

证券代码： 000848

证券简称：承德露露

承德露露股份公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 16 日 (周三) 下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理丁兴贤 2、副总经理、财务负责人刘明珊 3、副总经理孙威
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、丁总，半年报写淳安项目预计 10 月正式投产，市场有信息提到 9 月试生产。请问：（1）9 月试生产是否为公司计划？ （2）食品生产许可证等相关生产审批手续目前的办理进度？（3）工厂生产、品控团队人员招聘、培训到了什么阶段？（4）试产阶段产出的样品，是否已经送渠道做前期测试？ 您好，露露植饮（淳安）有限公司“年产 15 万吨露露系列饮料建设项目”目前正在按计划推进，计划先行建设及投产两条生产线，产能 7 万吨，目前正在进行设备调试、试产和食品生产许可证办理等工作，试制样品同步送至相关检测机构检测。预计 2026 年 10 月正式投产。主要人员招聘工作已基本完成，并进行

	了相关培训。感谢您的关注！ 2、汕头露露这面有没有想过利用资金回购或者分股形成统一，现在汕头露露独立生产经销给承德露露的形象等带来很不好的影响，也影响了承德露露可以放心大胆的走向国际化的步子。有没有法可以一次性全面解决掉这历史负担呢。 您好，公司将充分结合公司发展及全体股东权益维护，考虑相关问题的解决。如有相关计划，公司将按照相关规定予以披露。 3、公司广告费用花费的很多，说明公司开始务实将酒香不怕巷子深的错误吃老本态度在改变了。我是大连市的，我们全家也很喜欢喝露露，但是现在很多商超买不到露露产品，多得反而是六个核桃或者其它不知名的品牌，丁总如何能纠正这种现象，让广告花费转移到务实想买能买得到的形式。 您好，公司将持续加强渠道建设和终端市场拓展，通过开发空白点、推动渠道下沉等方式，不断提升产品市场覆盖率和终端触达能力。感谢您的关注！ 4、露露杏仁露全国化面临的困难是什么。 您好，公司在北方市场具有较好的消费基础，南方市场在消费习惯、品牌认知及渠道建设等方面仍需持续培育。公司将坚持全国化市场布局，在深耕北方市场的同时，积极开拓华东、西南、中南、华南等市场，通过加强品牌推广、渠道建设和消费者培育等方式，不断提升产品市场覆盖率和品牌影响力。感谢您的关注！ 5、公司这两年的广告花费比较多，在快手平台和抖音上也确实有销货。我做为辽宁省大连市的投资者，同时也是消费者。可是发现承德露露在现实小便利店或者超市中有很难买到的情况。尤其是农村偏远地区反而假货很多，正品一瓶难求，反而你六个核桃，一些杂牌假货到处都是，公司有没有想好好管控好各个地区的代理商，让其将货铺到位。
--	--

	您好，感谢您的关注和建议。公司持续加强渠道建设和终端市场拓展，通过开发空白点、推动渠道下沉等方式，不断提升产品市场覆盖率和终端触达能力。同时，公司高度重视知识产权保护，持续净化市场环境，维护品牌声誉。感谢您的支持！ 6、丁总瓶装养生水的量真的太小了，我喝一次一下能喝三瓶还不解渴，而且要是一次喝 3-4 瓶也确实是不便宜，而且线下基本上买不到。可不可以搞大瓶简装，和正常瓶装饮用水或饮料一样方便实用。 您好，感谢您的建议，公司将会结合市场需求，推出不同规格的产品。 7、淳安基地一期正式试产时间，不是说 9 月试产么。网上很难找到淳安基地的进度图片，以及试产和正式投产的准确时间都找不到。 您好，露露植饮（淳安）有限公司“年产 15 万吨露露系列饮料建设项目”目前正在按计划推进，相关进展情况已在 2026 年半年度报告中披露。感谢您的关注！ 8、公司的瓶装饮料卖的不好，有没有考虑过是因其一瓶的量太少，价格也有些高造成的呢。有没有想法统一生产 500-550 毫升的量呢。 您好，感谢您的建议。公司始终以消费者需求为导向，持续关注产品的市场反馈，并结合不同消费场景和消费需求，在产品规格、包装、口味等方面进行优化和创新，不断提升产品市场竞争力。感谢您的关注！ 9、（1）公司经营现金流持续稳健，未来分红政策是否维持稳定高分红？分红比例是否有调整规划？（2）公司账上现金储备用途，除淳安基地外，是否有扩产、并购、回购股份的规划？（回购是强催化点）（3）公司有 30 多亿的存款，怎么用来投资
--	---

复利，而不是保留存款让公司没有扩张成长的空间。

您好，公司将结合经营情况、发展需要等，对分红、回购及投资等事项进行决策，充分体现股东回报，并促进公司长远可持续发展。

10、丁总，淳安基地一期正式量产时间、设计产能，达产后新增营收和毛利率提升预期？华东市场铺货节奏和未来三年增长目标？杏仁原料长协锁价比例，下半年毛利率预期，淳安基地能否持续降低单位制造成本？

您好，露露植饮（淳安）有限公司“年产15万吨露露系列饮料建设项目”目前正在按计划推进，计划先行建设及投产两条生产线，产能7万吨，预计2026年10月正式投产，项目建成后，对包括华东市场在内的南方市场的开拓有很大的促进作用。公司目前杏仁原料采购价格相对稳定，毛利率相关情况请关注公司后续披露的定期报告。感谢您的关注！

