

中山联合光电科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观	☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	投资者网上提问	
时间	业绩说明会：2026 年 9 月 15 日（星期二）下午 15:30-17:00	
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会	
上市公司 接待人员姓名	1、董事长：龚俊强 2、副董事长、总经理：邱盛平 3、副总经理、财务总监、董事会秘书：郭耀明	
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况如下：： 问题 1、车载镜头及毫米波雷达业务目前的主要客户有哪些？是已进入前装供应链还是以后装为主？ 答：感谢您对公司的关注！公司智能驾驶业务的主要产品包括全列车载镜头、智能车大灯系统及产品、PGU（光机）、HUD 反射镜等核心部件，凭借优质的产品和服务，公司相继获得奔驰、	

	宝马、奥迪、大众、丰田、本田、比亚迪、吉利、长安、长城、上汽、零跑等国内外知名车企及全球汽车供应链 Tier1 厂商项目定点，产品应用覆盖 200 多款车型。公司产品属于汽车的前装供应链，谢谢！ 问题 2、在建工程中的'新型显示和智能驾驶光学项目'剩余投资计划如何？是否会根据市场需求变化调整投资节奏？ 答：感谢您对公司的关注！截止 2026 年 6 月 30 日，募投项目“新型显示和智能穿戴项目”累计投入募集资金 31,616.47 万元，建设进度 80.62%，并预计在 2026 年 12 月 31 日达到可使用状态，目前有序建设中。谢谢。 问题 3、研发费用增长主要投向哪些方向？超短焦投影镜头、激光雷达光学件等'高附加值产品'的研发投入产出周期多长？ 答：感谢您对公司的关注！1、公司从成立至今一直以研发作为核心生存之道，多年来持续在光学技术、精密零件等方面进行投入，保障公司的核心竞争力以及在重大、高难度项目攻关上的优秀口碑，主要投向包括技术人才团队的扩充、重点研发项目攻关以及前沿技术项目的预研等方面。公司以高端变焦镜头为起点，逐步拓展至智慧显示、智能驾驶、消费业务及中长波红外等多元领域，核心技术的产业化落地，有效支撑公司的市场份额及营收规模持续增长，在超短焦投影镜头领域已连续保持全球领先地位，市场份额稳居行业第一。在持续投入的同时，公司也在审视研发费用攀升对利润的影响，因此前期终止了部分高投入、低回报项目（如毫米波雷达及医疗机器人），将资源进一步聚焦于公司核心光学主业，公司力争持续提升研发投入效能，加快技术转化，全力推动经营业绩改善。谢谢。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 15 日