

证券代码：600999

证券简称：招商证券

招商证券股份有限公司投资者关系活动记录表

序号	会议时间	地点	形式	参与对象	公司接待人员	是否涉及应披露的重大信息
1	2026 年 8 月 27 日	上证路演中心	业绩说明会 文字互动	参加公司 2026 年中期业绩会的投资者	公司董事长、副总裁（ 财务负责人）、 副总裁、 董事会秘书、独立董事	否
2	2026 年 8 月 28 日	公司会议室	业绩说明会 电话会议	参加公司 2026 年中期业绩会的分析师	公司董事长、副总裁、董事会秘书	否
投资者关系活动交流内容	一、公司在财富管理转型方面有哪些新举措？基金投顾业务的快速增长是否具备可持续性？ 2026 年上半年，公司坚持践行“以客户为中心”核心理念，着力打造具有招商证券特色的买方投顾品牌，全面夯实客群经营、产品配置、投顾服务、AI 赋能核心能力建设，持续构建行业领先的财富管理生态圈。一是充分发挥券商研究优势，通过构建优选产品体系，切实提升客户的投资体验和获得感；二是加强销售赋能，持续强化财富顾问团队服务能力；三是深化“投”“顾”联动，着力构建以投资者回报为导向的买方投顾服务体系，针对不同客群提供基金投顾、私行定制等差异化账户管理方案；四是持续深化客户分层分类经营，依托各类旗舰活动提升客户服务感知与客户粘性；五是切实推进数智化投顾展业一体化服务平台建设，打造 AI 助手“招小顾”，为财富管理业务高质量发展注入新动能。当前低利率市场环境，居民储蓄持续向金融资产迁移，市场对买方投顾的需求不断增加。对标海外发达市场，国内买方投顾仍存在较大发展空间，基金投顾业务具备长期可持续的增长潜力。 二、公司在 IPO 业务上的竞争优势是什么？境内外投行业务的协同发展有何规划？ 近年来，公司持续深入推动投行转型，全力建设现代投行，IPO 业务已构筑起差异化市场竞争优势。一是以“三投联动”推动作业模式转型。公司在业内率先探索投行、投资、投研协同联动的业务模式，提升对早期优质科技企业的综合专业服务能力。二是通过渠道建设实现获客模式转型。公司重点依托招商局					

	集团内部协同以及行业头部投资机构等渠道，深度挖掘早期优质科技企业。三是通过产融协同锻造综合金融服务能力。招商证券依托招商局集团产业资源优势，不断加大对重点行业、重要标的业务拓展力度。 在境内外投行业务的协同布局方面，公司将持续推进境内外一体化发展战略，深入推动承揽、承做、质控、承销一体化运作，鼓励境内外团队协同获客、展业，并及时优化策略，推动港股业务从“数量排名进位”向“数量与质量同步跃升”转型。 三、公司上半年经营数据非常出色，全年是否会保持 40%的分红力度，持续提高对投资者的回报？ 公司高度重视对投资者的合理投资回报，严格执行《公司章程》及《未来三年分红回报与规划》的利润分配政策，自 2009 年上市以来，公司以现金分红的实际行动积极回报中小投资者，目前累计已实施现金分红 415.73 亿元， 股份回购投入 6.64 亿元，累计分红率约 38%。公司连续两年进行中期和年度分红，2024 年、2025 年中期加年度合计现金分红分别为 41.57 亿、49.40 亿元，分红比例均达到 40%。公司拟实施 2026 年中期分红，每股分红同比增长 40.34%。未来公司将统筹好可持续发展的长远利益和全体股东利益的动态平衡，结合资金使用安排和经营发展需要，提高分红的稳定性、及时性和可预期性。 四、招证国际上半年净利润同比增长 292.62%，在公司规划中，国际业务未来在集团整体利润的占比达到什么水平？国际业务面临的挑战主要是什么？未来增长可持续如何？ 招商证券坚定落实“扎根香港”战略，将国际业务作为公司推动转型升级与打造差异化竞争力的重要引擎。2026 年上半年，公司跨境业务布局实现提质增效，招证国际净利润同比大幅增长。公司致力于推动国际业务实现跨周期的高质量发展，不断提升境外业务盈利贡献，力争在“十五五”期间推动国际业务净利润占集团总利润的比重稳步提升，打造公司业绩增长的重要支撑极。我们也客观研判到国际业务面临宏观与地缘环境复杂多变、跨境风控与合规标准严苛、行业同质化竞争激烈的挑战，这对中资券商的境内外一体化协同管控能力、以及跨境综合金融服务的专业化、定制化能力提出了更高要求。公司将秉持“稳中
--	---

求进、提质增效”，持续深化境内外一体化管理与全业务链协同，不断提升国际化平台的服务能级与抗周期韧性，推动国际业务规模、效益与综合影响力稳步提升。我们对国际业务业绩的持续增长充满信心。

五、2026 年半年报合并利润表中公允价值变动收益是 64.9 亿，而去年同期是-16.9 亿，两者相差很大，是否能披露一下具体原因？

公允价值变动收益仅反映金融资产的短期波动情况，建议结合投资收益整体情况对公司投资业务表现进行综合研判。2026 年上半年，公司重点布局了战略性新兴产业和未来产业，深度挖掘硬科技细分领域龙头企业的投资机会，部分前期投入的项目已逐步进入收获期。

六、目前公司场外衍生品业务有哪些最新的发展趋势？

2026 年 5 月，中国证监会正式出台《衍生品交易监督管理办法（试行）》，将于 2026 年 11 月 16 日正式施行，标志着场外衍生品市场进入统一规范监管、服务实体经济的新阶段，对证券公司的产品研发、定价交易、合规风控和综合服务等各方面能力提出了更高标准。

公司场外衍生品业务坚持合规稳健发展，围绕客需驱动不断完善交易基础设施，优化销售体系，加强产品创新和交易服务，构建具有市场竞争力的综合性场外衍生品金融服务平台，下一步我们将推出适应市场和监管导向的新结构、新产品，稳步做大业务规模，保持业务平稳运行；同时提升客需综合服务能力，不断完善客群建设，提升客群质量。