

证券代码：301156

证券简称：美农生物

上海美农生物科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-07

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他
参与单位名称	中国饲料工业协会 上海市农业农村委员会 上海市饲料兽药行业协会 光大证券 聚纯投资 上海璞远资产
时间	2026 年 9 月 18 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总经理：洪伟 董事会秘书：张维妮
投资者关系活动 主要内容介绍	本次活动主要交流内容如下： 一、公司概况介绍 二、互动交流问答： 1. 请问如何看公司所处行业未来发展趋势？ 答： 从全球市场来看，整个饲料行业处于持续发展态势，根据《奥特奇农业食品展望 2026》全球饲料生产调查的结果显示，2025 年全球饲料产量增加 4,013.6 万吨，增长至 14.40 亿吨，同比增长 2.9%。我国作为全球最大的饲料生产国，饲料工业整体上呈稳步发展趋势。

	从政策角度看，根据“十五五”规划，我国畜牧业将向着“安全、高效、绿色、智能”方向发展，通过使用饲料添加剂、功能性蛋白饲料原料等来改善饲料品质、促进营养物质消化吸收、提高饲料报酬、提升畜牧生产性能、改善畜产品品质等需求大。另一方面，在国家“畜牧业禁抗限锌”“饲用豆粕减量替代”等政策背景下，市场对主要的替抗产品酸制剂、植物精油、低剂量添加的保护型氧化锌、非粮型蛋白等产品需求旺盛。 从畜牧行业发展趋势来看，我国从家庭散养向集约化、规模化养殖模式转变，从粗放养殖向精细化养殖转变，从传统畜牧养殖业向“高效、资源节约、环境友好、绿色安全”的现代畜牧养殖业转变。公司产品有助于强化基础饲料营养价值，提高动物生产性能，保障动物健康，节省饲料成本，改善畜产品品质，提高养殖效益，实现环境友好，符合行业发展趋势。 2. 公司酶解蛋白饲料原料发展前景如何？ 答： 我国作为全球最大的饲料生产国，蛋白原料需求体量庞大，传统蛋白原料豆粕和鱼粉高度依赖进口。对此，国家加大政策力度驱动替代升级，持续推进豆粕减量替代、加速新型蛋白资源产业化、鼓励非粮型蛋白深加工。通过物理、化学、生物等不同加工技术，提高我国现有的、非粮型的、非大豆来源的蛋白源的利用效率，如棉籽蛋白、玉米蛋白、豌豆蛋白等非粮蛋白原料深加工产品开发持续成为饲料行业发展的重要方向。与传统蛋白原料相比，酶解非粮蛋白原料在蛋白质的消化吸收效率和改善动物生理机能上的优势已逐步得到饲料或养殖企业的认可和应用，成为幼龄动物（如乳仔猪、雏鸡、犊牛等）和高蛋白高能饲料需求动
--	--

	物（如水产、白羽肉鸡等）重要的蛋白源。 在国际市场，东南亚沿海国家（如越南、菲律宾、泰国）以水产和生猪养殖为主，大部分蛋白原料依赖进口，长期面临供应不稳与质量管控难题，对高消化利用率的高蛋白原料需求迫切。公司酶解蛋白饲料原料研发与生产技术成熟，有能力为东南亚市场提供高蛋白、高品质的优质蛋白原料。 3. 公司近年境外业务增长明显，取得这一结果的根本动因是什么？ 答： 公司致力于“成为全球领先的动物营养技术公司”，坚持“走出去、请进来”的海外市场发展策略，不断投入资源加大对国际市场的开拓力度。公司境外业务近年来保持快速增长趋势，主要原因系：（1）战略层面，公司坚持“拓展海外”的市场战略，作为业内较早布局海外市场的企业之一，公司采取以经销为主、直销为辅的业务模式拓展国际市场，已在全球 40 来个国家及地区建立了销售网络，形成了一定的先发优势。（2）公司实施“两手抓”策略：一方面“走出去”，持续开拓新市场，扩大业务版图；另一方面“扎下去”，在现有市场推进“价值深耕”，双轮驱动，提质增量。（3）公司通过深入国际市场一线，把握终端客户需求，持续赋能经销商，积极参加国际畜牧展会，邀请海外市场的上百位客户来华参访等方式，增强与海外客户的信任关系和合作黏性。（4）团队建设层面，公司组建了一支专业、高效的国际化人才队伍，并持续加大国际化人才引进力度，积极吸纳新兴市场本地精英，丰富团队多元构成，持续打造组织能力。（5）公司践行“分种分品、全程营养”的产品战略，产品广泛应用于猪、反刍、家禽、
--	--

