

四川迅游网络科技股份有限公司

关于全资子公司 2026 年度日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2026 年度日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易概述

基于对中国新能源汽车产业的高速发展及海外市场巨大前景的判断，为提高公司营业收入，形成新的利润增长点，公司全资子公司成都狮之吼科技有限公司（以下简称“狮之吼”）拟开展基于短视频平台的新能源汽车行业综合营销业务以及出海营销业务。在关联方博拉智科（重庆）数字技术有限公司（以下简称“博拉智科”）的协助下，狮之吼逐步取得各个主流短视频平台的代理服务商资质，并面向博拉智科既有的新能源汽车客户提供相关媒体营销服务，通过行业服务案例的积累，从而具备后期直接参与汽车行业大型客户竞标的门槛资质，预计 2026 年度向博拉智科提供服务金额不超过 1,500 万元；在狮之吼取得主流短视频平台代理服务商资质之前，狮之吼如果与企业客户直接签订媒体营销服务订单的，狮之吼可通过博拉智科的代理渠道资质采购相关媒体资源和服务，预计 2026 年度向博拉智科采购服务金额不超过 1,500 万元。

公司于 2026 年 9 月 11 日召开第四届董事会独立董事专门会议 2026 年第一次会议，以“3 票同意，0 票反对，0 票弃权”审议通过《关于全资子公司 2026 年度日常关联交易预计的议案》，并同意将该议案提交公司董事会审议。

公司于 2026 年 9 月 16 日召开第四届董事会第十二次会议，以“7 票同意，0 票反对，0 票弃权，2 票回避”审议通过《关于全资子公司 2026 年度日常关联交易预计的议案》，关联董事黎健艺先生和张花丽女士回避了表决。

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——交易与关联交易》及《公司章程》的有关规定，本次交易构成关联交易，但不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。本次关联交易事项在公司董事会审批权限范围内，无需提交公司股东会审议。

（二）预计日常关联交易情况



单位：万元

关联交易类别	关联方	关联交易内容	关联交易定价原则	2026 年度预计金额	截至披露日已发生金额
向关联方提供服务	博拉智科	提供媒体综合营销服务	参照市场公允价格 双方协商确定	1,500.00	0.00
向关联方采购服务	博拉智科	采购媒体综合营销服务	参照市场公允价格 双方协商确定	1,500.00	0.00
合计	-	-	-	3,000.00	0.00

二、关联人介绍和关联关系

1、博拉智科的基本情况

公司名称：博拉智科（重庆）数字技术有限公司

统一社会信用代码：91500000MA6190B595

法定代表人：石政鑫

注册资本：3,000 万元

成立日期：2020 年 11 月 26 日

注册地址：重庆市北部新区星光大道 62 号海王星科技大厦 C 区 4 楼 9-5

经营范围：许可项目：第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：信息技术咨询服务；计算机软硬件及外围设备制造；软件销售；网络设备销售；软件开发；通信设备制造；通信设备销售；计算机系统服务；广告制作；广告设计、代理；品牌管理；数字内容制作服务（不含出版发行）；组织文化艺术交流活动；平面设计；电影摄制服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；企业管理咨询；市场调查（不含涉外调查）；市场营销策划；企业会员积分管理服务；汽车销售；新能源汽车整车销售；汽车零配件批发；汽车零配件零售；汽车装饰用品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

最近一期主要财务数据（单体口径）：截至 2026 年 6 月 30 日，总资产 24,480 万元，净资产 4,927 万元，2026 年 1-6 月实现营业收入 8,400 万元，净利润 599 万元。

2、与上市公司的关联关系

博拉智科与公司第一大股东重庆海运天企业管理有限公司、重庆海行天企业

管理有限公司、重庆海吉天企业管理有限公司（合计持有公司股份 22,394,988 股，占公司总股本的 11.02%）均为自然人童毅控制的公司，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的相关规定，博拉智科为公司的关联法人，公司全资子公司狮之吼与博拉智科之间的交易构成关联交易。

