

证券代码：000519

证券简称：中兵红箭

中兵红箭股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-08

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他：
活动参与人员	机构参与人员： 上海申银万国证券研究所有限公司 华泰证券股份有限公司研究所 上市公司参与人员： 董事会秘书， 总经理助理， 证券事务部部长、改革与资产管理部部长 王新华 证券事务代表、证券事务部副部长 周 颖 中南钻石有限公司 CVD 金刚石车间副主任 曹 通 证券事务部证券事务专员 张 怡
时间	2026年9月18日
地点	公司会议室
交流内容及具体问答记录	投资者提出的问题及公司回复情况 1. 请简单介绍下公司金刚石产业整体情况。 答:2026 年上半年，中南钻石整体情况向好，不管是自身经营还是对上市公司的利润贡献都起到了非常大的支撑作用。上半年中

	南钻石实现营业收入 10.65 亿元，净利润 1.7 亿元。工业金刚石产品是基本盘，产品销量、综合竞争实力、技术能力均居世界第一；立方氮化硼产品在该细分领域处于国内第一；培育钻石位于行业前列，对中南钻石业绩贡献较大；功能性金刚石业务目前处于向高校、院所等小批量供货阶段，从材料生长到精密加工等维度都有涉及。 2. 中南钻石 CVD 生产线后期有扩产计划吗？资金来源有哪些？ 答：公司有 CVD 相关技术储备，一旦市场成熟，设备、产能将快速补上。资金来源方面，中南钻石自有资金比较充足，同时也会通过争取国家政策资金支持等渠道解决。 3. 公司功能性金刚石后期技术路线主攻单晶还是多晶？ 答：公司功能性金刚石以单晶为主，多晶也有技术储备。 4. 公司怎么降低用电成本？ 答：公司通过争取当地绿电配比及自建绿电降低成本，且新建厂房均自带光伏，都可以降低用电成本。 5. 中南钻石的培育钻石有自己的品牌吗？ 答：中南钻石有自己的珠宝品牌“ZND Jewelry”，除工厂内的展厅外，在南阳有两家实体体验店，同时已入驻京东、淘宝、小红书、微店等网络销售平台。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无