

证券代码：600977

证券简称：中国电影

中国电影产业集团股份有限公司 2026 年半年度业绩说明会交流记录

中国电影产业集团股份有限公司（简称“公司”）于 2026 年 9 月 21 日上午召开了 2026 年半年度业绩说明会。现将有关情况公告如下。

一、业绩说明会召开情况

召开时间：2026 年 9 月 21 日（周一）上午 10:00-11:30

召开方式：网络文字互动

网络平台地址：

1.价值在线（<https://eseb.cn/1Bc3Ehf2036>）

2.万得 3C 会议（<https://3c.wind.com.cn/1/ejfv?shareUserSign=HF>）

副董事长、总经理李现曾先生，董事、总会计师王蓓女士，董事、董事会秘书、副总经理卜树升先生，董事、副总经理高山先生，独立董事李小荣先生出席本次业绩说明会，与投资者在线互动交流，并就投资者普遍关注的问题予以答复。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下：

（一）问题：2026 年上半年电影大盘下行，公司中报出现阶段性亏损。结合公司《2026-2030 年发展战略规划纲要》，请问公司今年国庆档主控影片储备、预期收益，以及对全年扭亏的贡献；同时在新五年战略框架下，公司将如何优化项目投资管控、改善创作板块毛利率，平滑单影片带来的业绩波动？

答复：您好。2026 年上半年，公司业绩出现阶段性波动。进入下半年，暑期档市场明显回暖，观影需求持续释放，行业基本面稳健向好。

影片储备方面，公司参与出品的刑侦题材影片《神探之痕迹》、合家欢动画

电影《小猪佩奇·完美假期》、喜剧电影《什么意思夫妇》有望在国庆期间与观众见面，能够满足不同观众群体的观影需求。后续档期储备丰富，公司主出品科幻影片《流浪地球3》（上部）计划于2027年春节与观众见面。根据信息披露规则，公司不对影片收益及对全年业绩的影响作出预测，具体经营情况请关注公司定期报告。

2026年—2030年期间，公司将贯彻新五年发展战略规划部署，持续完善以主流商业影片为核心、多元类型影片为侧翼的内容创作格局，推动电影创作系列化、品牌化发展，探索IP合作与延伸业务，提升项目综合收益。

（二）问题：当前电影行业资本收缩导致优质内容供给不足的困境何时能反转？

答复：您好。从暑期档来看，电影市场呈现出积极的回暖态势。据国家电影局统计，2026年暑期档有超过120部中外影片上映，连续40天单日票房过亿，档期票房规模达124.98亿元，观影人次3.4亿，分别同比增长4.45%和5.86%。今年以来电影全产业链产值已突破4,400亿元，“电影+”促消费活动带动文旅消费持续走高，观众对优质内容的消费需求依然旺盛。

当前，优质内容的投资回报逻辑更加清晰。中影将持续发挥主力军作用，携手行业共同夯实内容根基、推动产业复苏，以稳健经营和良好业绩回报广大股东投资者。

（三）问题：想请教管理层关于票房展望的问题。2026年暑期档大盘已强势回暖，公司参与出品的《八仙！》《年会不能停！2》等影片也取得了票房与口碑的双丰收。考虑到影视项目收入确认具有周期性，请问暑期档的优异表现将如何体现在公司三季报或全年业绩中？此外，公司目前在开发项目近80个，对于接下来的国庆档及贺岁档，公司有哪些核心主控影片储备？管理层对下半年的业绩修复有何预期？

答复：您好。关于暑期档影片的业绩体现，公司严格按照企业会计准则要求，遵循权责发生制原则，结合项目合同约定确认项目收入。暑期档上映影片的院线票房分账收入，符合确认条件的，将体现在三季报或年报中。影片后续的长尾增

值收入，将按照业务履约进度在对应会计期间逐步确认。

即将到来的国庆档，公司参与出品的合家欢动画电影《小猪佩奇·完美假期》、刑侦题材影片《神探之痕迹》、喜剧电影《什么意思夫妇》，分别覆盖亲子家庭、悬疑类型和喜剧观影受众，有望尽快与观众见面。展望跨年及 2027 年春节档，公司主控出品的重磅科幻力作《流浪地球 3》（上部）计划于春节档登陆院线。此外，公司主导或参与出品的多部影片正在后期制作或筹备发行中，具体档期以实际公布为准。

