

航天智造科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	☐ 现场 ☒ 网上 ☐ 电话会议
参与人员	线上参与业绩说明会的投资者
时间	2026年9月16日
地点	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长罗传光 总经理彭建清 副总经理兼董事会秘书徐万彬 独立董事邹华维
投资者关系活动主要内容介绍	1.您好。每当问及股价，答复基本是宏观、市场情绪等外部因素，缺少公司层面的针对性举措。想问管理层自我评价，在市值维护、稳定股东信心方面已经落实了哪些实质性工作？接下来短期内计划落地哪几项措施，什么时间能看到进展？业绩端，汽车零部件毛利率下滑的问题，

	公司内部定的止损、改善目标是什么？谢谢。 答：您好，在市值维护和稳定股东信心方面，公司已制定《市值管理办法》和《市值管理方案》，并对外披露了《“质量回报双提升”行动方案》及《未来三年（2026—2028年）股东回报规划》。一方面，强化投资者回报，2025年度利润分配方案合计派发现金红利2.7亿元，股利支付率30.7%，已于2026年6月完成派发；另一方面，加强投资者沟通，常态化开展业绩说明会、分析师会议、机构调研及深交所互动易交流，积极回应投资者问询与诉求。短期内，公司将加快推进募投项目建设，积极培育第二增长曲线。针对业绩承压，公司正积极采取加强成本管控、优化产品结构、提升运营效率等措施，努力改善经营业绩。汽车零部件业务，稳步推进产品向新能源车部件和智慧座舱部件升级；油气装备领域，紧跟行业“两深一非一老”（深海、深地、非常规、老油田）转型步伐，发挥在超高温超高压射孔器材等领域的技术领先优势；高性能功能材料，聚焦国产化替代和转型升级，积极开拓市场。谢谢！ 2.罗董事长您好：贵司一直说是“航天+”智造，是依据航天技术支持的汽车零部件吗？是否有其他的支持类型。后续贵司主要发展方向是那边，还是汽车零配件吗？贵司控股股东为国资航天是否有整合计划？ 答：您好，公司主营业务中的汽车零部件业务，是航天模具技术在民用领域的转化应用；油气装备业务，则是航天火工技术在民用领域的延伸。与此同时，公司在中长期战略规划中明确了战略定位“植根航天，面向军民的智能装备与服务提供商”。公司将坚持融合化发展，加快推
--	---

	进技术与应用向“航天+”、融合领域拓展，产品向电子化延伸，制造向智能化转变。截至目前，公司暂无应披露而未披露的重大资产重组或资产注入计划，未来如有相关重大事项，公司将严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务，敬请以公司在指定媒体发布的公告为准。谢谢！ 3.贵司后续是否有更换股票名字的计划，贵司股票名称叫航天智造，实际和航天没有任何关系，是否存在误导投资者，贵司一直说航天+品质，但是没有体现出航天的技术优势，这个航天+是否属于一种噱头；虽然贵司控股股东是航天科技集团，但是也不能依据航天开头命名吧！问贵司是否有更名计划！ 答：您好，公司是航天七院所属上市平台，实际控制人为航天科技集团，从业务属于航天技术应用产业，主营业务中的汽车零部件业务是航天模具技术在民用领域的转化应用，油气装备业务是航天火工技术在民用领域的延伸。与此同时，公司在中长期战略规划中明确了战略定位为“植根航天，面向军民的智能装备与服务提供商”。未来，公司将以建设世界一流航天智能装备制造企业为总目标，坚持融合化发展，加快推进技术与应用向“航天+”、融合领域拓展。截至目前，公司暂无更名计划。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年9月16日