

证券代码：000799

证券简称：酒鬼酒

酒鬼酒股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-9-21

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
活动参与人员	线上参与酒鬼酒 2026 年半年度报告网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 09 月 18 日 15:30-16:30
形式	线上会议
上市公司接待人员姓名	党委书记、董事、总经理 程军 独立董事 李世辉 分管销售的副总经理 邹斐 董事会秘书 汤振羽 财务总监 赵春雷 证券事务代表 宋家麒
投资者关系活动主要内容介绍	1. （1）请问酒鬼酒是行业中最早去库存的，至今已经 4 年了，按照周期规律，去库存周期一般为 48 个月，酒鬼酒半年报显示酒鬼主力产品内参、紫坛、红坛、黄坛仍在下滑，请问酒鬼酒公司还有哪些务实管用的措施实现内参、酒鬼增长？（2）半年报中，经销商一次性减少几百家，是经销商主动退出不续签还是公司主动清理低价窜货的经销商？经销商队伍不稳定是否会加剧酒鬼酒的销售回款难度，从而产生负反馈？（3）半年报中，其他系列包括酒鬼酒公司哪些产品？（4）有自媒体不看好酒鬼酒公司和胖东来的合作，理由一是酒鬼酒公司会沦为胖东来的代工厂；二是低价产品会稀释内参酒、酒鬼酒的品牌价值；三是自由爱产品性价比高会冲击原有的紫坛、红坛销售渠道信心，传统渠道更加卖不动。请问酒鬼酒公司是否可以用销售统计数据来回应自媒体的关注？ 答：您好！（一）公司通过以下举措，推动业务增长：（1）依托文化产区优势打造差异化品牌，深耕湖南及省外重点市场；（2）产品端聚焦内参、红坛，稳定市场价格，维护经销商渠道利润；通过宴席推广、扫

	码等活动，帮助终端动销；（3）在稳定传统渠道的基础上，深化商超合作，拓展团购渠道，强化与电商平台的合作，通过即时零售、私域渠道挖掘增量；（4）推进数字化转型，强化供应链效率、品质管控等综合保障。 （二）公司核心经销商队伍稳定，大部分经销商与公司保持长期合作，经销商数量减少主要因为部分小型经销商受市场环境的影响退出及公司主动对经销商队伍进行优化调整所致，不会影响公司整体销售。（三）公司其他系列中主要为内品系列。（四）公司与胖东来的合作是公司对新渠道的拓展，取得了有目共睹的良好效果，不会对传统渠道形成冲击，也不会影响品牌价值。 2. 你好，现在贵公司已经和胖东来有合作了酒鬼、湘泉，接下来是不是还有一款内参呢。 答：您好！在与胖东来合作推出“酒鬼酒. 自由爱”的基础上，最近又推出 750ml 湘泉产品上市，其他有关信息请关注公司官微信息。谢谢！ 3. 7 月份内参酒执行涨价和停货一个月的挺价政策，本次停货涨价的实际效果如何？除了控量停货之外，还有哪些治本举措来修复内参的价格体系与渠道利润，公司是优先保价格，还是优先保销量规模？ 答：您好！相关政策达到预期效果。除了控量停货之外，一是加强经销商的货物流向管理，省内重点市场建立区域联盟，共同维护价格体系和渠道利润；二是同步推出团购型新品“内参（蜡染）”，提升品牌价值。公司在稳定市场价格的基础上扩大销量规模。 4. 请问最新湘泉只在胖东来销售吗？同为口粮酒，它会影响自由爱销售吗；公司下半年低价酒策略是怎么样呢？ 答：您好！新推出的 750ml 湘泉目前只在胖东来超市售卖，售价 65 元，与“酒鬼酒. 自由爱”属于不同价位段产品，不会影响“酒鬼酒. 自由爱”的销售。 5. 老酒市场上资深酒友对 1997 年湘泉总厂出品的麻袋陶瓶酒鬼酒赞不绝口，称其为暴力黄汤、稀缺珍品、品质顶尖，售价当年一度超过茅台、五粮液，为酒鬼酒公司扼腕叹息。请问公司有没有计划组织对 1997 年底酒鬼酒老酒进行品鉴，从品质和口感上总结一下当年为什么能够赢得消费者的信赖和市场欢迎？ 答：您好！感谢关注，酒鬼酒产品在老酒市场上有
--	---

	相当的消费者认可度和美誉度，公司会认真考虑您的建议。 6. 请问公司前五大经销商客户收入占比超过一半了，经销商也减少了很多。公司如何考虑渠道集中的问题？前五大客户的合作是否有排他性条款或长期协议锁定？下一步是靠继续加深大客户绑定来维持增长，还是有计划重建被砍掉的中小经销商体系？ 答：您好！公司将持续深化与大客户的战略合作关系，同时也会结合区域市场情况选择合适的、资源丰富的客户完善公司的经销商体系。 7. 酒鬼酒公司表示深耕湖南大本营，成立了湖南事业部，湖南市场省外品牌多，高端和次高端市场竞争激烈，目前酒鬼酒在长沙，湘西州，岳阳等地取得了一定效果，其余市州进展是不是低于预期？公司是否考虑给湖南事业部细化全省各地州市的销售额指标和市占率指标？ 答：您好！感谢您的建议，湖南事业部相关工作按计划推进，各地州市销售团队均有细化的销售考核指标。 8. 能否每年为持股 50 万元以上股东提高回馈，赠送贵公司产品，增加股东黏性。 答：您好！谢谢您的建议。 9. 请问公司后续会出什么政策提振股价？ 答：您好！公司一方面是要努力改善经营业绩，深耕核心市场、开拓新渠道、降本增效，提升公司基本面；另一方面做好投资者关系管理，积极向市场传递公司经营亮点，相信在基本面改善的前提下，股价将逐步提升。 10. 近期资本市场上，会稽山等黄酒股票持续走强，酒鬼酒公司有没有考虑与中粮孔乙己公司加强合作？ 答：您好！感谢您的建议，我们会认真考虑。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 18 日