

中国石油集团资本股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 9 日下午 15:30~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）和深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目（ http://irm.cninfo.com.cn ）采用网络互动的方式进行
上市公司接待人员姓名	1、副董事长、总经理何放 2、独立董事贺颖奇 3、独立董事陈武朝 4、副总经理、财务总监吴立群 5、副总经理、总法律顾问、首席合规官、董事会秘书李明双
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司推进“五大工程”，产融协同面向油气、新能源产业链开展综合金融服务，请问公司新能源产业链客户投放规模、资产收益率，以及能源转型带来的业务增量空间？ 中油资本立足产业金融定位，积极推进“营销提升、息差稳定、投资提效、风险化解、市值管理”五大工程。公司持续深化产投融协同，银信、银租、银保、信保、租保等融融协同项目批量落地；精准对接全产业链和新质生产力发展需求，各企业推出30余款能源特色金融产品。举办2026年产投融协同研讨活动，并相继召开新型电力系统、炼化新材料产业链专场产投融对接会。上半年，公司机构客户和个人客户数分别同比增长7.3%、

	4.0%，新能源业务成为重要的业务增长点，服务主业和实体经济能力不断增强。 2、公司对股价的看法？ 二级市场股价波动受宏观经济、行业环境及市场情绪等多重因素影响。公司将坚持“产融结合、以融促产、一体协同、做特做优”工作方针，统筹推进营销提升、息差稳定、投资提效、风险化解、市值管理“五大工程”，不断夯实经营基本面，向市场准确传递公司价值，推动市场价值合理匹配公司内在价值。 3、公司市值管理的相关举措有什么？ 公司于2025年制定《市值管理办法》，全面强化市值管理与价值实现机制。同时，公司结合经营实际于2025年4月制定《“质量回报双提升”行动方案》，并定期发布关于“质量回报双提升”行动进展的报告。公司将持续深耕主业筑牢经营根基，努力提升企业内在价值；同时扎实推进市值管理工程，努力保持稳健经营和稳定的股东分红回报。 4、针对破净情况，公司提升股价的措施或行动？ 公司高度重视市值管理相关工作，针对今年5月下旬以来出现的股价阶段性低于净资产的情况，公司一方面深耕主业夯实经营基本面、维持稳定现金分红机制；另一方面持续研判稳估值措施的可行性。若形成成熟方案，公司将依规及时履行信息义务。
附件清单(如有)	无
日期	2026年9月9日