

证券代码：001221

证券简称：悍高集团

悍高集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-008

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 电话会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（请文字说明其他活动内容） 投资者集体接待日
参与单位名称及人员	通过“全景路演”网站线上参与由中国证券监督管理委员会广东监管局及广东上市公司协会主办的“2026年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会活动”的投资者
时间	2026年9月15日
地点	“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）
接待人员 姓名	副总经理、董事会秘书 夏祺 财务总监 周秀舟
交流内容及 具体问答记 录	主要交流内容： 问：公司上半年营收和净利实现双位数增长，全品类布局成效明显。增长的主要驱动力是什么？下半年能否延续，全年目标如何？ 答：尊敬的投资者，您好。2026年上半年，公司业绩实现双位数增

	长，主要得益于全渠道销售体系的深化与全品类布局的协同发力。下半年，公司将继续推进渠道优化、加快第三基地产能释放、深化高端品牌及品类推广，力争延续稳健增长态势。感谢您的关注。 问：公司基础五金、收纳五金、智能五金等各品类板块表现如何？全品类协同发展对客户粘性和单客价值的提升作用怎样？ 答：尊敬的投资者，您好。2026 年上半年，公司各品类实现协同增长：收纳五金实现收入 4.63 亿元，同比增长 11.50%；基础五金实现收入 7.56 亿元，同比增长 15.95%；厨卫五金收入 2.21 亿元，同比增长 19.12%；户外家具收入 1.40 亿元，同比增长 12.82%。公司全品类布局能够有效满足客户一站式采购需求，显著提升客户粘性与单客价值。感谢您的关注。 问：您好，从定期报告来看公司业绩维持增长势头，实属不易。房地产业依旧低迷，公司就发展方向有何应对？谢谢。 答：尊敬的投资者，您好。面对复杂多变的外部环境，公司始终聚焦家居五金核心主业，多维度夯实竞争力，奠定可持续发展基础。一是强化全品类协同与品牌矩阵，四大品类协同发力，推出 Tourbillon 陀飞轮国际高奢品牌，并孵化智能五金、集成卫浴、柜类照明等新品类。二是加快制造升级与产能释放，推进独角兽基地建设与时空要塞基地规划，巩固成本与交付优势。三是深化全渠道布局，依托“经
--	--

	销与直销结合、线上与线下互补”体系，有效抵御渠道波动风险，并不断拓展全屋收纳旧改店与厨卫原创馆等创新店态，精准切入存量房翻新需求，进一步提升下沉市场覆盖效率。四是坚持国际化品牌出海，家居五金与户外家具协同出海格局逐步成形，本地化布局取得阶段性进展，海外市场有望成为长期核心增长赛道之一。感谢您的关注。 问：公司上半年经销商扩张情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好。截至 2026 年 6 月 30 日，公司境内线下经销商数量为 470 家，覆盖中国 33 个省、自治区及直辖市及 194 个地级市，并延伸至欧洲、北美、亚太等海外重点区域；云商核心大客户达到 231 家，区域渗透率持续提升。感谢您的关注。 问：公司经营现金流同比有所下降。是回款周期、备货还是费用支出所致？应收账款回款有压力吗？公司将如何改善现金流质量？ 答：尊敬的投资者，您好。2026 年上半年，公司经营活动现金流净额为 2.47 亿元，同比有所回落，主要系阶段性备货增加及资金支付时间错配所致。为保障生产稳定、并确保下半年多款新品放量需求，公司加大了原材料及多品类新品的库存储备，使得经营活动现金流净额有所回落。截至 2026 年 6 月 30 日，公司应收账款期末余额及占比相对较小，不存在回款压力。公司将通过持续提升订单交付与库存周转效率改善现金流质量。感谢您的关注。
--	--

问：公司净利增速低于营收增速，财务费用上升明显。主要原因是什么？毛利率和费用管控的趋势如何？

答：尊敬的投资者，您好。公司上半年利润增速低于营收增速，主要源于成本端与费用端的双重影响。从成本端来看，上半年铝型材、不锈钢等原材料价格上涨，毛利率阶段性承压；从费用端来看，上半年公司销售费用同比增幅较高，主要系公司为下半年新品放量、陀飞轮高端品牌市场推广做前置布局，加大了广告展销费用及销售投入，上述投入均系中长期市场布局的必要铺垫。财务费用上升主要系上半年汇兑损益较上年同期大幅增加所致。未来随着规模效应持续增强、第三基地投产解决产能瓶颈及数字化管理提效等多措并举，公司毛利率有望保持稳健，费用率将得到合理管控，持续夯实盈利质量。感谢您的关注。

问：公司上半年推出中期分红方案。未来分红政策的稳定性和增长性如何规划？在扩张投入与股东回报之间如何平衡？

答：尊敬的投资者，您好。公司高度重视投资者回报，自上市以来始终坚持稳定的现金分红政策，致力于切实回报广大投资者，共享企业发展成果。公司已制定明确的股东分红回报规划，详情请关注公司公告《悍高集团股份有限公司未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》。感谢您的关注。

	问：公司是否遵守了公司制定的《高市值管理规定》，规定中提到一年内市值从高点累计跌幅达百分之五十或者 20 个交易日累计跌幅达百分之二十，应发布公告澄清和说明 答：尊敬的投资者，您好。二级市场股价受宏观经济环境、行业周期、市场情绪、资金偏好等多重因素影响。目前公司生产经营一切平稳，各项核心业务有序开展，经营基本面保持向好：2026 年上半年实现营业收入 16.79 亿元，同比增长 15.74%；归母净利润 2.92 亿元，同比增长 10.12%。在投资者沟通方面，公司常态化通过业绩说明会、集体接待日、互动易平台、投资者热线及实地调研等多种渠道，积极倾听并回应各位股东的意见和建议。后续公司将持续做好投资者关系维护工作，并严格遵守信息披露相关规则，及时、合规履行信息披露义务。未来公司将继续坚持稳健经营，推动主营业务高质量发展，努力提升公司长期投资价值。感谢您的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
日期	2026 年 9 月 15 日