

深圳市绿联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	共计 11 家机构 27 人次，详见附件
时间	2026 年 9 月 14 日-9 月 21 日
地点	公司会议室
形式	现场与电话会议相结合
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务负责人：王立珍 投资者关系负责人：黄一峰
投资者关系活动主要内容介绍	一、问答交流（同类问题已作汇总整理） Q1. 公司如何看待充电创意、智能办公和智能影音品类未来的增长潜力？ 答：充电创意、智能办公和智能影音品类是公司业务发展的重要基础。相关市场产品更新速度较快，终端设备接口、充电功率、传输协议及应用场景持续演进，为产品迭代创造了需求。公司将围绕高速传输、充电效率、使用安全、ID 设计和场景体验持续升级产品，并通过同品牌下的多品类协同，提高用户复购和交叉购买机会。同时，公司海外市场覆盖仍有提升空间，线下渠道及本地化运营的逐步完善，有助于扩大相关产品在不同地区的触达。 Q2. 公司在智能存储及智慧生活方向的布局思路是什么？有哪些新品动向？

	答：公司将以既有的数据存储、系统开发和软硬件一体化能力为基础，持续探索端侧 AI 在家庭数据管理、内容检索、智能安防及设备协同等场景中的应用。 在智能存储方面，公司近期正式发布绿联 AI NAS 私有云 iDX6011 Pro，融合本地 AI 能力与 Uliya 智能助手，支持自然语言搜索、文件整理、资料总结、AI 相册及本地知识库等应用。产品不仅满足数据存储、备份和访问需求，也帮助用户更便捷地查找、理解和使用本地资料，拓展个人、家庭及生产力场景中的应用价值。 在智慧生活方面，公司已在近期开展展会及发布活动中展示以 HomeAgent 家庭智能中枢为核心的 AIoT 生态布局，将本地存储、本地算力和设备管理能力融合，并配套智能摄像机、智能音箱、电子相框等产品。其中，摄像设备承担场景感知，智能音箱和电子相框提供交互与内容展示，HomeAgent 负责数据理解及设备协同，围绕家庭事件检索与提醒、影像整理和设备联动等需求完善体验。公司强调本地优先和用户对数据的自主控制，并通过开放协议拓展兼容设备，推动家庭智能设备从单一控制向自然语言交互发展。 Q3. 如何看待上半年公司研发投入增长？ 答：研发投入增长来自公司围绕核心产品技术、自研操作系统、智能存储、及智慧生活等方向的技术建设和人才储备。公司将坚持研发驱动产品创新，同时强化项目立项、过程评估及资源配置，提升研发效率和成果转化能力，使技术投入更好地服务于产品升级和新兴品类培育。 Q4. 公司上半年经营活动现金流量净额为负、存货有所增加，如何看待相关变化和风险？ 答：2026 年上半年，相关变化主要与业务规模扩大、海外销售增长及渠道结构变化、原材料备货有关。公司持续开展存货减值测试并审慎计提减值准备。后续，公司将强化需求预测、采购节奏、库存周转和应收款项管理，提高营运资金使用效率，防范库存减值和回款风险。 Q5. 公司与腾讯 WorkBuddy 的合作如何与现有 NAS 产品结合？
--	---

	答：公司已宣布与腾讯 WorkBuddy 开展生态合作，围绕 AI Agent 与私有云存储协同推进适配，探索通过自然语言管理本地数据的应用方式。合作重点是将 AI 应用能力与 NAS 持续在线、本地资料集中管理等特点结合，使用户能够围绕已有资料提出需求，并在明确授权范围内完成检索、整理等任务。 相关合作侧重 AI 应用与 NAS 数据管理能力的适配，可与产品自身的智能化能力形成补充，具体能力取决于应用方案、设备条件和用户授权。公司将持续推进开放应用生态建设，让用户可以根据需要选择适合的工具。相关合作能力目前仍在开发、评审和联调过程中。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单 (如有)	投资者关系活动调研机构名单
日期	2026 年 9 月 21 日

附件：

深圳市绿联科技股份有限公司
投资者关系活动调研机构名单

机构名称	机构名称
华泰保险资管	广发基金
景顺长城	摩根士丹利基金
国泰基金	易方达基金
万家基金	融通基金
华安基金	招商基金
华夏基金	