

上海冠龙阀门节能设备股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	国泰海通：周淼顺、管正月 爱建证券：朱攀 西部利得：张昌平 富达基金：陈月桥 添橙私募基金：顾光臣 国海证券：徐菲 西南证券：胡光悻 兴业证券：刘思仪 大朴资产：刘蔚 易方达基金：黄蕴藉 平安资管：张昱
时间	2026 年 9 月 9 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：程慧贤 投资总监：苏海清 董事会办公室助理：马丽洁、李传婷
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍。 二、公司就参与人员提出的问题进行了沟通交流，主要问题如下： 1、公司是否有布局其他渠道的思路？客户结构会有哪些调整？ 答：公司深耕节水阀门主业，一方面稳固水利、市政传统基本盘，另一方面加快数据中心液冷等高景气赛道的拓展；公司在

巩固与传统核心客户合作的基础上，成功拓展了多项数据中心业务，客户结构得到进一步优化。

2、介绍一下供给国内头部企业液冷阀门的技术壁垒？

答：数据中心液冷阀门在产品的洁净度、密封性和介质适配性方面具有较高要求，公司凭借三十多年水务阀门研发和生产经验的积累，通过技术迁移生产适配于数据中心的液冷阀门。公司数据中心液冷阀门主要在洁净室进行组装装配，以确保产品的洁净度和可靠性，从源头保障阀门结构稳定、密封可靠，为数据中心稳定运行打好基础。

3、智算中心有引入新进的团队吗？

答：公司高度重视智算中心领域的业务发展。为进一步完善公司治理结构、优化业务流程并提升运营效率，近期公司已对组织架构进行调整，正式增设“智算中心事业部”，以保障新业务的快速拓展。

4、请问公司与同行业相比有哪些竞争优势？

答：凭借着先进的工艺技术、高素质的营销人才以及优质的技术服务，公司在产品技术和研发、质量控制和技术服务等方面均具备较为明显的竞争优势，在行业内拥有一定的品牌知名度，是国内领先的节水阀门供应商，具有较强的市场地位和影响力。公司经营模式以直销为主，布局的服务网点较广，能够及时获取当地市场及项目信息，快速响应客户需求并提供技术服务。同时，公司在数据中心液冷阀门业务方面布局时间相对较早，具有一定的先发优势。

5、请问公司传统水务业务情况怎么样？

答：受益于“十五五”规划及高标准农田建设，水利工程、

	长距离调水项目需求回升，预计传统水务业务将慢慢复苏。 6、公司过去几年毛利率有所下降，水务行业竞争达到低位了吗？ 答：受宏观经济影响，行业内部分中小企业加速出清。公司将依托技术壁垒与规模优势，在行业洗牌中巩固竞争优势，并通过优化产品结构及成本管控，逐步改善盈利能力。 风险提示：本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 9 月 9 日