

证券代码：001201

证券简称：东瑞股份

东瑞食品集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-06

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>2026广东上市公司投资者关系管理月活动</u> <u>投资者集体接待日暨半年报业绩说明会</u>	
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问	
时间	2026年9月15日（周二）下午 15:30~17:00	
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召 开业绩说明会	
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁	袁建康
	董事、副总裁、董事会秘书	曾东强
	财务总监	童 珍
	证券投资部总经理、证券事务代表	谢志铭
投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、请问贵公司养殖成本为什么这么高 尊敬的投资者您好。公司2021年上市以来持续推进产能建设，目前已建成200万头的养殖产能，但整体产能仍处于爬坡阶段，尚未实现满产满销，固定折旧、场地等分摊成本较高。另外，公司前期种猪体系以美系品种为主，PSY指标相对偏低，现阶段正在引入、培育高产新种猪体系，种猪性能改良、种群迭代需要一定周期，短期也对养殖成本形成压力。面对成本压力，公司落地推进“311工程”，		

从生产管理、种群优化、损耗管控等多维度落实降本增效举措，持续改善生产指标。基于当前推进节奏，预计明年公司生猪完全成本目标可降至12.5元/公斤以下。后续我们也会持续跟进成本改善进度，感谢您的提问。

2、公司今年多次回复投资者今年要把养殖成本降到一公斤13元以内，但截止到8月份仍高达一公斤13.8元，现在离年底不足四个月，请问公司还能达到目标吗，有那些措施。

尊敬的投资者您好。公司持续实施“311工程”，随着各项措施的持续落地与体现，带来出栏量上升、PSY进一步提升以及管理和生产效率的提升，成本下降路径确定，公司有信心到年底实现13元/公斤的成本目标。感谢您的关注与支持，谢谢。

3、公司2026年销售目标200万头，截止8月份，已完成113万头，销售进度缓慢原因是什么？公司未来4个月是否能如期完成目标？其次，最新完全养殖成本是多少？东瑞股份 提问时间

尊敬的投资者您好。公司在年初制定了200万头出栏目标，其中150万左右的肉猪，50万左右的猪苗及其他猪，该目标会随着市场形势进行适当的产品结构微调，如今年的猪苗价格较低的话，今年下半年的猪苗出栏计划会适当减少出售转为农户代养，如猪苗价格高，则有可能超过预期计划，但总体出栏目标不会相差太大。

成本方面，公司7月商品猪完全养殖成本为13.8元/公斤，代养业务完全成本13.26元/公斤，公司仍在持续推进“311工程”，通过产能利用率提升、种群改良、生产指标优化持续推动成本下行，有望进一步压降成本。感谢您的关注。

4、你好建议贵公司早日开发火腿肠.酱卤肉.肉松.肉脯.等产品早日实现盈利

尊敬的投资者您好，感谢您的建议。公司已布局猪肉加工下游业务，旗下子公司河源市东瑞肉类食品有限公司主营生猪屠宰、鲜肉销售以及预包装食品销售。公司现已开展猪肉制品产品的研发与销售，目前已推出腊肠、腊肉、肉肠、肉丸等多款优质产品，市场反馈良好、消费者认可度较高。我们会充分考虑您的建议，结合市场需求和自身优势稳步拓展深加工业务，打造更多差异化优质肉制

品，拓宽盈利增长点。感谢您的关注与支持，谢谢。

5、袁总你好贵公司肉制品有出口计划和向外投资项目

尊敬的投资者您好，公司旗下子公司河源市东瑞肉类食品有限公司已获得《出口食品生产企业备案证明》资质。未来，随着公司深加工业务的进一步拓展，待时机合适，会考虑肉制品出口业务。感谢您的关注与支持，谢谢。

附件清单（如有）	无
日期	2026年9月15日