

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

广东凌霄泵业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：TX【2026004】

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他_____
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 15 日 (周二) 下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长兼总经理王海波 2、董事会秘书刘子庚 3、财务总监陆凤娟
投资者关系活动主要内容介绍	一、问答环节 1、董事长好，如您提到水泵产业是个高度竞争行业，未来您觉得市场发展会朝哪个方向演化？是否会出现有规模的兼并、整合？还是会出现比较大的专业领域分化，不同类型的水泵之间技术壁垒大吗？我是技术的门外汉，仅向您讨教以及探讨，感谢。 答：您好，水泵产业是传统产业，生产厂家众多，市场上同质化产品较多，所以竞争激烈，今后市场在细分领域会向着专业化、标准化、智能化方向发展，高性价比的产品才有市场发展空间。感谢您的关注。 2、请问管理层，上半年公司业绩增长，但是海外增速较低，目前海外经销商库存情况如何？海外市场的景气度如何？ 答：您好，海外客户库存正常，根据需求下单。海外市场受地

缘政治和贸易摩擦等因素影响，仍存在较大的不确定性和不稳定性。感谢您的关注。

3、上半年针对下游蒸发冷市场公司采取了哪些产品和营销方式，体现在营收上效果如何？针对整个计算/存储温控市场，公司未来有何计划？

答：您好，公司根据下游客户需求，通过送样、上门推销、参加专业展会、开推广会、线上推广等方式进行市场推广，销售有所增长。蒸发冷行业只是公司众多下游细分行业之一，占公司营收比例较小。感谢您的关注。

4、公司研发的 IE5 永磁同步电机未来将会是自产还是从领恒电机关联采购？

答：您好，公司电机是公司自产的，公司的技术团队会根据市场需求研发适销对路的产品，同时也会跟进行业前沿进行产品或技术研发。感谢您的关注。

5、公司分红情况，未来会延续分红吗？

答：您好，公司的经营目标是实现股东利益最大化。公司会努力经营争取好的业绩回报股东。未来的利润分配方案需要根据公司实际经营和未来发展的需求制定，由董事会、股东会审议确定。感谢您的关注。

6、您好，公司上半年经营中受汇兑损失的影响有多少？下半年有什么措施来减少这方面的影响和波动吗？谢谢。

答：您好，根据公司 2026 年半年度报告，公司财务费用中的汇兑净损益为 659 万元，公司货款都是及时结汇。感谢您的关注。

7、半年报提及原材料价格上涨推动同业涨价，从而扩大了公司产品价格优势。想问这种优势除了短期发挥作用，在中长期对公司市场份额有什么帮助吗？

答：您好，水泵行业是一个竞争相对激烈的传统制造行业，下游客户更愿意选择性价比高的产品，只要这种需求存在，那这个优势我相信也是会存在的。公司会根据原材料价格、市场情况、营销

策略等因素综合考虑公司的产品价格。感谢您的关注。

8、公司海外经营情况？

答：您好，公司 2026 年上半年，海外销售 4.69 亿元，占公司营收 50.80%，同比增长 3.28%，总体保持平稳。感谢您的关注。

9、公司地处偏远，水泵部分相较于江浙一带似乎不具备产业集群优势，请问贵司在内部生产组织、核心技术或供应链管控上，构筑了哪些独立于外部集群网络的内生性壁垒，用以抵消因不接入地方性产业集群共享网络而产生的效率与成本劣势？

答：您好，技术方面，在客户多元化需求逐步突显的背景下，公司具备个性化的适配性设计能力，可根据客户需求对产品进行优化设计，提高产品性能，减少材料损耗，降低客户的采购成本，从而获得新老客户的认可；生产组织方面，公司具备了规模化、标准化的生产能力和按时按质按量供货的能力；供应链方面，公司经过多年经营，已经与供应商建立了互惠共赢关系，通过优胜劣汰的供应商管理模式，积累了一批反应迅速、响应及时，可以跟随公司可持续发展的供应商伙伴。感谢您的关注。

10、王总，请问上半年毛利率下降的原因是什么？下半年毛利率能修复吗？

答：您好，公司毛利率下降主要受铜、铝等原材料价格影响。目前原材料价格仍在高位波动，毛利率仍然承压，公司将加强内部管理，降本增效，提高公司的综合能力和市场竞争力。感谢您的关注。

11、向董事长提问，上半年营收增长的主要因素有哪些？下半年的销售形势怎么样？主要产品售价与竞争对手相比有多大优势？

答：您好，上半年增长主要是因为公司坚持开发适销对路的产品，延长产品线，提高市场覆盖面，积极参加国内外专业展会、开展推广会，开拓国内外市场，拓展了更多新客户，同时国内销售的下游细分领域如卫浴、蒸发冷等配套行业的需求增加，带动公司产

	品销售。下半年生产经营整体正常平稳。公司加强内部管理，提升公司综合能力，使公司产品在市场竞争中在质量、价格等方面更具优势，吸引更多订单。感谢您的关注。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 15 日