下半年，公司将充分发挥全产业链一体化运营优势，以优质内容供给为核心抓手，联动发行、放映、技术服务等业务协同发力，持续优化经营效能，努力用良好的经营成果回报广大投资者。具体经营数据请以公司定期报告为准。

（四）问题：《流浪地球 3》预期回报，除了票房是否有其他类型收入。请介绍一下流浪地球 IP 的持续运营计划。

答复：您好。《流浪地球》系列是中国科幻电影工业化的标志性 IP，也是公司内容战略布局中的重要资产。我们高度重视相关工作，积极推动票房经济向 IP 全链条运营转型。

关于《流浪地球 3》的收入构成，院线票房是影片项目收入的基本盘，此外还涉及多渠道的版权销售与多场景的衍生开发合作。

《流浪地球》系列电影有很强的科幻与人文内核，需要在确保 IP 内涵连贯性与纯粹性的基础上，创新运营模式、丰富衍生生态。对此，我们和其他出品方在此方面有一致共识。

关于 IP 持续运营，公司联合各影片版权方，秉持尊重内容、品质为先、长期培育的理念，希望通过系列化、品牌化发展和跨媒介开发，持续扩大 IP 影响力。这方面工作还在探索推进中，相关成果和进展会与广大投资者保持沟通。

（五）问题：国内首部 AI 电影即将年内上映，中影作为头部影视传媒公司，在 AI 影视方面有哪些布局 and 计划？

答复：您好。公司坚持以技术赋能创作、服务内容的原则，积极稳妥推进 AI 技术在内容制作全链条的落地应用。

一是中影 AI 研究院打造的 AI 电影配音译制系统，已在《长安三万里》《飞驰人生 3》等多部影片尝试应用；

二是探索 AI 技术与经典 IP 的结合，从中影版权库中精选《十三陵水库畅想曲》《霹雳贝贝》《大气层消失》等五部不同年代的带有科幻、奇幻元素的老电影，应用 AI 技术创作集锦短片集《我和我的科幻》，将适时推出；

三是开发 CINITY AFP AI 视频制作平台，围绕剧本理解、画布创作、美术资产、模型生成构建影视工作流，提供视觉生产方案。

（六）问题：想请教管理层关于进口片展望的问题。关注到今年以来进口影片引进数量显著增加，且《蜘蛛侠：崭新之日》《奥德赛》等多部海外大片实现了国内外同步甚至超前上映，海外片方正加速适配中国市场。请问管理层如何评价全球同步定档对中国电影市场的长期意义？公司在这一轮进口片供给修复中迎来哪些核心机遇？

答复：您好。今年以来，在海外影片的引进和发行放映中，一个值得关注的现象，就是更多海外大片全球同步乃至超前登陆中国市场。这一方面是中国电影市场在全球影响力增强的重要标志，另一方面也有助于提升观众对进口片的关注度和期待值，对中国电影市场的多样化发展具有积极意义。

以今年暑期档的《蜘蛛侠：崭新之日》为例：影片 7 月 29 日上映，比北美提前两天，国内观众成为全球首批观影人群；宣发上，邀请国内音乐人打造专属中文推广曲，针对国内定制专属宣发物料，全方位适配中国市场，大幅提升了观影的仪式感与即时体验感，这些举措也促使这部影片成为了今年迄今为止的进口片票房冠军。

公司将扎实推进进口影片各项工作，全力服务中国电影市场高质量发展。一是持续深化全球合作、优化片源结构，把更多优质海外影片引入中国市场；二是积极打造“银幕碰头计划”品牌活动，通过全国 50 多个城市的百家观影团，举办丰富多彩的主题观影与互动活动；三是激活放映终端，通过 CLED 影厅跨城连线、影院主题派对专区、专家映后交流等“电影+”活动，充分释放进口影片的市场价值。

（七）问题：《复仇者联盟 5》能如期引进国内吗？目前《流浪地球 3》春节档也能如期上映吗？

答复：您好。《复仇者联盟：毁灭之日》已确定北美档期，国内引进上映也在同步推进中，欢迎您届时查阅“中影电影通”APP 等权威渠道了解最新信息。

《流浪地球 3》后期制作工作正在有序展开，其中上部计划于 2027 年春节档与观众见面。谢谢。

（八）问题：今年北美票房复苏非常明显，年末还有《沙丘 3》《复仇者联盟 5》这样的人气大片，整体票房很有可能恢复到 19 年的水平。北美好莱坞的复苏是否对公司未来业绩有利？

