

上海久事动娱文旅集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位及人员	兴业证券 熊超，工银瑞信基金 马丁、秦聪
公司接待人员姓名及职务	证券事务代表蔡汉青，法律事务中心副经理徐黎菁，法律事务中心薛露阳
时间	2026 年 9 月 17 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	1、请介绍一下公司资产置换后整体业务的情况，置入资产的收入、利润情况如何？ 答：公司于 2026 年 5 月 21 日发布了《上海交运集团股份有限公司关于资产置换暨关联交易的公告》（公告编号：2026-026），公司与控股股东久事集团及其关联方进行资产置换，置入赛事运营公司 100% 股权、场馆公司 100% 股权、浦江游览 100% 股权和演艺公司 100% 股权。公司以 IP 牵引、业态融合、数智赋能，集合赛事运营与价值深耕板块、城市地标场馆运营板块、都市活力文娱演艺板块、“一江一河”都市滨水文旅板块、现代物流与配套服务板块，是文体旅交综合性上市产业集团。 根据公司 2026 年半年度报告，公司 2026 年上半年实现归属于上市公司股东的净利润 2214.17 万元，比上年同期（调整后）增加 121.92%。 2、公司是否有十五五规划？未来发展战略是什么？ 答：公司坚持以 IP 牵引、业态融合、数智赋能推动创新发展，打通板块资源，搭建业务矩阵。公司聚焦内部业态协同，依托核心 IP 做强文体旅交融合发展，联动顶级赛事 IP 打造观赛+演艺跨界套票与沉浸式体验产品，联动“一江一河”文旅开发水上演艺、夜间文体消费

	场景，联动现代物流板块搭建大型赛事、演艺活动一站式储运保障体系，通过流量互通、资源联动、场景共建，真正实现业态融合价值。 3、赛事运营板块主要的赛事情况？赛事的运营模式？核心赛事的收入和利润体量？ 答：赛事运营公司采用独家 IP 授权运营+全周期自主经营的一体化经营模式，核心运营 ATP1000 上海网球大师赛、F1 中国大奖赛、上海环球马术冠军赛、长三角国际田径钻石赛、世界斯诺克·上海大师赛等国际头部赛事，打造“蒸蒸日上迎新跑”、环上海·新城自行车赛、贺岁杯·网球传奇明星赛、一球致胜网球大奖赛等自主品牌赛事，依托国际顶级赛事运营经验和标准化管理体系，曾承接奥运资格系列赛、四大洲花样滑冰锦标赛等国内外重点赛事的运营管理输出服务，推动赛事运营能力向市场价值持续转化。2026 年上半年度，赛事运营与价值深耕板块实现营业收入 0.28 亿元，下半年随着国际顶级赛事陆续开赛，该板块将集中释放经营业绩。 4、浦江游览市场格局，定价情况？未来增长来源？ 答：浦江游览公司是浦江游览行业内成立最早、规模最大、综合实力较强的行业龙头企业。作为“一江一河”文旅的运营主体，拥有“浦江游览”“悠游苏州河”两大城市级文旅 IP，被赋予“世界级滨水旅游目的地流量入口、场景平台与品牌窗口”的使命，已成为上海“水岸经济”的核心载体。浦江游览公司占比黄浦江核心水域 51.4% 的船舶运力，独家运营苏州河全域水上旅游，黄浦江游览普通观光船票是单次 120 元，苏州河游览普通观光船票是单次 30 元。 在投资者接待过程中，公司严格遵守法律法规及规范性文件的相关规定，真实、准确、完整、及时、公平的介绍和反映公司实际情况，未出现透露或泄露尚未公开披露的重大信息等情况。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及公司未公开披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无