

深圳市康冠科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-009

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他 _____
参与单位名称	东莞证券、东方证券、中天国富证券、博闻投资、华熙控股、聚众鑫创投资管、钱坤投资、润德盈喜私募证券投资基金、中金资本
时间	2026 年 9 月 18 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	投资处总经理：吴远先生 证券事务代表：李儒谦女士 董秘办工作人员
投资者关系活动 主要内容介绍	Q1：请介绍一下公司医疗显示业务的发展情况？ A1：今年上半年，公司医疗显示业务实现快速增长，产品毛利率水平显著高于公司整体毛利率，展现出良好的盈利质量。 相对普通商业显示终端，医疗显示产品专业门槛及合规要求较高、产品验证周期较长，后续，公司将立足于现有医疗显示业务的积累，紧抓医疗数字化及 AI 医疗影像应用落地等政策以及行业发展机遇，持续完善医疗显示产品矩阵，积极拓展海内外医疗客户与应用场景。 Q2：公司的产能利用率情况如何？ A2：鉴于公司上半年订单实现较好增长。目前公司的产能利用率维持在高位。 Q3：公司在生产制造环节是否还有降本增效的空间？

	A3：公司持续优化生产管理模式，加大自动化设备投入，同步推进工艺改善与物料精细化管控，后续生产制造环节仍具备一定降本增效空间。 Q4：请介绍一下公司品牌的培育情况？ A4：以“KTC”“皓丽（Horion）”“FPD”自有品牌为主的创新显示产品业务，是公司品牌转型的核心抓手，近年来一直维持较好增速。今年上半年，公司创新显示业务实现营收10.44亿元，同比增长16.33%，占公司营收比重进一步提升至15%。 其中，“KTC”品牌主要面向电竞显示、高端消费终端及移动智慧显示领域，产品定位中高端。今年618大促期间，KTC显示产品全网GMV突破1亿元，同比增长超30%；电竞显示器销售总额位列京东平台同品类TOP品牌榜前五。根据迪显咨询（DISCIEN）数据，公司“KTC”品牌在中国大陆电竞类显示器产品消费级客户市场的出货量排名第三。皓丽（Horion）聚焦商用会议平板、智慧教育及数字标牌等政企场景，据迪显咨询数据，“皓丽”品牌在中国大陆会议交互大屏市场中的销量排名第三。“FPD”品牌则主要面向家庭智慧显示与创新特色场景，以差异化设计与场景化体验抢占新兴市场，构建多层次产品矩阵，丰富全球产品线。 后续，公司依然将坚决贯彻“品牌转型”战略，集中调配内外部资源，围绕消费级显示、商用智能交互、创新场景显示等赛道，积极把握端侧AI应用带来的发展机遇，推动公司创新显示业务持续保持稳健发展。 Q5：公司目前在研端侧AI产品都有哪些？ A5：在研及储备产品中，公司预计今年下半年起将陆续推出新一代AI眼镜等前沿端侧AI产品。其中，公司目前有多款AI眼镜产品正处于研发阶段，产品规划搭载近眼显示模块，融合多模态AI交互能力，着力打造新一代轻量化人机交互终端。由于相关行业整体仍处于市场早期阶段，公司相关产品落地节奏、商业化成效尚存在不确定性，敬请注意投资风险！ 同时已推出产品中，在AI娱乐赛道，公司闺蜜机、AI美
--	---

	妆镜等产品持续迭代优化，打造家庭场景智能交互终端；在 AI 办公赛道，公司交互平板产品完成智能升级，适配会议、远程协作等企业级场景；在 AI 医疗赛道，公司布局医疗 AI 一体机，依托 AI 识别算法赋能医疗影像诊断；除此之外，在 AI 教育等赛道，公司 AI 学习机、智慧讲台等多款创新端侧 AI 产品已陆续落地推广，产品布局持续丰富。 Q6：公司 2025 年报发展规划中有提到收并购的规划，请介绍一下？ A6：公司在持续聚焦智能显示终端及相关优势赛道的同时，亦围绕主业协同延伸、品牌价值提升、国内外渠道拓展、高潜力新兴产业布局等关键方向，持续关注并购整合、战略合作、产业投资的机会。今年以来，公司已相继投资阶跃星辰、嘉立创等公司，出发点主要考虑的是业务层面的协同。目前，公司和相关方正持续在产业链协同或产品研发等方向深化合作，赋能公司主业发展。 风险提示：上述相关投资以及收并购规划能否落地存在不确定性，如有相关事项进展，公司将按照相关规则及时履行信息披露义务，敬请注意投资风险。 Q7：今年上半年公司存货进一步提高的原因是什么？ A7：公司采取“以销定产，以产定购”的经营策略，今年上半年存货抬升主要来源于两方面：一是公司在手订单规模有所增长，结合行业需求动态及交付节奏安排，开展了相应的备货；二是出于供应链安全考虑，针对部分关键原材料开展适度战略备货，对冲原材料供应及波动风险。后续，随着在手订单逐步交付释放，叠加公司持续优化库存管控策略，存货规模有望逐步回落，公司经营活动现金流也将随之得到改善。 Q8：请介绍一下公司针对相关汇率波动的应对措施？ A8：今年上半年，公司汇兑损失主要源于持有的美元资产受到相关汇率波动的影响。上述美元资产可在公司经营结算、对外采购环节形成一定自然对冲，相关损益属于账面影响，不会影响公司实际经营现金流。同时，公司亦通过配备专业团队
--	--

	进行外汇汇率的前瞻性分析和预测，并依托具体业务积极开展外汇套期保值业务，以增强财务稳健性，降低汇率波动对公司业绩的不利影响。 Q9：请介绍一下公司智能电视等制造领域的客户情况？ A9：除了国际一线品牌外，公司亦在新兴国家及地区市场拓展较快，已在“一带一路”国家及地区形成了较好的客户资源，合作客户多为当地行业头部企业。同时，依托于 30 余年全球化布局及制造底蕴，公司已形成了定制化及差异化服务优势，能够快速把握新兴市场的需求变化与业务机遇。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 9 月 18 日