

证券代码：300529

证券简称：健帆生物

债券代码：123117

债券简称：健帆转债

健帆生物科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（线上会议）
参与人员	线上参与“2026 广东上市公司投资者集体接待日暨半年报业绩说明会”的全体投资者
时间	2026 年 9 月 15 日 15:30-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁：董凡 财务总监：廖雪云 董事会秘书：黄聪
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：您好，（1）公司股价长期低迷，请问公司在市值管理方面有哪些具体落地措施以及后续规划？（2）公司可转债 2027 年 6 月到期，如果到期全部兑付不转股，会不会对公司现金流形成较大压力，有无对应预案？（3）请问医用聚醚砜揭榜挂帅项目最新进展如何？（4）公司未来的核心增长点是什么？ 答：您好！（1）股价波动受公司业绩、宏观及行业政策、市场情绪等多重因素影响。公司近年来已先后实施两次回购公司股份、实控人增持公司股票、持续稳定的现金分红、多期股权激励计划等多种措施，积极维护公司价值及股东权益。未来如有相关计划，公司将严格按照相关法律法规的规定及时公告，敬请关注公司公告动态。（2）感谢您的提醒。关于可转债的后续安排请关注公司公告。公司

将审慎决策并提前规划，保障股东及债权人合法权益。（3）公司“医用聚醚砜”项目处于研发阶段，目前尚未量产。如有重大进展公司将严格按照法规要求及时进行披露。（4）公司将继续加强技术创新与产品升级迭代，丰富血液灌流器产品线，提高公司产品结构的多样化。并在巩固现有市场的基础上持续开发新市场，加速拓展重型肝病、危急重症及代谢性疾病等新业务领域，并加强海外市场的业务拓展。公司将持续聚焦自身经营质量的提升及业绩的成长，我们对公司的未来发展持续保持信心。感谢您的关注！

问题 2：请问公司新产品何时上市？实控人对公司的股价创历史新低有没有增持股份的计划？

答：您好！（1）如有新产品取证或上市销售，公司将及时公告。（2）公司将结合自身实际情况，充分考虑您的建议。未来如有相关计划，公司将严格按照相关法律法规的规定及时公告，敬请关注公司公告动态。

问题 3：请问公司受让爱多多 37.60%股权何时完成，受让后公司业绩有无增长，约增长多少？

答：您好！目前该交易的相关工商变更登记手续正在办理中。本次交易不会导致公司合并报表范围的变化，对公司业绩的影响很小。感谢您的关注！

问题 4：请问公司海外市场主要进展情况？金鼎二期达产后产能如何利用？董总及管理层身体健康情况？

答：您好！（1）公司高度重视国际市场开拓，通过梳理海外经销商体系、招募海外推广人员、聚焦重点国家等策略，深挖海外市场机会。截至目前海外业务拓展态势良好，下半年的经营情况将在定期报告中披露。（2）公司金鼎产业园项目二期目前尚在建设期，建成后将提升公司整体产能水平，主要用于满足未来国内及海外市场的业务发展需求。公司将结合未来业务的拓展情况及多年积累的经营管理经验，科学统筹产能调度、优化生产排布、保障供应稳定、发挥规模化优势。（3）公司整体经营正常，管理团队稳定，各项工作有序开展中。感谢您的关注！

问题 5：请问公司的灌流器产品是否会被纳入集采？公司下半年海外业务有什么进展？公司的血液亚健康管理业务，目前进展如何？

答：您好！（1）截至目前，公司主营产品血液灌流器产品未被纳入国家及省级等集中带量采购范围，但未来不排除血液灌流类产品被纳入带量集中采购的可能性。公司将持续关注相关政策动态，并根据情况及时公告。（2）公司高度重视国际市场开拓，通过梳理海外经销商体系、招募海外推广人员、聚焦重点国家等策略，深挖海外市场机会。截至目前海外业务拓展态势良好，下半年的经营情况将在定期报告中披露。（3）公司已设立专门的团队探索血液灌流技术在代谢性心脑血管疾病和相关健康管理等新业务领域，目前尚处于业务拓展初期。感谢您的关注！

问题 6：公司称渗透率远未达每周一次，但多地医保报销上限仅 1 至 4 次/月。请问报销频次≥4 次/月的省市、医院数及其占覆盖医院的比例是多少？一季报灌流器产销率约 121%，请问期末库存量、终端实际治疗人次同比增减如何？灌流器尚未纳入全国集采但年报提示不排除。若纳入，按当前毛利率测算，价格下行空间与净利影响多少？

