

长虹华意压缩机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-05

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2026年半年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年9月21日（星期一）下午15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 肖文艺先生 首席合规官 杨凡先生 独立董事 任世驰先生 总会计师 周恩亮先生 董事会秘书 康太虹女士
投资者关系 活动主要内容介绍	1. 泰国基地设计产能400万台预计12月底试产，目前在手订单对新增产能的覆盖情况如何，主要面向哪些区域市场；新能源汽车空调压缩机H1销量65万台（-3.0%），下半年是否有新客户或新项目定点可以带动销量恢复增长？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。（1）泰国子公司主要面向东南亚市场，并根据海外市场需求适时拓展其他市场，目前项目正按既定规划稳步推进，相关进展情况请以公司后续披露信息为准。 （2）上半年公司新能源汽车空调压缩机业务销量下降主要是新能源汽车补贴逐步退坡、细分市场需求下行及下游客户排产节奏调整等多重因素影响所致。公司正在积极拓展客户，加大技术研发投入，布局高端产品开发，持续优化客户及产品结构，培育业务增长动能。 2. 公司2026年上半年销售收入负增长，而财务费用同期比变化巨大，是什么原因造成的？

	答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2026年上半年国内收入同比下降，主要受全球需求增长放缓、行业价格竞争加剧导致销售单价下降及汇率波动等因素影响。财务费用同期波动主要受存贷款利率，美元、欧元汇率等诸多因素共同影响。 3. 股价没有任何表现是什么原因？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。二级市场股价受宏观经济等多重因素影响。公司将持续聚焦主营业务，扎实推进各项经营工作，努力提升公司价值，敬请广大投资者注意投资风险。 4. （1）请问十五五业绩激励方案今年会不会推出？回购股份有没有使用的计划？（2）从分红的角度出发，公司今年属于成熟期以及无重大资金支出吗？如果不是的哈，是属于分红承诺中的哪一种情况？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。（1）本次股份回购主要用于实施股权激励，目前公司股份回购已实施完成，公司股权激励方案仍在研究论证中。若方案确定后，公司将按规定履行审议程序及信息披露义务。公司如未能在股份回购完成之后36个月内实施股权激励用途，未使用部分将履行相关程序予以注销，相关情况敬请关注公司公告。 （2）公司目前处于发展成熟期，同时存在重大资金支出安排，现阶段一方面推进泰国海外基地建设，相关事项详见公司2026年4月30日在巨潮资讯网披露的《关于在泰国投资设立子公司的公告（2026- 034）》；另一方面持续实施技术升级与技改投入。公司一贯秉持积极的股东回报理念，持续保持稳定的现金分红。后续公司会审慎决策各项重大资本开支，将综合考量经营业绩、现金流及长远发展需求，在保障企业稳健经营和持续发展的前提下，合理制定利润分配方案，积极回报全体股东。 5. 上半年行业需求偏弱、价格竞争激烈，公司压缩机总销量基本持平，扣非利润增长。请问下半年家用冰箱压缩机订单、开工率预判？变频压缩机占比提升能否持续拉动整体毛利率上行？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。根据产业在线预测，下半年全封闭活塞压缩机行业销量预计将由正转负，2026年全年同比将呈现个位数下滑。随着新能效标准的实施，高能效产品在市场竞争中更具优势，将推动全封闭活塞压缩机行业加快变频化的步伐，公司预计未来变频压缩机销量占比仍会持续提升，但变频市场竞争预计日趋激烈，价格竞争进一步加剧，对毛利率提升存在不确定性。 6. 公司上半年在行业不景气的环境下扣非净利润以及主营业务的毛利率还能有所提升，请问原因以及可持续性？可以对下半年的行业景气度较上半年做出预判嘛？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。1. 公司一直以来努力通过加大技术研发，不断推出有竞争力的产品；推进产品结构优化提升，持续提升高附加值产品市
--	--

	场份额；加强市场拓展，以优质的服务深化与战略客户的合作；深入推进精细化管理、全员增收降本和生产效率和产品质量提升等工作，不断提升公司自身的综合竞争能力，应对激烈的市场竞争。2. 根据产业在线预测，下半年全封闭活塞压缩机行业销量预计将由正转负，2026全年同比将呈现个位数下滑。 7. 公司在市值管理方面有哪些具体措施？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。二级市场股价受多重因素综合影响。公司始终认为，做好市值管理的根本在于做强业务、持续提升内在价值。公司深耕压缩机主业三十余年，持续聚焦主业发展，加大研发创新投入，优化产品结构与客户结构，不断强化核心竞争力，以稳健的经营成果回馈广大投资者。同时，公司高度重视股东回报与市值管理工作，近年来持续加大现金分红力度，实施股份回购。 后续，公司将立足长期可持续发展，持续做精做强压缩机核心业务，稳步提升盈利水平与发展质量；并依托规范公司治理、高质信息披露、常态化投资者关系管理、稳定股东回报及资本运作等多元举措进一步完善市值管理工作。 8. 电冰箱能耗新国标对公司未来的盈利水平有何影响？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。新能效标准正式施行后，短期会带来能效结构切换、技术适配及产能准备等阶段性扰动，中长期则使高能效产品更具竞争优势，推动全封闭活塞压缩机行业加快变频化步伐，公司预计未来变频压缩机销量占比将持续提高，产品结构持续优化，但变频市场竞争预计日趋激烈，价格竞争进一步加剧，对盈利水平的影响存在不确定性。 9. 上半年业绩情况如何？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2026年上半年公司营业收入为58.09亿元，归属于上市公司股东的净利润为2.51亿元，基本每股收益为0.3578元。详情敬请关注公司于2026年8月13日披露的《2026年半年度报告》公告。 10. 海外订单上半年情况怎么样？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。上半年公司海外订单整体保持稳健，实现小幅增长，公司持续深化与全球各区域重点客户的战略合作关系，积极应对海外贸易环境变化，稳步拓展海外市场。 11. 公司研发投入主要投向哪些产品？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司研发聚焦产品高效节能、低噪环保、智能控制等核心技术方向，重点深耕变频控制优化、高能效技术突破、核心电控自主研发等关键领域，持续开展关键技术攻关。同时推进核心控制部件小型化、轻量化、静音化升级，搭建智能化控制体系与一体化解决方案，持续提升客户定制化服务能力与产品市场竞争力。 12. 人民币汇率波动，对公司出口业务影响大吗？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司出口业务受地区政治经济环境、
--	--

	行业竞争、客户需求、汇率等多重因素影响。 13. 有没有拓展新客户计划？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司长期坚持以客户为中心的理念，高度重视与客户的深度合作，积极开展新客户拓展。
附件清单（如有）	无
日期	2026年9月21日