答复：您好。去年以来，全球电影市场持续复苏回暖，优质影片供给不断修复。对国内市场而言，一个值得关注的现象是，今年《蜘蛛侠：崭新之日》等多部海外大片实现全球同步乃至超前登陆中国市场。后续，公司将持续优化片源结构，力争把更多世界各国的优质影片引入中国市场，更好满足广大观众高品质、多样化、多国别的高品质观影需求。

（九）问题：北美票房持续复苏，我们坚信在公司的带领下不断涌现像流浪地球这样的国产超级大片，一定也能复苏并不断向前。我们的市场非常有潜力，希望公司越来越好，带领中国电影不断突破！

答复：感谢您的认可与期许。国产电影市场的持续向好，离不开广大观众、投资者的支持与全行业的共同努力。公司将贯彻新五年发展战略规划，深耕全产业链优势，持续推出精品力作，不断提升经营能力、治理水平和管理效能，以稳健、富有活力的经营和良好业绩回报广大股东投资者。

（十）问题：近两年国内影院建设有所放缓。但随着消费者对观影体验的要求不断提升，存量影院存在一定提质升级需求，对于中国电影而言，其中有何市场机遇？

答复：您好。近年来，全国银幕总数保持增长，影院网络持续完善，电影市场的基础设施不断夯实，行业已迈入高质量发展的新阶段。与此同时，随着观众

对观影体验的要求不断提升，观影需求正从能看向看得更沉浸、更舒适、更震撼升级。无论是新建影院的高标准配置，还是存量影院的焕新升级，都为拥有自主知识产权高新放映技术的电影科技创新型企业带来了广阔的市场空间。

对影院经营模式而言，硬件升级是基础，更重要的是通过多元业态激活影院空间价值。中影国际影城在这方面做了积极探索：依托影片《青铜葵花》举办全国 120 城主创见面会等特色活动，打造“电影+阅读”特色空间；为庆祝建党 105 周年、纪念红军长征胜利 90 周年，在影院举办长征组画主题美展；天天中影在《只此青绿》全球联映期间联合荣宝斋举办光影墨韵·中华文脉主题活动，整合非遗手作、书画交流、国风市集等内容。这些实践探索取得了不错的效果，充分表明影院正从单一放映场所向复合型文化体验空间转型，通过“内容+场景+消费”的融合，可以有效提升非档期时段的经营效益。

（十一）问题：公司科技板块在放映设备、高格式放映（CINITY）及综合服务平台上保持行业领先，上半年中影巴可新增放映机占全国新增银幕近六成。请问公司如何进一步把技术自主可控优势转化为产业化收入和盈利贡献？

答复：您好。公司科技板块以增强电影科技自主创新能力为核心，以高格式电影技术和 CINITY 系列产品设备的研发、生产、应用为牵引，面向国际国内两个电影市场，进一步培育高格式电影技术在全行业乃至全球范围的领先优势。公司主要从以下几个维度推进：

第一，夯实基础业务基本盘。中影巴可保持在投影放映机市场的高占比优势。

第二，推进核心设备工业化设计生产供应链建设。聚焦高格式电影核心技术，按照转化应用一批、攻关破解一批、立项研发一批、可研储备一批的滚动式研发思路，深化高水平科技研发。

第三，创新商业模式，设备销售和长期合作并重。针对优质影投客户，推出更具市场竞争力的长期合作模式，降低影院初期投入门槛，以收益共享的方式与影院建立可持续的运营关系，为公司带来长线收入。

第四，强化内容与技术的协同效应。高标准运营北京和洛杉矶专属母版制作中心，丰富国产及进口影片 CINITY 专属版供给。

第五，持续推动海外市场落地。目前海外开业及在建 CINITY 影厅 26 个。

未来将持续推动海外电影市场应用落地，扩大高格式电影技术的国际影响力。

(十二)问题：公司在 CINITY 放映系统方面的规划？怎么预期未来 CINITY 银幕数量的增长？

答复：您好。高格式电影是影院放映技术的重要发展方向，代表着电影产业从传统放映向沉浸式体验升级的核心趋势。

中影自主研发的 CINITY 放映系统综合运用 4K、3D、高亮度、高帧率、高动态范围、广色域、沉浸式声音七大核心技术，在亮度、对比度、色彩还原等核心指标上具有显著优势，能够为观众带来更清晰、更绚丽、更流畅、更逼真的沉浸式观影体验。

