

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-005

召开日期：2026 年 9 月 14 日(星期一)下午 13:00-14:00		
召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）		
召开方式：上证路演中心网络互动		
接待人职务及姓名：董事长、总裁周志刚先生，独立董事李海歌女士，董事、副总裁石少军先生，财务总监谢小强先生，董事会秘书任岁强先生		
参与人员：参与金徽酒 2026 年半年度业绩说明会的所有投资者		
调研形式： ☐ 公司现场接待 ☐ 电话接待 ☐ 其他场所接待 ☐ 公开说明会 ☒ 定期报告说明会 ☐ 重要公告说明会 ☐ 媒体来访 ☐ 其他		
网络互动主要内容： 1. 请问 2026 年中期分红怎么规划的？ 尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2026 年半年度，金徽酒拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。公司总股本 507,259,997 股，扣除回购专用证券账户 249,043 股（回购股份已实施完毕），实际以 507,010,954 股为基数计算共计派发现金股利 101,402,190.80 元（含税），占公司 2026 年半年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 47.37%。谢谢！ 2. 请问 2026 年半年度合同负债增长的原因是什么？ 尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2026 年半年度末，金徽酒合同负债 7.37 亿元，同比增长 23.24%，主要是本期预收货款增加所致。表明经销商对渠道信心较强，渠道库存比较健康。同时，金徽酒在行业深度调整周期中，稳健经营，确保渠道预收款蓄水池保持在健康区间。谢谢！		

3. 高端酒增速放缓，公司后续产品结构怎么调？

尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。金徽酒以金徽 28、金徽 18 等年份系列产品为核心引领，对 300 元以上价格带的高档产品实施精细化运营，持续夯实高端产品市场竞争力，有效拉动全价格带产品销售势能稳步提升。2026 年上半年，300 元以上产品实现营业收入 4.14 亿元，同比增长 8.89%，占酒类营收比例 23.47%，占比提升 1.30 个百分点；100-300 元产品实现营业收入 9.23 亿元，同比下降 4.77%，占酒类营收比例 52.32%；100 元以下产品实现营业收入 4.27 亿元，同比增长 16.66%，占酒类营收比例 24.21%，占比提升 2.87 个百分点。谢谢！

4. 线上渠道接下来怎么布局？

尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2026 年上半年，金徽酒互联网销售实现营业收入 9,685.03 万元，同比增长 69.94%，占酒类营收比例 5.49%，占比提升 2.17 个百分点。从单二季度看，实现营业收入 0.51 亿元，同比增长 154.92%，占酒类营收比例 7.35%。金徽酒线上渠道的精细化运营已成为品牌赋能、消费者培育与销量增长的重要引擎。未来，金徽酒将持续聚焦产品创新，强化线上线下协同补位。谢谢！

5. 上半年营收增、利润降，请问核心原因是什么？

尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2026 年上半年，金徽酒以“控发货、稳价格、促动销”为主，扎实推进用户工程建设，终端动销增长，渠道回款稳定，实现营业收入 18.16 亿元，同比增长 3.19%；但受促销用酒增加、实施员工持股计划新增股份支付及补缴税款的影响，实现归属于上市公司股东的净利润 2.14 亿元，同比下降 28.24%；实现扣非归母净利润 2.19 亿元，同比下降 24.28%。谢谢！

附件清单：

无