11、丁总，公司账面近30亿货币资金多为低息存款，在保障经营资金安全前提下，是否考虑开展长期复利投资，提升资金收益与股东回报？

感谢您的建议，公司将会认真考虑。

12、（1）淳安基地一期正式量产时间，产能完全达产后预计新增营收规模，以及对公司整体毛利率的提升预期？（2）华东市场目前营收占比，淳安基地投产后，华东渠道铺货节奏与未来三年营收增长目标？（3）公司现金流充裕，除现有产能建设外，管理层如何评估股份回购或者提升分红比例的可行性？

您好，露露植饮（淳安）有限公司“年产15万吨露露系列饮料建设项目”目前正在按计划推进，计划先行建设及投产两条生产线，产能7万吨，预计2026年10月正式投产，项目建成后，对包括华东市场在内的南方市场的开拓有很大的促进作用。公司

	将结合经营状况、长远发展规划等因素，对分红、回购等事项进行决策，体现股东回报。感谢您的关注！ 13、能否考虑植本水系列产品降低糖度，依然用冰糖，增加单瓶体积，并宣传为什么杏仁露系列马口铁易拉罐比塑料瓶好（如易拉罐不存在受洪水浸泡后的细菌问题）。 您好，感谢您的建议，公司已关注到您提出的相关建议，并将结合市场及消费者需求进行研究。感谢您的关注！ 14、什么原因导致半年报现金流为负的呢？ 您好，2026年上半年公司经营活动现金流量净额为负，主要系经营活动相关现金支出增加所致。感谢您的关注！ 15、承德露露不是说9月试生产，10月正式投产么。这方面的信息为什么没有，还有新建工厂的进度以及人员都达到什么程度了。相关生产的手续申请有没有通过。这些全没有通过。 您好，露露植饮（淳安）有限公司“年产15万吨露露系列饮料建设项目”目前正在按计划推进，相关进展情况已在2026年半年度报告中披露。感谢您的关注！ 16、很多上市公司投资其他公司股票，我认为公司完全有实力进军股票市场，承德露露30亿现金，完全可以拿出3亿5亿试试水！本人才疏学浅，望公司领导不要见笑！这3点建议仅供参考！我希望未来承德露露再次创造辉煌！ 您好，感谢您的建议。 17、丁总，您好，我是公司小小股民，持有公司股票快10年了，提3点小建议：（1）公司产品很多，可是没有什么亮点！中国本草纲目，千金方，遵生八笺等书记载关于黄精，枸杞，松子，花生……的古方，长期服用强身健体，延年益寿，容颜不老，公司可以还原这些古方试一试！（2）这些年公司差不多年年分红，今年更是A股上市公司前些名！可不可以少分红或者不分红，
--	--

	把资金屯起来做战略储备，屯个 60 亿 80 亿大展拳脚！ 您好，感谢您长期以来对公司的关注与支持。公司始终关注消费者需求变化和行业发展趋势，持续推进产品研发与创新，不断丰富产品矩阵，其中包括对药食同源原料的研究及产品储备，目前已推出露露植本系列产品。股东回报方面，公司将结合经营状况、长远发展规划等因素，对分红等事项进行决策。感谢您的建议！ 18、公司养生水是否在降价销售？杏仁奶销量为什么断崖式下跌？ 您好，公司产品价格总体以市场为导向，综合考虑成本、消费者需求、渠道及市场竞争等因素制定，并根据市场情况开展相应的营销活动。杏仁奶方面，公司根据市场环境及消费者需求变化，对产品结构、渠道布局及营销资源配置进行了优化。未来，公司将持续加强产品研发与创新，丰富产品矩阵，提升品牌影响力和市场竞争力，推动公司持续稳健发展。感谢您的关注！ 19、露露什么时候会换代言人，现在都在年轻化发展，你们不能找个年轻的形象代言人么？ 您好，感谢您的建议，公司将结合发展规划、经营需要慎重考虑。 20、为什么把承德露露的 30 多亿现金都存在万向财务，而且年化收益低于同业水平？而且不公布承德露露存在万向财务的资金的使用情况。 您好，公司依法合规披露在万向财务有限公司存款的相关情况。公司在万向财务有限公司不同期限结构的存款利率均高于央行基准存款利率，并能够获得较商业银行更高的收益。 21、露露好产品，好公司，为什么股价一直不涨？ 您好，感谢您对公司的认可。股票价格受宏观经济、行业环
--	--

	境、市场行情、投资者预期等多种因素综合影响。公司将持续做好生产经营和各项管理工作，努力提高企业价值和股东回报。感谢您的关注！ 22、公司能否聘请许战海咨询重新规划一下公司的战略？ 您好，感谢您的建议，公司将结合自身发展战略及实际经营需要认真研究。感谢您的关注！ 23、公司是否考虑把养生饮包装替换成饮料瓶包装，方便年轻人选购。目前公司养生饮更加像药瓶包装。 您好，感谢您的建议。公司始终关注消费者需求及市场反馈，将结合产品定位、消费场景及市场需求等因素，持续优化产品包装设计，不断提升产品的市场竞争力。感谢您的关注！
附件清单(如有)	
日期	2026-09-16