在产业链布局方面，公司已打通从 CINITY camera 拍摄、CINITY AMR 制版到 CLED 放映的高格式电影全产业链。CINITY camera 已于 2026 年 4 月正式上市；CLED 影厅在国内持续落地，海外制版中心已在好莱坞建成运营。未来公司将持续优化产品系列，推动高格式电影技术在国内外市场的应用，满足观众日益提升的观影需求。

(十三)问题：CINITY 高格式电影系统与中国传媒大学的合作，目前是设备提供与产学研合作阶段，还是已有具体的影院部署或商业放映排片计划，预计何时形成可披露的技术服务收入；中影预约放映与小红书合作联动不少于 1000 家影院，目前签约影院的实际放映场次和票务收入体量大致处于什么水平？

答复：您好。公司与中国传媒大学合作开展的高格式电影产学研合作，正在推进阶段，将共同开展技术研发与人才培养，持续致力于电影产业和电影教育融合发展。

关于中影预约放映与小红书合作，双方基于对电影市场呈现出的“兴趣观影”发展趋势的共同判断，将围绕电影放映片单、主题观影活动、兴趣友好影院等，努力打造一系列面向市场的常态化“电影文化事件”，共建中国电影市场“兴趣观影”新模式。目前该业务尚处于市场培育和技术完善期，整体发展态势良好，具体经营数据请以公司定期报告为准。

（十四）问题：目前 AI 在影视行业应用逐步深入，今年以来，AI 短剧、AI 剧集、AI 电影的播映引发了广泛关注。目前 AI 技术在公司内容制作层面应用如何，中国电影如何看待 AI 生成内容的市场前景？

答复：您好。公司在 2026-2030 年发展战略规划纲要中，将 AI 作为创新板块的核心方向之一，明确提出推动 AI 在创作、制作、宣发、放映全链条的应用落地。

今年以来，我们坚持以技术赋能创作、服务内容的原则，积极稳妥推进 AI 技术在内容制作全链条的落地应用。一是中影 AI 研究院打造的 AI 电影配音译制系统，已在《长安三万里》《飞驰人生 3》等多部影片尝试应用；二是探索 AI 技术与经典 IP 的结合，从中影版权库中精选《十三陵水库畅想曲》《霹雳贝贝》《大气层消失》等五部不同年代的带有科幻、奇幻元素的老电影，应用 AI 技术创作集锦短片集《我和我的科幻》，将适时推出；三是开发 CINITY AFP AI 视频制作平台，围绕剧本理解、画布创作、美术资产、模型生成构建影视工作流，提供视觉生产方案。

技术是手段，内容是根本。AI 技术将创作者从大量重复性、标准化的工序中解放出来，让创作者有更多精力聚焦于创意内核、情感表达与艺术打磨，最终推动电影工业化水平迈上新台阶。这也是中影持续布局 AI 技术的核心出发点。当前，AI 生成内容在创作伦理、艺术质感等方面仍有很多需要完善的地方。随着行业监管规则、技术标准规范的逐步建立健全，AI 生成内容将进入合规化、精品化发展阶段，实现技术创新与内容创作的良性融合。中影将积极参与行业相关技术标准的研究制定，推动产业健康有序发展。

（十五）问题：如今 AI 短剧风靡一时，贵司作为影视龙头企业，近两年有没有布局 AI 短剧的打算？

答复：您好。公司高度关注 AI 赋能影视创作的发展机遇，已围绕技术储备与内容探索开展系统性布局。目前主要聚焦电影创作生产领域，同时也关注网生内容创作趋势。

本次业绩说明会沟通内容详见：

1.价值在线（<https://eseb.cn/1Bc3Ehf2036>）

2.万得 3C 会议（<https://3c.wind.com.cn/1/ejfv?shareUserSign=HF>）

投资者如有意见和建议，欢迎通过公司投资者电话、邮箱以及上海证券交易所互动平台沟通交流。

中国电影产业集团股份有限公司

董 事 会

2026 年 9 月 21 日