

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260915

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他 _____
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 15 日（周二）下午 14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员	1、董事长、总经理 廖创宾 2、董事会秘书 林育昊 3、财务总监 陈述峰
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、潮宏基的财报编排，可以说是 A 股上市公司中做的相当不错，体现了公司文化及价值，在廖总带领下，抓住了这波行业红利，公司最近三年业绩相当不错，我们长期持有公司股票的小股东股息收益靚眼，在这里要对廖总及潮宏基管理层道声谢谢，未来潮宏基海外扩张，还是要注意商誉的问题及地缘政治风险。

	答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对潮宏基的长期关注、认可与信任。也非常感谢您的提醒，未来公司将继续秉持“以投资者为本”的理念，不断夯实核心竞争力，努力以优异的业绩和持续的股东回报回馈大家的信任。再次感谢您的宝贵建议与祝福！ 2、董事长您好，半年报显示公司归母净利润大增 27.42，但传统黄金收入下滑 5.7，时尚珠宝占比超 53。请问在金价高位波动背景下，公司如何持续强化“非遗花丝”与 IP 联名等差异化壁垒，进一步放大时尚珠宝的高毛利优势？同时，海外门店已增至 14 家，下半年在推进国际化与本地化产品创新方面有何具体规划，以打造第二增长曲线？ 答：尊敬的投资者，您好！公司上半年进一步明确“以时尚设计诠释东方美学，创造更适合佩戴的当代东方珠宝”的品牌定位，紧扣消费者的文化审美与情绪表达需求，精雕细琢每一款产品，持续深耕非遗花丝、IP 联名与高工艺黄金产品线，通过文化赋能与创新设计，打造兼具辨识度与日常佩戴属性的产品矩阵，不断提升高毛利产品占比，强化品牌差异化竞争力。同时，公司稳步推进海外市场拓展，在本地化产品创新方面，通过不断深入洞察本地消费者偏好，推动产品本地化创新，例如今年推出的臻金四面神、象神、大鹏金翅等主题系列，融合当地文化元素，获得当地市场积极反响。谢谢您的关注！ 3、财务总监您好，上半年公司经营活动现金流净额同比暴增 223.36 至 13.09 亿元，远超净利润规模。请问这一亮眼表现是否主要得益于存货周转效率的提升？同时，公司综合毛利率提升至 27.39，但销售费用率微增 0.38 个百分点。在加大品牌营销投入的同时，公司如何平衡费用管控与盈利扩
--	--

	张：本次中期拟每 10 股派现 2 元，未来分红比例是否有进一步提升的空间？ 答：尊敬的投资者，您好！上半年经营现金流同比高增，主要系公司本期销售增长、存货结构优化及公司经营盈利能力提升所致；存货周转效率提升是重要因素，但不建议单一归因，具体请您参阅公司半年度报告。公司上半年综合毛利率提升主要系产品结构改善，销售费用率小幅增加主要投向品牌与渠道建设；公司将坚持 ROI 导向和费用预算刚性约束，品牌营销等费用投入会跟公司业务发展相匹配，不断提升公司盈利水平。本次中期分红提升至每 10 股派 2 元，体现公司积极回报股东的意愿，未来分红将根据公司《股东回报规划》、结合公司业务发展和现金流等具体情况，本着积极回报投资者的理念，积极维持持续稳定的现金分红政策，未来随着公司盈利能力的不断提高，在没有重大资本性支出等其它干扰的前提下，将可能进一步提高分红比例。谢谢关注！ 4、董秘您好，半年报显示公司线下门店净增 14 家，且坚持“提质增效”策略。请问下半年国内门店拓展的具体节奏如何？同时，公司正推进 H 股发行上市，目前申请进展如何？赴港上市将如何助力公司的海外渠道扩张与国际化战略？此外，近期多家机构给予“买入”评级，公司在市值管理与提升中小股东透明度方面有何具体举措？ 答：尊敬的投资者，您好！下半年公司仍延续年初确定的有质量、稳步扩张的策略，坚持“开好店、开大店，不滥开”的原则，聚焦优质渠道拓展与核心客群培育，根据渠道和客群变化，持续优化门店模式，拓宽布局覆盖，不断扩大市场份额，门店拓展稳步推进，具体请留意公司的定期报告。
--	---

	公司 H 股发行有利于进一步推进公司全球化战略布局、提升国际品牌形象及综合竞争力，加强与境外资本市场对接，相关工作正常推进中，后续进展情况公司将根据相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。 公司非常感谢相关机构的认可，公司一直高度重视市值管理工作，以持续提升经营质量为核心，聚焦主业，不断提升盈利能力，为股东创造更多价值，并积极回馈股东，坚持年度 2 次分红且不断提高现金回报，让全体股东共享公司成长红利。在努力发展业务提升内在价值的同时，公司不断完善规范治理，通过更高质量的信息披露让投资者了解公司，已 8 次获得深圳证券交易所信披工作 A 级最高评价；同时，主动与市场互动，积极组织业绩说明会，通过多种渠道和平台耐心接待投资者，特别是多途径与中小股东保持良性沟通，切实维护投资者的合法权益。特别感谢您的关注！ 5、是否存在未公布的事件像同板块莱绅通灵一样的违规减持行为？ 答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视规范运作与合规管理，公司股东及管理层的持股变动均严格遵守相关法律法规及减持规定，不存在违规减持情形。感谢您对公司的关注！ 6、董秘你好！我想请问一下贵司目前的箱包业务，是否会重新做调整？目前关于贵司未来的业绩增长点，会如何规划？最后，贵司 H 股上市的进展情况是怎样？ 答：尊敬的投资者，您好！公司箱包业务目前占比较小，旗下女包品牌 FION 成立于 1979 年，是一个有文化底蕴且有忠实粉丝的品牌，近年表现不佳主要受消费大环境影响，我们也积极努力进行优化，去年底及今年上半年也对业务和管理团队进行了调整，接下来将通过品牌力拉伸、产品企划优化、渠
--	--

	道调整及组织架构改革等，推动品牌持续转型，期望随着调整的完成，未来品牌会有较好的增长机会。 H 股发行工作也在推进中，后续进展情况公司将根据相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 交流过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 15 日