

河北科力汽车装备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☒业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过网络方式参加“2026 年河北辖区上市公司投资者网上集体接待日暨 2026 年半年报业绩说明会活动”的投资者
时间	2026 年 9 月 16 日（周三）15:30-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：于德江 董事、董事会秘书：张静 财务总监：郭艳平
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、上半年研发费用 2,126.51 万元，研发投入同比增加 29.19%，研发重点投向哪些方向？ 答：公司上半年研发重点投向以下两个方向： （1）汽车玻璃总成组件领域。公司持续加大研发投入、深化生产实践，技术优势显著，技术复制难度大、迭代风险低，可有效保障产品质量和生产效率，巩固成本和质量优势。 （2）纳米涂装系列材料领域。公司持续加大研发投入，聚焦材

	料创新与性能突破，着力解决行业痛点，提升产品性能与竞争力。 2、可以看到目前国内乘用车市场竞争进入存量深度博弈阶段，海外市场成为重要的增长抓手，对此公司有何布局？2026 上半年境外表现如何？ 答：2025 年，公司新设控股子公司日本科力，持股比例为 52%。目前公司以美国、日本子公司为双核心支点，构建东西半球联动互补的全球运营体系，推动海外业务从“产品出海”向“产能出海”升级。同步研判全球市场格局与政策环境，稳步拓展海外增量市场，提升公司产品国际市场渗透率与品牌影响力，筑牢全球化发展的坚实基础。2026 年上半年，公司实现境外收入 9,615.94 万元，占营收比重为 32.44%，同比增长约 6.09%。 3、2026 年，公司新材料业务有什么进展？盈利前景如何？ 答：在新材料领域，公司聚焦纳米涂装新材料这一高潜力战略新兴赛道，构建“汽车零部件+纳米涂装新材料”双轮驱动的战略布局，培育可持续增长的核心引擎。2025 年 12 月公司收购北京银合汇新材料科技有限公司 51%的股权，该公司主要聚焦纳米涂装新材料的研发，是公司“汽车零部件+纳米涂装新材料”双轮驱动战略的重要布局。目前，公司研发的抗 VOC 污染吸光涂层技术，成功攻克了汽车辅助驾驶摄像头区域 VOC 污染这一行业痛点，同时有效抑制漫反射杂光，显著提升辅助驾驶安全性，其综合技术指标处于行业领先水平，该技术已应用于新能源汽车辅助驾驶摄像头支架领域，并作为迭代技术被小米、比亚迪、蔚来、理想、小鹏、赛力斯、零跑等二十多款新能源汽车车型定点采用。此项技术的落地，跨越式提升了该产品领域技术指标，提高了公司的技术壁垒与品牌影响力，随着新能源汽车渗透率的逐步提升，将进一步扩大公司的市场份额。 4、贵公司的股价低迷，请问管理层是否有增持股票的计划？另外贵公司新工厂投产是否已经达到设计产能？公司的订单情况是怎么样？ 答：股价波动受多重因素的影响，公司将持续聚焦主业、加快战
--	---

	略落地，并通过强化市场沟通等多维举措，不断增强公司的市场认可度和长期投资价值。若管理层有增持计划，公司将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。此外，公司募投项目“汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目”已投产，有效缓解了公司产能瓶颈，现阶段产线结合客户订单需求有序爬坡，产能逐步释放。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 9 月 16 日