

证券代码： 603848

证券简称：好太太

广东好太太科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（2026 广东上市公司投资者集体接待日暨半年报业绩说明会）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 15 日(星期二)下午 15:30~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、董事长沈汉标先生 2、总经理周亮先生 3、董事会秘书李翔先生 4、财务总监孙政先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司加大线上线下营销投入，销售费用增长较快。各渠道的收入表现和费用效率如何？后续营销投入的节奏和转化效果怎样？ 目前各渠道的投费效率均在可控范围内，公司将秉承提质增效的原则，根据不同渠道的营销策略，高频调整不同渠道的投费策略，以为投资者带来稳定的业绩回报为目标。 2、公司在智能晾衣机主业之外，在智能门锁等智能家居新品类上有哪些布局？产品结构优化对客单价和毛利率的带动作用如何？ 公司持续深耕智能晾晒核心业务，巩固细分赛道优势，深挖存量换新市场。依托现有的硬件、供应链和渠道能力，向智能生活场景做渐进式延展，优先拓展协同适配的新品类，挖掘新的成长机会；产品结构持续优化，可带动客单价提升；叠加部分元器件自研自产的成本管控优势，对毛利率形成正向拉动。公司将持续研发推出迎合消费者需求的产品，巩固盈利水平。 3、公司经营现金流大幅改善。改善的主要原因是什么？现金流质量能否持续保持？ 公司 2026 年半年度经营现金流大幅改善，主要源于主营业务销售规模增长，销售回款质量提升，公司强化经销商精细化管理，优化应收与存货周转，叠加产品结构优化带动盈利水平改善，公司将持续夯实回款管控、供应链及营运资金管理，努力维持较好的现金流质量。 4、公司未来分红政策如何规划？在加大营销和产品投入的同时，如何平衡发展投入与股东回报，提升投资者获得感？

	公司将持续兼顾业务发展与股东回报，未来分红政策将保持稳健，结合公司经营现金流、盈利水平、行业发展阶段以及资本开支计划综合制定，在加大营销及产品研发投入、保障主业持续发展的前提下，合理平衡资本投入与股东回报，在保障公司长远发展所需资金的基础上，积极维护股东合理收益，持续提升投资者获得感。 5、公司上半年营收和净利实现双位数增长，业绩恢复正增长。增长的主要驱动力是什么？下半年能否延续，全年业绩展望如何？ 上半年营收和净利实现双位数正增长，一方面来源于渠道端发力，把握住了存量换新的市场机会；另一方面，满足消费者需求的产品、精准触达消费者的营销方式缺一不可，叠加内部提质增效，推动业绩修复。下半年行业将继续受外部不确定性影响，我们将努力做好经营，争取为投资者带来稳定的业绩回报，具体情况请以公司定期报告为准。 6、智能锁的销量为什么一直没有起色，问题出在哪，后期有哪些举措提质增效！ 受行业竞争加剧、产品同质化严重、市场需求承压等多重因素影响，公司目前将主要精力与资源集中于智能晾晒主业，深耕优势赛道、做好提质增效；同时会持续跟踪智能锁行业发展态势，后续将结合市场变化动态评估该业务的经营策略。 7、董事长，您好。1. 请问公司未来发展，有没有兼顾传统业务同时，谋求业务多元化的计划？2. 请问公司在市值管理方面已经或未来打算采取哪些措施，提升公司价值和市值，让更多投资者认知到？3. 请问对当前主营业务未来发展的趋势及行业前景的看法。谢谢。 投资者，您好。1、公司持续深耕智能晾晒核心业务，巩固细分赛道优势，深挖存量换新市场。依托现有的硬件、供应链和渠道能力，向智能生活场景做渐进式延展，优先拓展协同适配的新品类，挖掘新的成长机会。2、公司市值管理的核心理念是“以投资者为本”，落实“提质增效重回报”行动方案，围绕经营质量、股东回报、投资者沟通三个维度开展工作。一方面夯实主业，力争稳健业绩，做好股东分红；另一方面规范信息披露，积极接待调研、召开业绩说明会，畅通中小投资者沟通渠道，客观传递公司价值，相信内在价值终会获得市场合理认可。3、智能晾晒正从“高端小众”转向“大众刚需”，驱动逻辑从新房建设切换到存量房更新，下沉市场、旧房改造带来不少增量。行业告别单纯价格战，转向品质价值竞争，头部企业优势持续放大，产品也在向集成化、织物护理、全屋智能联动升级。公司将发挥研发、供应链、全渠道优势，抓住存量换新机遇，推动主业稳健发展。
日期	2026 年 9 月 15 日