答：您好！（1）目前血液透析患者开展血液灌流治疗时可医保报销的地市级行政区有 300 余个，基本已覆盖了全国各省市。不同地区的报销政策有所不同，具体以各省市情况为准。（2）公司整体产销量数据已在年度报告中披露，一季报尚未披露产销量数据。截至目前公司产品库存量在正常经营水平。（3）截至目前，公司主营产品血液灌流器产品未被纳入国家及省级等集中带量采购范围，但未来不排除血液灌流类产品被纳入带量集中采购的可能性。未来若纳入集采，对公司整体毛利和净利率或有较大影响，需结合届时的具体规则来看，当下无法准确预测。公司将持续关注相关政策动态，并根据情况及时公告。

问题 7：建议公司新增披露的 3 个指标：终端治疗人次/治疗次数，各地医保报销频次执行情况，产能利用率与产销率。

答：您好，感谢您的建议！

问题 8：公司上半年销售费用-35%，是效率提升还是合规收缩？恢复推广后净利率还能维持 30%吗？

答：您好！公司 2026 年半年销售费用同比下降，主要受外内部多种因素影响，公司结合外部形势变化积极应对，优化组织架构、加强费用管控、综合实现降本增效。未来公司持续聚焦自身经营质量的提升及业绩的成长。

问题 9：请问目前公司海外业务拓展情况如何呢，是否与国外的医药公司建立业务往来？董事会对目前公司的估值是否满意？今年内是否有一些维护股价的措施。

答：您好！（1）公司高度重视国际市场开拓，通过梳理海外经销商体系、招募海外推广人员、聚焦重点国家等策略，深挖海外市场机会。截至目前海外业务拓展态势良好，下半年的经营情况将在定期报告中披露。（2）公司于今年 5 月实施了 2025 年度利润分配方案，每 10 股派发现金 5.2 元，股份支付率达 75%。公司坚持实施稳定的现金分红回报投资者，同时通过多渠道与投资者交流沟通，积极传递公司投资价值。后续如有其它措施，公司将及时对外公告，请您关注公告动态。感谢您的关注！

问题 10：随着更多企业加入血液灌流耗材市场竞争，公司将采取哪些应对策略？

答：您好！其他企业的加入有利于整体做大血液灌流细分市场。公司将积极应对竞争，在研发创新、学术建设、市场拓展、全球化布局、供应链成本管控等方面积极应对，持续提升公司行业竞争力。感谢您的关注！

问题 11：建议公司今后能否在信息披露方面更全面透明一些？比如，从公司披露的数据看，过去两年我国透析患者增长率都在 10%以上，但为何公司的营业收入在 25 年和今年上半年还在下滑？

答：感谢您的建议，公司将在合规前提下，持续提高信息披露质量。公司 2025 年及今年上半年业绩同比下降，主要受到市场竞争加剧、行业需求阶段性波动、公司主动降价产品等多种因素综合影响。详细分析您可以查阅公司披露的定

期报告之“第三节 管理层讨论与分析”章节。感谢您的关注！

问题 12：金鼎二期建成后新增多少产能？目前产能利用率尚不充分的情况下，公司决定继续扩产的考虑是什么？

答：您好！公司金鼎产业园项目二期目前尚在建设期，建成后将新增公司整体产能水平，主要用于满足未来公司在国内及海外市场的业务发展需求。公司将提前做好产能战略布局，结合未来业务的拓展情况及多年积累的经营管理经验，科学统筹产能调度、优化生产排布、保障供应稳定，有助于公司发挥规模化优势、提升综合竞争力。感谢您的关注！

问题 13：建议公司在资金允许前提下，适度降低现金分红，将资金用于回购股份并注销，增厚每股收益，维护公司价值，望管理层予以研究，谢谢！

答：您好，感谢您的建议！

问题 14：公司未来的发展方向在哪里？

答：您好！公司将持续加大研发投入，丰富血液灌流器产品线，提高公司产品结构的多样化。并在巩固现有市场的基础上持续开发新市场，加速拓展重型肝病、危急重症及代谢性疾病新业务领域，并加大海外市场的业务拓展。公司将持续聚焦自身经营质量的提升及业绩的成长，我们对公司的未来发展持续保持信心。感谢您的关注！

问题 15：公司未来会不会重视股东回报？

答：您好！公司上市至今始终重视股东回报，上市以来多举措回报股东：2021 年及 2024 年合计完成 10 亿元规模的股份回购、2022 年实控人增持股份 2 亿元、累计实施 8 期股权激励计划、每年持续现金分红等，体现了对自身价值的认可和对未来发展前景的坚定信心。自 2016 年以来，公司上市十年已累计分红 44.73 亿元（含已注销的回购股 5 亿元），远超公司上市 IPO 及再融资金额，让股东持续分享公司的经营成果。未来，公司将继续以切实行动回报投资者。感谢您的关注！

	接待过程中,公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 15 日