水产、宠物等动物养殖领域，能够满足全球客户的多样化需求，以更好满足全球市场客户的需求。

4. 请介绍一下公司海外市场拓展策略和未来发展布局？

答：

公司始终坚持国际化发展战略，立志成为“全球领先的动物营养技术公司”。在国际市场拓展方面，公司持续加强国际化营销人才队伍建设，不断加大开发力度。经过二十余年深耕，国际业务已覆盖亚洲、欧洲、非洲、南美洲、大洋洲等 40 多个国家和地区。在国际市场拓展中，公司坚持“两手抓”策略：一方面“走出去”，持续开拓新市场，扩大业务版图；另一方面“扎下去”，在现有市场推进“价值深耕”，双轮驱动，提质增量。

未来，公司不仅将继续扩大自营产品市场份额，还将致力于打造全球畜牧业资源整合平台。希望通过整合全球优质资源，为全球饲料及养殖企业提供更全面、更高效的服务，助力全球畜牧业高质量发展。

5. 公司境外业务持续发展，在应收账款上是如何管理的？

答：

一直以来，公司都非常重视应收账款的管理。在客户选择以及与客户业务合作过程中，公司会持续关注其业务模式、预计订单规模、财务状况、历史资信情况、未来发展能力等方面，实行差异化信用政策，并通过强化回款管理等措施，持续提升资金周转效率。

未来，随着公司业务发展，将持续加大对应收账款的管控力度，通过提升客户管理水平、增加风控管理等方式降低应收账款信用风险，保障财务结构稳健与流动性安全。

6. 中国饲料添加剂企业出海面临哪些挑战？

答：

中国企业在拥抱海外市场机遇的同时可能还会面临多种挑战，包括但不限于海外国家和地区的政治环境、经济环境、贸易政策、汇率水平等方面的变化，以及国家出口政策的变化。

针对上述外部环境变化带来的挑战，出海企业应建立系统性的风险监测与应对机制：密切跟踪目标市场的政治、经济、贸易政策及汇率走势，提前研判潜在变化并制定预案；关注国内出口政策调整方向，确保业务布局与政策导向保持一致；提前做好市场多元化布局和供应链弹性安排，以增强抗风险能力。同时，出海企业需要跳出“产品出海”的单一逻辑，转向资源与能力出海：将品牌叙事从“被看到”推向“被认同”。

7. 公司的核心技术是什么？如何持续保持创新性？

答：

公司通过长期研发形成了包括配方技术、制剂技术和酶解技术等一系列核心技术。通过融合动物营养学、动物医学、畜牧生产学、食品化学等多学科理论，对动物生产特性、采食机理、消化生理以及各种原料特性的长期跟踪研究，研发出符合动物采食特性的甜味剂、香味剂产品和符合动物健康生长所需的酸度调节剂产品，形成了具有自主知识产权的产品配方技术。公司结合药物制剂技术和食品添加剂生产技术等跨行业技术，开发出了缓控释、过瘤胃、微囊喷雾干燥等制剂技术，从而保障有效物质“高效利用、精准释放、绿色安全”，实现有效营养物质在动物体内被

	高效吸收和利用。公司结合生物工程技术，根据植物蛋白的特性与动物生产的需求，经过长期研发与试验，开发了针对植物蛋白原料的酶的优选与复配技术，设计了酶解反应的条件与控制系统，研制了专用设备及生产线，实现了酶解植物蛋白的规模化生产。 公司秉承“技术驱动价值、创新驱动发展”的经营理念，以自主研发为主、产学研合作为辅，自建产品研发创新体系（IPD），按照“基础研究→产品研发→问题解决→客户服务”的技术逻辑，不断提升产品自主研发和客户技术服务能力。创新永无止境，公司从“路径设计、设备选型、材料选择、工艺参数”等方面对工艺进行持续优化，不断提升产品诱食效果、可吸收利用率、增强营养物质贮存和加工过程稳定性以及控制营养物质在体内精准释放，进而实现动物采食、消化、吸收系统问题解决，保障动物营养健康，提高养殖效益。公司还通过与国内外多所院校/院校教授建立“产学研”合作平台，系统增强公司在基础研究、产品开发和方案解决的能力，为公司发展提供强劲动能。 8. 公司对于未来发展是否考虑采取并购等措施？ 答： 公司在聚焦和深耕主营业务的前提下，会逐步关注外延发展机会。未来是否进行上下游投资并购需结合行业整体发展趋势和公司中长期发展规划等多方面因素综合考虑、审慎决策。如果未来有相关方面的安排，公司会严格按照相关法律法规的规定，及时履行信息披露义务。 风险提示：本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。
--	---

附件清单(如有)	无
日期	2026 年 9 月 18 日