee
	Bernstein Research Associate Ethan Xu
	Bernstein Analyst Xiayun Shi
	长江证券 首席分析师 高伊楠
	银河证券 分析师 石金漫
	Nomura 分析师 Joel Ying
	Nomura 分析师 于欣可
	广发证券 分析师 罗英
	国联民生证券 汽车首席 崔琰
	国联民生证券 研究员 杨睿
	国泰海通 分析师 刘一鸣
	国泰海通 分析师 张觉尹
	浙商证券 分析师 文姬
	第一上海证券 分析师 邹瀚逸
	东吴证券 汽车首席 黄细里
	东吴证券 电新首席 曾朵红
	东吴证券 分析师 阮巧燕
	东吴证券 分析师 岳斯瑶

	东吴证券 分析师 孟璐 华泰证券 汽车分析师 宋亭亭
时间	2026-09-07 9:00-10:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	比亚迪集团董事会秘书、投资处总经理 李黔 证券事务代表、投资者关系部总监 吴越
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：海外销售情况以及本地化进度？ 答：近年来，比亚迪海外业务取得了非常亮眼的成绩，海外销量增长迅猛，6月和7月海外销量均超过17万。比亚迪在海外各区域的市场认可度和市场份额都在持续提升，同时，比亚迪重视品牌建设，除王朝、海洋系列车型之外，公司正在逐步推出更多高端车型，强化比亚迪在海外市场的品牌护城河。在产能方面，公司已投产泰国、巴西、乌兹等工厂，公司希望贴近目标市场，会积极推进海外本地化产能建设。 问题二：国内闪充站建设的进度如何？ 答：2026年8月28日，“闪充中国”战略迎来关键里程碑，比亚迪第1万座闪充站正式落成，一举创下“国内自建充电站数量最多”、“建成万座充电站最快”、“国内充电站覆盖地域最广”三项中国车企之最，计划到2026年底在国内建成2万座。公司认为完善的闪充生态将成为比亚迪重要的竞争壁垒。目前市场对闪充技术和第二代刀片电池的认可度较高，比亚迪多款闪充车型推出后订单需求强劲，供不应求，随着充电网络完善和电池产能释放，消费者口碑有望进一步提升，并带动比亚迪国内品牌力和销量提升。 问题三：欧洲等成熟电动车市场中，比亚迪依靠什么竞争？ 答：未来海外市场最重要的产品力之一就是闪充，公司计划将闪充技术、产品和生态体系进一步推广到海外市场，目前规划在海

	外建设 6000 座闪充站。未来汽车行业的竞争不会仅仅是单一汽车产品之间的竞争，而是企业综合技术和产业能力的竞争。 问题四：储能业务未来的发展目标？ 答：随着 AI 产业发展，能源的重要性进一步提升，未来 AI 基础设施不仅需要计算能力，也需要大量稳定的电力供应，因此光伏、储能、电站等业务将成为重要组成部分。随着电池产能逐步释放，公司对储能业务未来的发展非常有信心，AI 能源解决方案也将成为比亚迪下一阶段的重点方向之一。 问题五：比亚迪在具身智能领域的进展如何？ 答：从物理 AI 来看，未来比较重要的方向包括智能汽车和机器人。比亚迪天神之眼系统每天生成超 2.2 亿公里的数据，大量的真实道路运行数据训练优化模型，持续的 OTA，不断提升车辆的智驾能力。同时公司认为，人形机器人带来的产业变化可能比新能源汽车还要广泛。但人的触觉、嗅觉以及多自由度能力非常复杂，人形机器人真正实现对人的替代还需要时间。未来机器人行业对真实数据的需求非常大，公司已经与相关机器人企业开展合作，开放自身应用场景，共同进行真实数据采集，场景和数据将成为比亚迪未来发展机器人业务的重要优势。
附件清单 (如有)	无
日期	2026-9-7