3、履约能力分析

博拉智科依法存续经营，资信情况和财务状况良好，具备相应的履约能力。

三、关联交易主要内容

因日常经营需要，狮之吼取得抖音、小红书等主流短视频平台的代理服务商资质后，向博拉智科提供基于上述短视频平台的新能源汽车综合媒体营销服务，交易价格参考博拉智科跟同类供应商合作的公允价格确定，博拉智科向狮之吼进行的付款安排和结算方式亦遵守市场惯例。

在取得主流短视频平台代理服务商资质前，狮之吼如果与企业客户直接签订媒体营销服务订单的，狮之吼可通过博拉智科的代理渠道资质采购相关媒体资源和服务，交易价格参考博拉智科跟同类客户的公允价格确定，狮之吼向博拉智科进行的付款安排和结算方式亦遵守市场惯例。

狮之吼将在上述日常关联交易预计范围内，与博拉智科协商签署相关合同或协议。

四、关联交易目的及对上市公司的影响

1、关联交易的必要性

公司全资子公司狮之吼目前的营业收入主要为针对海外市场的移动互联网广告营销业务，但业务形态较为固定，并且受国际贸易冲突影响而导致业务增长乏力，长期积累的海外媒体资源和大量 C 端用户量未能有效转化为营收增长。现在面对中国新能源汽车产业的高速发展及海外市场巨大前景，狮之吼有机会结合前期自身所积累的资源 and 经验优势，拓展新的行业及业务赛道，其中比较好的契机为新能源汽车行业的综合营销业务和海外营销业务。一方面是新能源汽车行业是国家支柱行业和发展战略重点，整体营销预算大且海外市场拓展增长迅猛，借助于博拉智科现有的大量新能源车企客户资源，公司可以快速切入该服务领域，同时可将前期积攒的媒体和用户资源进行流量变现；另一方面是短视频平台近年来发展迅速，商业变现能力爆发式增长，通过博拉智科资源协助和上市公司背景可较快取得平台相关的运营服务商资质，从而快速切入短视频平台的相关

营销服务市场。通过这一新行业及新赛道的切入，将快速和有效地拓展业务覆盖范围，实现营收的快速提升。

狮之吼通过博拉智科为新能源汽车行业客户提供基于短视频平台的策略策划、整合营销、KOL 达人经纪、媒体投放、运营赋能及 AI 内容、AI 运营等相关服务，在积累了相当规模的汽车行业服务案例和营收体量后，使得狮之吼具备后期直接参与新能源车企大型项目竞标的门槛资质，也为独立拓展其他行业（如游戏行业）的短视频综合营销服务做好前期铺垫，有助于公司今后形成新的业务生态和可持续发展。

2、关联交易的公允性

狮之吼与博拉智科的关联交易，遵循平等互利、等价有偿的市场原则，交易价格参考博拉智科跟同类供应商或客户合作价格通过双方协商确定，属于正常的商业交易行为，不存在损害上市公司及中小股东利益的情形。

3、关联交易对上市公司独立性的影响

本次关联交易不会对公司的独立性产生重大不利影响，公司主要业务不会因此类交易而对关联人形成依赖。

五、独立董事专门会议审议意见

经审议，全体独立董事认为：公司全资子公司狮之吼向关联方博拉智科采购/提供相关媒体综合营销服务，可以借助于博拉智科现有的大量新能源车企客户资源，快速切入该服务领域，拓展业务覆盖范围，实现营收的快速提升，也为未来独立拓展其他行业（如游戏行业）的短视频综合营销服务做好前期铺垫，有助于公司今后形成新的业务生态和可持续发展。狮之吼与博拉智科的关联交易遵循平等互利、等价有偿的市场原则，交易价格参考博拉智科跟同类供应商或客户合作价格通过双方协商确定，属于正常的商业交易行为，不存在损害上市公司及中小股东利益的情形。全体独立董事一致同意本次关联交易事项，并同意将本议案提交公司董事会审议。

六、备查文件

- 1、公司第四届董事会独立董事专门会议 2026 年第一次会议决议；
- 2、公司第四届董事会第十二次会议决议。

特此公告。



证券代码：300467

证券简称：迅游科技

公告编号：2026-037

四川迅游网络科技股份有限公司董事会

2026 年 9 月 16 日